

ALESSANDRA PRAUDI

Bespoke Press Relations



Botto Giuseppe

ALESSANDRA PRAUDI

Bespoke Press Relations

RASSEGNA STAMPA

2022

ALESSANDRA PRAUDI

Bespoke Press Relations

FASHION

Dicembre 2021/Gennaio 2022

ANNO 52 - N° 5 - 12 EURO

fashion

STRATEGIA, INNOVAZIONE E MERCATI

PRIVATE EQUITY
Permira e Carlyle puntano
gli occhi sulla moda 19

BLOCKCHAIN
Lo strumento giusto
per certificare la filiera 42

METAVERSO
A braccetto con gli Nft
la strada è segnata 47

BLACK DESIGNER
Tutti i nomi caldi nel
segno di Virgil Abloh 83



ALESSANDRA PRAUDI

Bespoke Press Relations

Fashion (IT)

PAESE :italia

PAGINE :65

SUPERFICIE :29 %

DIFFUSIONE :(22000)

AUTORE :N.D.□

» 1 gennaio 2022

Pitti Filati in pista alla Leopolda sotto il segno del dualismo

In collaborazione dal 2 al 4 febbraio, Pitti Filati arriverà alla Stazione Leopolda un isolato di circa 80 metri. Fulcro della manifestazione sarà la Sfilata Riviera, che ruota intorno al concept Dual, firmato da Angelo Pigna e Nissola Miller, che coinvolge lo stile presente in ogni tema proposto, sia dal punto di vista materico che concettuale. Il concetto racchiude i tre fili in cui si è inscrivuta la manifestazione: Spring-Summer 2023, basato sui concetti di libertà, cuore e rovente. Tra i nomi in pista Rovani, Botto Giuseppe, Cartiggi, Fine Yerres Collection, Gattopardo, Claudio Ferreri E. Minogue, Eccoci Best Industrial Filati, Fatti Su Misura, Fatti Biagio Modesto, Flamin, Filocci, Ieffi, Ipsos, Lantificio Dell'Uva, Loro Piana & C., Pecci Filati, Siviglia Seni Italia, Stati, The Woolmark Company, Tolegno 1869, Zegna Baruffa Loro Marzotto. Tornano i Pitti Studio, il servizio di produzione indiretta per realizzare le proposte degli espositori. A partire da un 3D convertito di tuta, Pitti interroga, in collaborazione con Sisena Srl e lo studio creativo Karmel, le in grado di realizzare una versione animata e in 3D del capo finito, indossato da un avatar come in una vera e propria sfida. Un ruolo per interrompere le iniezioni di piccole storie politiche, non fosse dedicati ai Comuni.



L.R. nella foto RyderChase
dove facoltà per la Cittiglione
dal 1942.
E. Dalle vetrine della
Stazione Leopolda,
dove si svolge il convegno.

13/01/2022
Pag. 89 N.5 - dic/gen 2021

fashion

tiratura:25000

REALITY CHECK

Il nuovo formale si evolve nella sintesi equilibrata tra sartoria e forme, per capi pensati e riprogettati guardando sempre di più alla multifunzionalità e, soprattutto, all'adattamento del capo stesso alle varie situazioni atmosferiche. Si impongono giochi di sovrapposizioni a contrasto fra lane, cotoni e tessuti tecnici e anche tra i colori, talvolta molto differenti tra loro, ma sempre in equilibrio.



FANTASTIC CLASSIC

FERRANTE

Prendendo il meglio della tradizione e della modernità, l'azienda celebra il suo know how con una collezione dal sapore retrò, dallo stile senza tempo. Eccellenti i materiali, mentre un sottile mix di filati viene esaltato da una paletta dai colori morbidi.



ABSOLUTELY MADE IN ITALY

WOOL & CO

Da quasi 30 anni questa azienda produce una maglieria che unisce la tradizione all'autenticità del filato artigianale. Non manca un tocco di innovazione per creare proposte che destano emozioni.



CACHEMIRE EFFECT

ALESSANDRO GHERARDI

Tessuti unici, come questa flanella di cotone creata con telai a naevi che risalgono agli anni '40, rendono un capo speciale. Anche il trattamento finale fa la sua parte: la camicia viene infatti lasciata a riposo a temperatura controllata e umidità costante.



ON THE ROAD

THE JACK LEATHERS

Capopilla dell'anima uscì, che oscillano fra trattamenti estremi per texture vibranti in colorazioni tridimensionali e un gusto "time-worn", frutto dall'artigianalità di tinture in bottoli di legno, conce vegetali, lavaggi e curature manuali.



HOME LIVING

FELISI

Con il ritorno in presenza al Pitti Immagine 101, l'azienda presenta una nuova collezione ideata per abbellire la casa con cest, accessori per la scrivania e comici in pelle di vacchetta in colori caldi, che si mescolano in un twist con prodotti iconici.



FW 2022/2023

BOTTO GIUSEPPE

La collezione si concentra sui filati in lana Sloweed in diverse finezze e in cashmere, anche mischiato con lana e seta, alpaca e vicuña. Sempre centrale il tema della sostenibilità, per una realtà che di stagione in stagione si arricchisce di certificazioni e partner che condividono la stessa attenzione all'ambiente.



EXPRESS YOURSELF

PANTANETTI

Le forme tradizionali degli stivali si lasciano contaminare da nuove tendenze che prendono ispirazione da oggetti di design, per un'identità non convenzionale e un fitting perfetto.

La presentazione è riservata alla stampa e ai lettori della rivista. Il diritto d'autore è di riferimento per il solo progetto.

ALESSANDRA PRAUDI

Bespoke Press Relations

VIEW 137



2. Wool

There is growing pressure placed on wool specialists to ensure that the wool they source comes from trusted suppliers that can certify responsible stewardship of land and animal welfare. Companies that make high-quality wool products thus tend to favour shorter supply chains and long-standing partnerships to encourage best practices and to support large- and small-scale farmers alike.

BOTTO GIUSEPPE SIGNS NEW PARTNER FARM

A key foundation of sustainability is to establish long-standing partnerships with like-minded companies, and this is the thinking that drives Botto Giuseppe's supplier strategy. The Italian wool specialist sources its raw materials from a select number of farms chosen for their high standards with regards to farming practices and animal welfare, in Mongolia for cashmere, and in New Zealand and Australia for merino wool. It is now welcoming a new partner, Cavan Station, to its key Australian merino wool suppliers, which include Congi, Benangaro, Woodside Moutajup and Delatite. Cavan Station is a 9,900-hectare aggregation of properties located on the NSW southern tablelands. A well-respected wool and agriculture farm, it raises the highest quality merino sheep



BOTTO GIUSEPPE

and sells wool, lamb and mutton along with Angus cattle. Botto Giuseppe says it is a traditional large-scale operation that has engaged in a major rethink of its business and land management processes. Applying the principles of 'enlightened stewardship' has enabled the operation to enhance the adaptability and resilience of an iconic merino enterprise, and to build its economic, social, and ecological capital.

"We travel all over the world to find the best raw materials from farms that share our vision. Sustainable practices translate into profound strength in all steps along the supply chain, to obtain excellent results in terms of products, people and workplaces," says Silvio Botto Poala, CEO of the Valdilana-based company. Now headed by the fourth generation, Botto Giuseppe runs an international business with many of the world's most prestigious luxury brands. More than 140 years of tradition and history are embodied in products that combine beauty and innovation. A vertical company, since the addition of jersey and knitting yarns to its operations, it manufactures all products from yarns to finished garments. It specialises in woollen fabrics and blends with other natural fibres such as cotton, linen, bamboo, and silk, produced in the family owned Cascami e Seta factory in Tarcento.

ORTOVOX CELEBRATES 10 YEARS OF SWISSWOOL

A little more than a decade ago, there was no market for the wool that Swiss farmers sheared from their sheep. This was before a good-willed entrepreneur, Friedrich Baur, saw a precious material in a product left to waste, launching the Swisswool label through his company Nawarotec. Outdoor brand Ortovox, based in Munich, was one of the first companies to use the quintessentially Swiss natural fibre as technical insulation for its mountain sports apparel. "Working with Swisswool was one of the best decisions we ever made," says Stefan Krause, Ortovox head of product. Among wool's functional properties, he cites its natural loft, its ability to minimise odour and its hydrophilic properties. "Wool can absorb up to 30% of its weight in moisture without feeling wet to the touch, it thus keeps the wearer warm even when wet," he says. He further points out that buying Swiss wool supports the livelihoods of the small farm businesses and secures the continuing beauty of Alpine landscapes. Swiss sheep farmers collect on average 350 tonnes of virgin wool per year. The wool is washed in the only remaining European industrial wool-scouring mill, located in Belgium. The raw material is then shipped to Dinkelsbühl, in Germany, for further processing into the paddings that garnish Ortovox apparel.



BOTTO GIUSEPPE

ALESSANDRA PRAUDI

Bespoke Press Relations

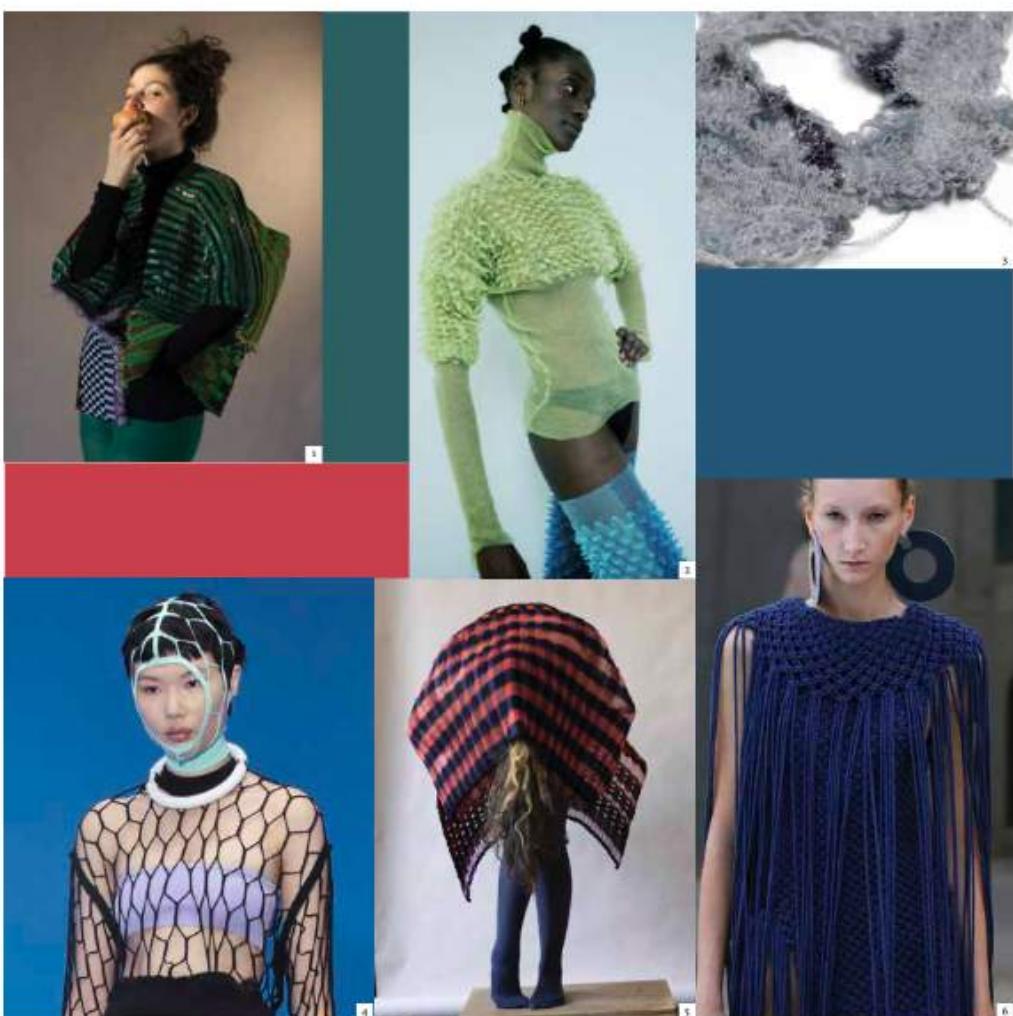
Immersive | Fabrics



In the air and in the water, in the future and in the present – a meeting of special effects based around a palette of blues and saturated hues. Weighty liquid qualities, fluid knits; shimmering water effects, undulating ripples, granular crêpes, second skin, reflective sequins, starbursts, cosmic glitter contrasted by floaty transparencents, sheers and holographic effects. Complete this life force concept with bio-materials and organic prints.

1, 2, 16. BORGINI JERSEY (0) 100%PL 3. NOVA FIDES (0) 74%AC, 26%LI 4, 5. BISENTINO (0) 4: 79%CO, 14%PL, 7%PA 6, 18. PRODUCE SINAPSI (0) 6: 100% SUPIMA CO; 18: 48%SUPIMA CO, 32%WS, 14%MULBERRY SE, #MPA 7. BOTTO GIUSEPPE (0) 7: 40%WV, 40%CO, 13%PA, 1%EA 8. JACKYTEX (0) 44%WV, 44%PL, 12%PA 9, 17. MOESSMER (0) 10. ATTILIO IMPERIALI (0) 58%CO, 22%PL, 13%ME, 7%PA 11. ILUNA (0) 76%PA, 17%EA, 7%ME 12. BOTTO GIUSEPPE (0): 100%CO 13, 14. CAFISSI (0) 13: 97%PL, 3%EA; 14: 100%VI 15. HENRY BERTRAND (GB) 88%PL, 10%SE, 4%PM 19. SENSITIVE® FABRICS BY EUROJERSEY (0) 20. INSETA (0) 97%PL, 3%PA

Immersive | Knits



Yarns express their quality through rich blends of cotton and silk with matt surfaces in fine, lightweight variations or rounded and corded effects. Inter-seasonal, fine, polished qualities in ultrafine merino experiment blend with recycled wool, engaging a virtuous sustainable path. Natural blends of linen and silk, linen and viscose, linen and cotton in coarser counts show discrete glimmer effects. Shiny fluid viscose yarns play with iridescent reflections and pleated plissé textures in variegated colour gradations.

LEFT: 1. CECILE FEILCHENFELDT 2. CHET LO 3. YANJIE ZHANG RCA MIXED MEDIA 4. NINA RICCI 5. CECILE FEILCHENFELDT 6. ALVARO CALAFAT. RIGHT: 1. PINORI FILATI - 77% RCO-15% CO-4% PA-4% PL 2. ZEGNA BARUFFA - 69% SE-35% LI 3. LANIFICIO DELL'OLIVO - 77% RECYCLED PL-14% PES-9% METAL FIBRE 4. LANIFICIO DELL'OLIVO - 70% VI-30% PL 5. PINORI FILATI - 50% RCO-50% RPL 6. FILATURA PAPI FABIO - 80% CO-20 SHAPPE SILK 7. THE ROYAL COLLECTION - 90% SE-6% PA-4% PL 7. CARIAGGI LANIFICIO - 70% WS-30% SE 8. IAFL - 95% PIMA COTTON-5% PL 9. LANIFICIO DELL'OLIVO - 70% VI-15% PL-15% METAL FIBRE 10. CARIAGGI LANIFICIO - 100% MERINO WOOL 16.5 TREATED UNSHRINKABLE 11. BOTTO GIUSEPPE - 70% WS-30% SE 12. MONTICOLOR - 47% TENCEL CLY LF-53% PL 13. LANIFICIO DELL'OLIVO - 78% VI-22% PL

ALESSANDRA PRAUDI

Bespoke Press Relations

VIEW 103



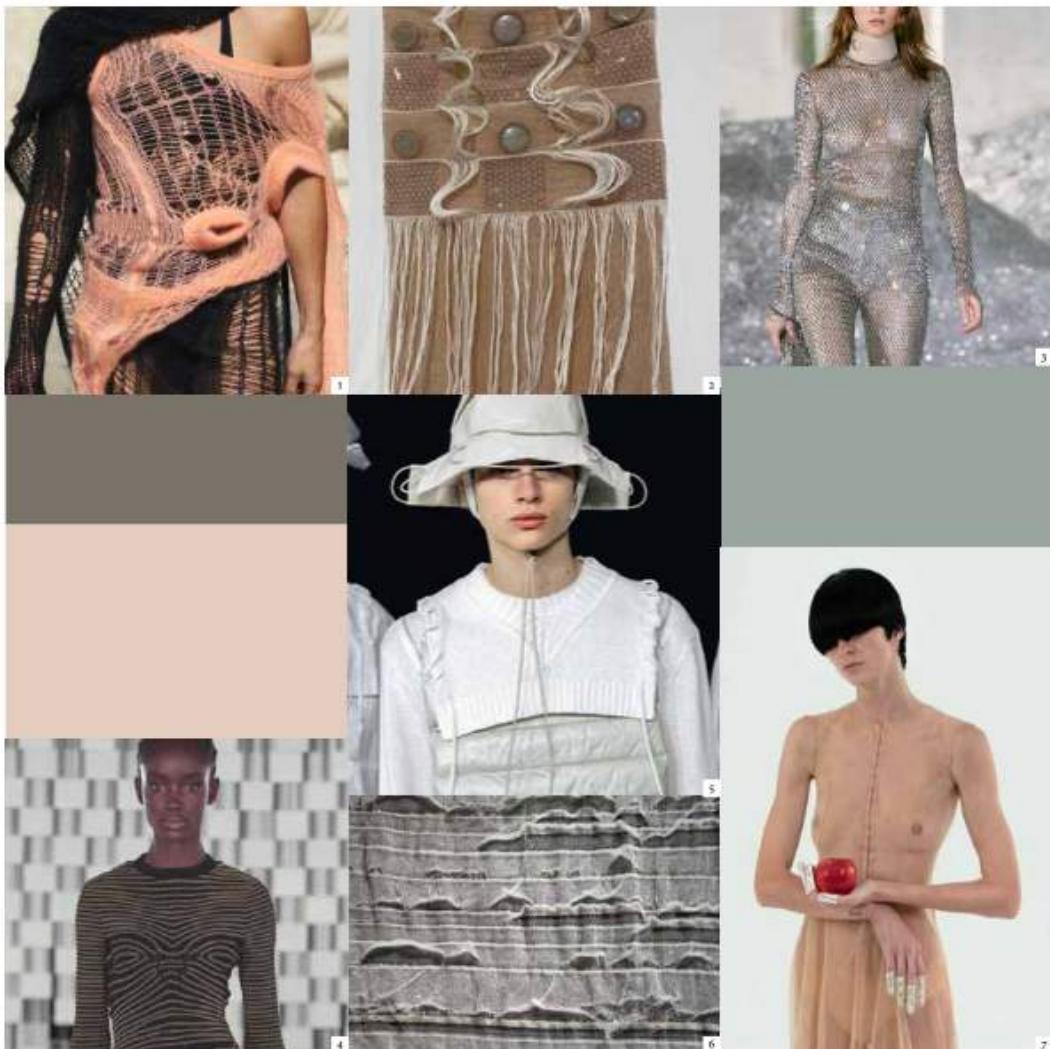
Other worlds | Fabrics



Rooted in the archaic, aimed at the future, fabrics that morph the body. Brutally raw but radically new. Heavy opacity meets light transparency, the ultra-technical meets the hyper-rustic. Linen, hemp and baste fibres are contrasted by metallics and the latest synthetics. On the one hand, loose open weaves, fibrous constructions, aged and dusted surfaces, primitive patterns and hand-painted prints; on the other, lustrous sheen, polished plains, stretch and sheers and high-tech blends.

- 1, 2. BESANI (I) 3, 16, 21. INSETA (I) 3: 100%PL; 16: 100%JU; 21: 49%LI, 32%PL, 19%CO 4. CAFISSI (I) 5. MAGL. RIPA (I) 87%PA, 10%EA, 3%PM 6. MOESSMER (I) 80%CO, 40%VI
7. BOTTO GIUSEPPE (I) 64%SE, 36%CO 8, 14. LA COLOMBINA (I) 8: 70%CO, 30%HEMP; 14: 85%CO, 15%HEMP 9, 20. NOVA FIDES (I)
9: 70%CO, 29%PL, 1%PA; 20: 61%PL, 38%CO 10, 12. GRUPPO DONDI (I) 10: 77%CO, 17%VI, 4%ME, 2%PA; 12: 100%PL 11, 19. TISSÉS (I) 51%HEMP, 49%GOTS CO
13, 18. JAKOB SCHLAEPFER (CH) 15. SETERIE ARGENTI (I) 17. BRUGNOLI (I)

Other worlds | Knits



Highly technical yarns made of polyamide, metallic filaments and stretch now live together with the naturalness and controlled rawness of linen and cotton, enhanced by glimpses of metallic reflections. Gold, copper, and steel introduce a certain stiffness into creased knits or on the contrary transform them into fluid, liquid surfaces. Textures play with lightness, transparency, and 3D airy effects.

LEFT: 1. RICK OWENS 2. XIAONING LIU CSM TEXTILES 3. BURBERRY 4. CRAIG GREEN 5. STELLA McCARTNEY 6. PAULINE GUEZENNEC RCA KNIT 7. LUCHEN.
RIGHT: 1. COFIL - 56% VI-25% METAL FIBRE-10% METALLIZED FIBRE 8% PA 2. FILATI NATURALI - 100% SILK 3. PINORI FILATI - 73% LAVECO VI-27% PL 4. ZEGNA BARUFFA - 100% XF MERINO WOOL MACHINE WASHABLE 5. LANIFICIO DELL'OLIVO - 77% RECYCLED PL-14% PL-8% METALLIZED FIBRE 6. FILPUCCI - 76% VI-24% PA 7. BOTTO GIUSEPPE - 100% PURE SILK 8. LANIFICIO DELL'OLIVO - 70% MAKÓ COTTON-30% METALLIZED FIBRE 9. SINFONIA - 68% VI-24% PA-8% PL 10. LANIFICIO DELL'OLIVO - 51% LI-37% PL-10% METAL FIBRE-2% PA 11. BOTTO GIUSEPPE - 100% PURE SILK 12. IAFIL - 82% PA-18% LAMÉ 13. CARAGGI LANIFICIO - 50% WS-50% SE 14. FILPUCCI - 88% VI-12% PBT 15. FILPUCCI - 75% VI-25% STEEL FIBRE+72% CO-28% PA

ALESSANDRA PRAUDI

Bespoke Press Relations

VIEW 139



Daydream | Fabrics



The perfect picnic on a warm summer's day, community life and relaxing with friends. The simple, unpretentious, outdoor life of childhood memories. An uncomplicated approach with make-do-and-mend, the recycled and passed-down much to the fore. Basic laundered cottons, chambray and denim, time-faded finishes, handstitched and hand-dyed qualities, hand knits, craftwork, pretty embroidery and lace, floral prints and vintage T-shirt stripes. O happy days!

1. MOESSMER (I) 2. BOTTO GIUSEPPE (I) 51%SE, 49%WV 3. DUTEL (F) 4. BISCHOFF-GAMMA (TH) 5, 16. OSPITI DEL MONDO – MARINI INDUSTRIE (I) 5: 69%CO, 31%PA; 16: 58%VI, 44%AC 6, 21. CAFISSI (I) 6: 80%CO, 15%PL, 5%AF; 21: 78%CO, 15%PL, 7%AF 7, 10. NOVA FIDES (I) 7: 54%CO, 34%PL, 8%PC, 4%AF; 10: 99%CO, 1%EA 9. MILLOR (I) 95%CO, 5%EA 11. MALHIA (F) 12, 18. INSETA (I) 12: 100%CO; 18: 65%CO, 35%PU 13, 20 SENSITIVE® FABRICS BY EUROJERSEY (I) 14. HENRY BERTRAND (GB) 46%AC, 21%SE, 19%PL, 14%PA 15. ROSSI (I) 96%CO, 4%EA 17. PEZZETTI (I) 74%LL, 25%CU 18. TESS. LA COLOMBINA (I) 94%CO, 6%PAPER YARN

ALESSANDRA PRAUDI

Bespoke Press Relations



ESTATE 2012. CONVEGNI TALTERI E TRIMMÈ. 5. MARZO 2012 BY TALTERI S.p.A. GRUPPO DOROTI VERGA. WWW.
4. SPEDIZZINI RAVAGLIO, ADRIELE, A. & RICCIOLI 10 A, 11. NOVA REGGIO E TORRELLA. MÖBLERHABER (3 RAVAGLIO, TPIAL 11, ANGOLUO) E
ADKÖ, TRIPKA 11. TOLLESDAO. WWW.0444/002270-CD, PHIL, PIAZZA 15. DOTT. G. LISOPPE (1. PHIL, SIRAL, WWW.
14. HONEY DISTRENDIGO. WWW.

ALESSANDRA PRAUDI

Bespoke Press Relations

CONTEMPORARY MENSWEAR S/S 2023 VIEW 173



1. SINFONIA - 45% CO-55% PA 2. TOLLEGNO 1900 - 60% LI-40% XF MERINO WOOL CERT. RWS 3. PINORI FILATI - 50% RCO-50% RPL

4. LANIFICO DELL'OLIVO - 75% VI-25% PL 5. PINORI FILATI - 54% VI-46% PL 6. BOTTO GIUSEPPE - 100% LI 7

LANIFICO DELL'OLIVO - 70% VI-30% PL 8. BOTTO GIUSEPPE - 100% PURE SILK 9. MONTICOLOR - 30% LI-45% CO-25% PL

10. TOLLEGNO 1900 - 70% XF MERINO WOOL-30% SILK SHAPPE 11. ZEGNA BARUFFA - 30% XF MERINO WOOL-20% SE-15% LI-30% PA

ALESSANDRA PRAUDI

Bespoke Press Relations

CONTEMPORARY MENSWEAR S/S 2023 VIEW 181



1, 8. FILATI NATURALI - 80% SILK 20% COTTON 2. THE ROYAL COLLECTION - 20% SE-75% LI-3. BOTTO GIUSEPPE - 55% SE-45% CO + 100% PURE SILK 4. THE ROYAL COLLECTION - 55% WS-50% SE 5. FILATI NATURALI - 60% WS-50% CO 6. BOTTO GIUSEPPE - 55% SE-45% CO 7. IAFL - 68% PIMA COTTON-32% PA 8. THE ROYAL COLLECTION - 34% SE-34% VI-32% PL
10. TOLLEGNO 1900 - 80% LI-40% XF MERINO WOOL CERTIF. RWS 11. PIUTALY LAB - 55% SE-45% BABY ALPACA
12. IAFL - 70% PIMA COTTON ELS-30% PA 13. ZEGNA BARUFFA - 100% ULTRAFINE MERINO WOOL

ALESSANDRA PRAUDI

Bespoke Press Relations



1, 8. MOESSMER (1) 1: 67%CO, 26%PL, 9%PA, 1%EL; 8: 52%CO, 38%VI 2, 11, 14. BOTTO GIUSEPPE (2) 2: 88%CO, 12%PL; 11: 48%WV, 29%SE, 19%LI, 4%EA; 14: 65%WV, 23%SE, 12%PA 3. BRUGNOLI (3) 40%PA, 39%CO, 15%PL, 6%NEA 4, 5, 12. MALHIA (F) 6. BISENTINO (6) 82%CO, 18%PA 7. ANGELICO (7) 88%LI, 5%PA 9. TALLIA DEL DELFINO BY ITALTEX (9) 69%WV, 18%SE, 13%LI, 2%PA 10. MARZOTTO BY ITALTEX (10) 13, 15. MARINI & CECCONI – MARINI INDUSTRIE (13) 100%CA

KNITTING TRADE JOURNAL

Thought, energy & ideas: Pitti Filati kicks off 2022

<https://www.knittingtradejournal.com/libres-yarns-news/14886-thought-...>

Thought, energy & ideas: Pitti Filati kicks off 2022

 Published: 18 February 2022Written by Haydn Davis ([/editorial-staff/3-haydn-davis](#))

Florence - The latest yarn trends for the knitting sector demonstrate a dynamic and disruptive explosion of thought, energy and ideas. Angela Cavalca reports from Florence.

The 90th edition of Pitti Filati, which took place recently at the Stazione Leopolda in Florence, confirmed offered a sense of confidence for the fashion and textile supply chain.

The show welcomed about 1,750 registered buyers and professionals, of which almost 35 per cent came from over 40 countries.

Among the top 15 foreign countries were France, United Kingdom, United States, Germany, Switzerland, The Netherlands, Spain, Turkey, Denmark, China, Bulgaria, Belgium, Sweden, Poland and Lithuania. "We thank our exhibitors, the 80 companies who have trusted us also at this edition, the buyers and journalists who have arrived in Florence to discover the latest news," said Raffaello Napoleone CEO of Pitti Immagine. "In Florence we discovered once again their and our desire to restart, to network and find common solutions for the benefit of the entire fashion supply chain, also by learning from the extraordinary experiences that we all had to face. With these premises, we hope to be able to return at the end of June to the trade show format we all know, at the Fortezza da Basso."

Thought, energy & ideas: Pitti Filati kicks off 2022

<https://www.knittingtradejournal.com/libres-yarns-news/14886-thought-..>

According to the preliminary analysis carried out by the Centro Studi of Confindustria Moda for SMI, the 2021 turnover of the Italian yarn industry is estimated to be up by 21.4% on an annual basis with exhibitors generally agreeing that 2022 has begun on an even stronger basis, even if the increasing prices of raw materials and energy prices has affected the market.

Trends

The Spazio Ricerca was setup in a smaller area than the usual spaces of the Fortezza da Basso, but with a variety of materials and images that, as always, were very well research oriented. The trends for S/S 2023, show a dynamic and disruptive explosion of thoughts, energies and ideas that have matured during the winter. They can be summed up in as many words and concepts; freedom, quality and necessity, while the title DUAL suggests the splitting and the duality present in each theme, both from a material, chromatic and conceptual point of view.

TANDEM is the theme of freedom, with the bicycle as its symbol, an experimental and hybridization trend that combines history and future vision. KARAT is the theme of quality, value, and preciousness. Quality will play a key role in our choice of objects, food, life, and time. NECESSIVE is the theme of necessity, of what we really need, tending towards an almost absolute minimalism, to subtract all decorative elements and the superfluous, but that at the same time magnifies a graphic use of color and the sculpturality of forms.



Close to the trend area, Shima Seiki presented its latest developments in the Knitclub area. The display included the results of its new collaborations, with the Naba fashion institute students, that created an

exclusive eco cashmere sweater, and with the Woolmark Company, introducing the world of protection wear. Whereas the art director of Shima Seiki Italia Vittorio Branchizio, designed the new capsule collection of 12 outfits made with yarns by Loro Piana. The new machine on display N.SVR 123 SP IP gave the possibility to visualize the creation of reverse vanisè on the 18G machine, that also allows logos to be knit into the garment.

Collections

As always, the collections presented at the trade fair contained a variety of possible solutions for the knitting mills highlighting natural noble yarns, inter-seasonal materials, technical and performing peculiarities, vintage looks, very thin as well as thick aspects, colourful looks and shiny effects that continue to be requested. To meet the requests of customers stock service have been enhanced and considering exhibitor's production chain the commitment is oriented towards a complete integration of a sustainable approach.

Filpucci continues its experimentation with innovative fibres, with particular attention to recycled and regenerated materials. Keywords of the collection are sportswear, vintage and nature that are suggested with interesting new yarns. Bold and Power for a new concept of comfort; Magnolia, Sunflower and Cupcake, a group of certified natural materials; Waffle, Lollipop and Bubble Gum inter-seasonal organic cotton blends; Dream Big 100 per cent recycled polyamide or Glimmer with viscose and polyester, shiny yarns for a new elegance. Furthermore, the mill has extended the use of the Ecoprint technology, a dyeing system based on inorganic pigments called OXI, obtained by recycling ferrous materials.

In line with its founding principles of sustainability, Made in Italy and service, Lanificio dell'Olivo presented 12 new yarns which, using certified sustainable materials, includes inter-seasonal yarns that are suited for summer and winter as well as the current genderless and inclusive fashion trends.

The collection consists of four groups; Cotton 4 Season, Scent of Linen, Les Oxydes and Special Bright. Among them are the new fancy organic cotton with recycled polyamide Elodie and the thin cotton blend with a dry touch los which have been well received by customers.

According to its main commitment towards the sustainable development goals, Manifattura Sesia presented a selection of durable fibres including pure linen, very thin cotton, precious silk, and elegant viscose yarns. The knit aspects highlight chunky and handknit volumes, metallic sparkles, silky transparencies, and smooth tech looks.

The new yarn collections of Marchi & Fildi have been developed with the supervision of the designer Fausto Caletti. Within Filidea the essential elements are natural fibres, biodegradable blends with extra attention paid to the performance of the yarns (see below).

new yarns with linen as main ingredient.

Focusing on cashmere, silk, linen, and cotton, Botto Giuseppe transfers its research using sustainable solutions to achieve precious new blends. Flair is a timeless 100 per cent combed cashmere, Boise is a precious ultra-light mohair paired with silk for extraordinary comfort, the silk and cotton blend Moorea Tec is machine washable and easy to knit, Spongy is a lightly curly spongy bouclé yarn in soft, comfortable cotton. The company's commitment along the entire supply chain can be consulted online in the first sustainability report for 2020, published in April 2021.

Zegna Baruffa Lane Borgosesia highlights a new approach and synergy between physical and digital in the collection presentation entitled Space, in its multitude of meanings. From the safe space of familiar places in which to take refuge, to virtual space and from the intimacy of our inner space to the natural and cosmic spaces that surround our planet.

Five yarn groups outline the collection. Fresh for ultrafine yarns, Tech for sustainable and tech yarns, Different Summer for natural blends, Premium for luxury blends and Heartland for the classic yarns. Following the company's sustainable approach, great space has been given to the ECOLOURS proposals, the patented dyes created in exclusive collaboration with VebaGreen. The safe and non-toxic colors are ideal for garments to be worn directly on the skin, and they are also heavy metal-free, halogen-free, and allergen-free with good replicability in production.

Tollegno 1900 highlights four yarns included in the new ECOcollection. Biolino, Flaxi, Icewool RWS, and Woolcot Bio are the four blends distinguished by the main fibre Extrafine Merino Wool RWS that qualifies them with natural yarns such as the European Flax certified linen and organic cotton. Their storytelling is expressed in the ECObook, a synthesis of the research and studies on yarns carried out by Tollegno 1900 in recent years, that holds the company's most sustainable collection, destined to go beyond this season, because of its timeless value (see below).

WWD

Exhibitors at Pitti Filati Bullish About Dodging Supply Chain Fallout

The economic rebound in 2021 helped spinners grow their business and there's hope the positive momentum will stretch into 2022.

February 8, 2022, 11:28am



The scene at Pitti Filati 90th edition on February 3 and 4. *Francesco Andreoli/Courtesy of Pitti Immagine*

MILAN — Despite the ongoing pandemic and its accompanying supply chain woes, spinners at the two-day [trade show](#) Pitti Filati were optimistic about the year ahead.

The fair, which closed Feb. 4, was held at the small scale Stazione Leopolda venue and flanked by the Pitti Connect digital platform, showcasing the spring 2023 [yarn](#) collections of some 80 exhibitors, mainly hailing from Italy. They responded to the uncertainties still looming over the sector with comfort-enhancing yarns that blended lightweight fibers with textured and mélange effects to channel breezy summer atmospheres.

The year 2022 presents more than one challenge, as prices for raw materials have been skyrocketing, with wool up 14.2 percent in 2021 versus a year earlier, and cotton jumping 33.9 percent. According to spinners, this jump along with increased energy costs could dent profits. Yet they were bullish about surfing the positive wave offered by the economic rebound in the post-COVID-19 world.

According to data provided by Confindustria Moda, sales of the sector totaled 2.45 billion euros in 2021, up 21.4 percent compared to the previous year, but still 11.6 percent below pre-pandemic levels. Exports are seen jumping 23.2 percent in 2021, based on the performance in the first 10

months of last year, with exports of woolen yarns to the U.S. skyrocketing 184.7 percent year-on-year.

According to Pitti Immagine's chief executive officer Raffaello Napoleone, the fair confirmed its pivotal role in the [yarn](#) making sector "especially in such a crucial moment characterized by the retooling of the market's nuts and bolts [needed to] give renewed fuel to the system," he said. The textile [trade show](#) drew 1,750 visitors, 35 percent of whom were foreign attendees hailing mainly from the U.K., the U.S., France, as well as other European countries.

The CEO anticipated a return to showing at the Fortezza da Basso next June, a top priority for exhibitors, too. "It's the second experience at the Stazione Leopolda [venue] and we do miss the Fortezza da Basso," said Fabio Campana, CEO of Lanificio Dell'Olivo. "Despite its small scale and the sanitary measures still in place, it was great to finally meet our clients in person. We welcomed more visitors than expected, surprisingly many from abroad," he said.

"Difficulty in sourcing sustainable materials is a huge bungle," said Silvio Botto Poala, CEO of Biella-based Botto Giuseppe. "High-end clients are increasingly gravitating toward eco-friendly yarns and their scarcity paired with increased prices represent a fallout for the sector." The executive forecast a rebound in knit yarns, currently seeing strong demand, which are expected to boost Botto Giuseppe's 2022 sales to 60 million euros, up from 51 million euros in 2021.

Lincoln Germanetti, CEO of Tollegno 1900, was more optimistic about wool prices, noting that the fiber has absorbed inflation better than other materials, such as cotton. As exhibitors at fellow [textile trade show Milano Unica](#) already underscored, energy self sufficiency is key to dodging the negative impact of increased energy costs. To this end, the Tollegno 1900 CEO offered that the company has managed to contain prices by relying on photovoltaic panels and turbines.



Tollegno 1900's Biolino and Flaxy yarns for spring 2023. Courtesy of Tollegno 1900

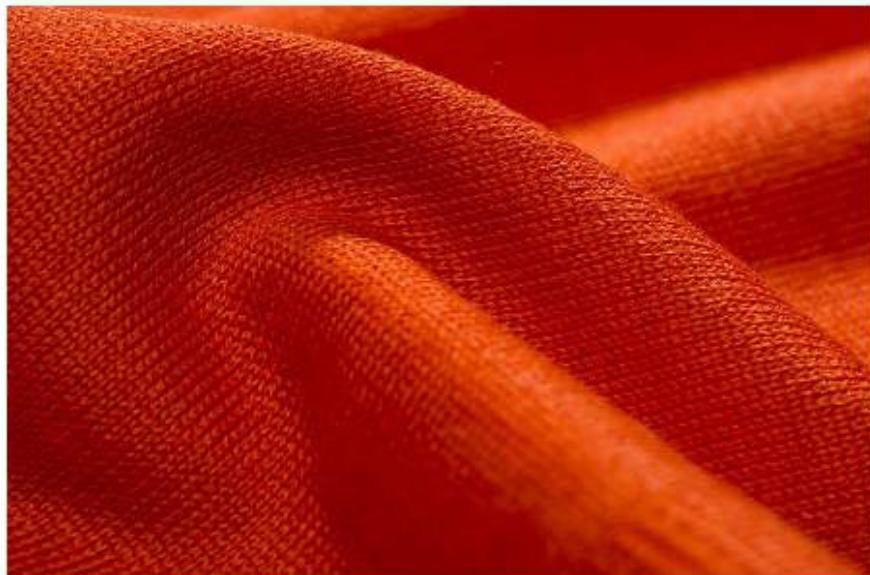
Ease and comfort continued to rule at Pitti Filati, as exhibitors updated their offerings with blends aimed at enhancing performance and easy care features. Botto Giuseppe introduced Sea Island

ALESSANDRA PRAUDI

Bespoke Press Relations

cotton and silk combinations for superfine and shimmering yarns, while cotton combined with extra fine merino wool delivered breathability and lightness intended for elevated sportswear. The same approach was translated into cashmere and linen blends as well as angora wool paired with silk for mottled and textured suitings. The mill's hero product, the mulesing free, cradle-to-cradle certified Slowool, was rendered in a crepe version.

At Monticolor, the new "Feel Linen" blend combined superfine linen with organic cotton crafted according to the voile technique, which enhanced the elasticity as well as providing wrinkle-free and pilling-free qualities. At Cariaggi, blends of cashmere, merino wool and cotton provided mélange and textured effects. The latter were also strong at Cariaggi, which specializes in the production of cashmere and high-end yarns. Its spring 2023 collection's hero product was a blend of linen, silk and polyamide with a fluffy look, which appeared also in the Botto Giuseppe collection as a blend of cotton and polyamide.



Botto Giuseppe's spring 2023 yarns. *Davide Maestri/Courtesy of Botto Giuseppe*

Spinners are focused on offering offer yarns that can apply to both genders, a smart move not only mirroring today's fashion but also sustainable in that it allows companies to streamline their offering and reduce unsold stocks. Lanificio dell'Olivo developed its lineup of lightweight wools with this in mind, while Tollegno 1900's "Biolino" range combined RWS-certified wool with European Flax-approved linen for a wavy look, available in 28 nuances suitable for men's and women's wear.

Backed by strong performances in 2021, executives are expecting 2022 to mark an additional rebound.

"Although these are the most challenging times in the history of textile manufacturing, our goal is to safeguard our know-how, quality and service for our clients," said Alberto Corti, owner of Brescia, Italy-based Monticolor. "We're aiming to consolidate our position and revenues, mindful that the economic rebound will wane down at some point." The company saw a surge in 2021

ALESSANDRA PRAUDI

Bespoke Press Relations

WGSN

Trade Shows

Pitti Filati Connect S/S 23

Highlighting the latest yarn directions at the show, including natural fibre blends, vibrant colour mixes, soft tactility and firm sustainable offerings

Pitti Filati
11.12.22 - 12.12.22



WGSN

ALESSANDRA PRAUDI

Bespoke Press Relations



Artisan craft

An exploration of nature and reverting to craft inspires refined, all-natural artisan textures.

- Exaggerate artisan patterns with textures including hidden, slip stitching, waves, link, twists and jacquards to tie with our Monza Knit & Jersey Document 5.15.21: Solid Space.
- Highlight the irregular, stub and ratty character of hairy fibres such as linen, hemp and ramie to create lively surfaces, or use small swirls that blend three or four colours together.
- Use GOTS-certified cotton, linen and hemp and touches of HWS fine merino wool and silk to add texture and elevate craft looks.
- Create mid-weights for pre-spring collections and trans-seasonal layering for cardigans, ponchos, sweater and tops.

WGSN

ALESSANDRA PRAUDI

Bespoke Press Relations

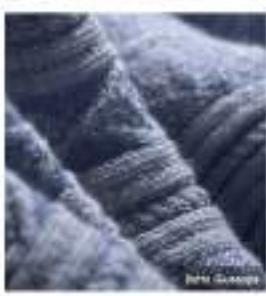


Refined basics

Elevate basics with responsible fibre choices to create long-lasting, everyday staples.

- Source light, translucent fibres that are versatile for work and leisure, from ESG-certified superfine merino midwane to ZQ-certified male sheep-free merino wool. Blend with cruelty-free silk for subtle shine and luxurious touch
- Seek natural plant-based fibres, including GOTS-certified cotton, linen and hemp with cool, dry handles. Include PSC- and ENKA-certified viscose offered by Filpucci, Capro, bambus and Tencel lyocell—stable choices for [gatedfibers.com](#)
- Explore comfort-based enhancements like Stacall by Casadella-Giacca Ferrario or Texgen Bervelli's H2Dry wool treatment

WGSN



Sun-faded effects

A sense of summer escapism prompts pastel-hued colour yarns as a tonic to pandemic fatigue.

- Look for gentle colour fades on natural yarns in linen and alpaca silk with natural stains. Blends using GOTS-certified organic cotton and IWS- or ZQ-certified fine merino wools bring a softer texture along with recycled synthetic yarns
- Opt for natural sun-faded bases, warm-toned tones and pastel-hued colour gradients in space or spray-dyed yarns enhanced with hand-drawn stains
- Switch to lower-impact dyes that use less water and energy, such as botanical, full natural dyes and natural no-dye colours
- Believe in carefree artisanal dresses, skirts, cardigans and tops

ALESSANDRA PRAUDI

Bespoke Press Relations

JOURNAL DU TEXTILE

Comme della Sera Microsoft Exchange RoundCube Web... Pin It! Stampa Italiana... Pinterest - Cerca... Posta

Journal du Textile

Mode · Luxe · Chaussures · Maroquinerie · Décoration · Accessoires

Offres d'emploi Numéros Salons Se connecter Abonnez-vous

Salons

Milano Unica et Pitti Filati vont de l'avant

PUBLIÉ LE 21/02/2022

A photograph showing a person from behind, wearing a patterned jacket, looking at a large rack of various colored fabrics. The fabrics are hung in a grid-like pattern, with colors ranging from bright yellows and greens to more muted tones. A small red circular icon with the word "Salon" is visible in the top left corner of the image.

ALESSANDRA PRAUDI

Bespoke Press Relations

Les salons italiens du tissage et de la filature abordent le printemps-été 2023 sous le signe du luxe et de la durabilité

La planète textile italienne repart de l'avant. En témoignent les récentes éditions des salons *Milano Unica* (les 1er et 2 février à Milan) et *Pitti Filati* (du 2 au 4 février à Florence) qui ont fait le plein de visiteurs italiens et européens, dans une atmosphère dynamique. «*Nous confirmons le caractère unique et incontournable de notre salon*, se réjouit Alessandro Barberis Canonico, le président de *Milano Unica*. Il cite une reprise de la consommation, un ralentissement de la pression pandémique et une amélioration des ventes qui permettent un «regain de confiance, aussi bien des exposants que des visiteurs».

A Florence aussi, on remarque «des résultats au-delà des attentes». «Il y a une véritable envie de relance qui se concrétise par la recherche de nouvelles solutions dont toute la filière pourra bénéficier», souligne Raffaello Napoleone, l'administrateur délégué de *Pitti Immagine*.

Milano Unica a ainsi accueilli 3.600 entreprises visiteuses (+16%), dont 750 provenaient de l'étranger (+35%), tandis que *Pitti Filati* annonce 1.750 acheteurs dont 35% d'internationaux. Avec comme souvent dans le peloton de tête la France, suivie de la Grande-Bretagne et des Etats-Unis.

Les allées de *Milano Unica* bruaissaient de visiteurs. «Il y a une bonne affluence», constate Federico Boselli, le patron de *Luxury Jersey* qui évoque toutefois une «nouvelle façon de travailler», liée d'une part à la difficulté de trouver les matières premières dont les prix flambent et, d'autre part, aux commandes très fractionnées, qui arrivent toujours plus tard. «Les sensations sont bonnes», estime Virginia Filippi, l'administratrice déléguée de *Canepea*, qui revient sur la scène internationale avec une nouvelle gamme de services.

Globalement, les acheteurs de tissus sont en quête de produits durables. Des «classiques» chez *Eurojersey*, dont les tissus indémaillables vantent de nouvelles collaborations avec des labels tels que *Lacoste* pour l'habillement masculin ou *Skims*, la marque de Kim Kardashian, qui les a notamment utilisés pour une capsule balnéaire en collaboration avec *Fendi*. Parmi les nouvelles matières plébiscitées, on peut citer la nouvelle fibre développée par *Piacenza 1733*, forte de l'Himalaya, une plante sauvage qui pousse à haute altitude, cueillie par la population locale. En mélange avec de la soie ou de la laine, elle permet d'obtenir un tissu brillant, léger et très résistant. «C'est un produit très luxueux, et un bon instrument de vente pour réaliser une capsule. D'ailleurs certains clients nous ont demandé l'exclusivité», raconte Vasilii Piacenza, l'un des dirigeants.

ALESSANDRA PRAUDI

Bespoke Press Relations

Le spécialiste des tissus pour chemises *Albini* a créé l'événement avec ses nouvelles solutions d'ennoblissement et de teinture. Exemple avec *Off the Grain*, un système de coloration mis au point avec le producteur de riz *Riso Gallo*: *Albini* récupère l'eau de cuisson industrielle d'un riz noir pour obtenir un coloris oscillant entre le marron et le bordeaux. Tandis que *Re-Oxyde* repose sur un projet de teinture avec le recyclage de panneaux d'acier oxydés provenant de l'industrie de l'électroménager.

Un enthousiasme plus prudent a soufflé dans les allées de *Pitti Filati*. Fortement exposées à la hausse du prix des matières premières et de l'énergie, les filatures sont en effet circonspectes concernant leurs résultats de l'exercice en cours. «*Le climat du salon est plutôt bon*, assure toutefois Alberto Corti, le directeur commercial de *Monticolor*, dont les ventes ont rebondi de 15% en 2021. Nous avons dû réactualiser nos prix, et je dois dire que nos clients les plus importants l'ont parfaitement compris».

«*La situation s'est améliorée*» raconte Silvio Botto Peala, l'administrateur délégué de *Botto Giuseppe* qui constate un engouement constant pour l'univers de la maille. «*Le salon reste un moment essentiel pour l'échange d'informations et tenter de comprendre ce qui se passera dans les prochains mois*».

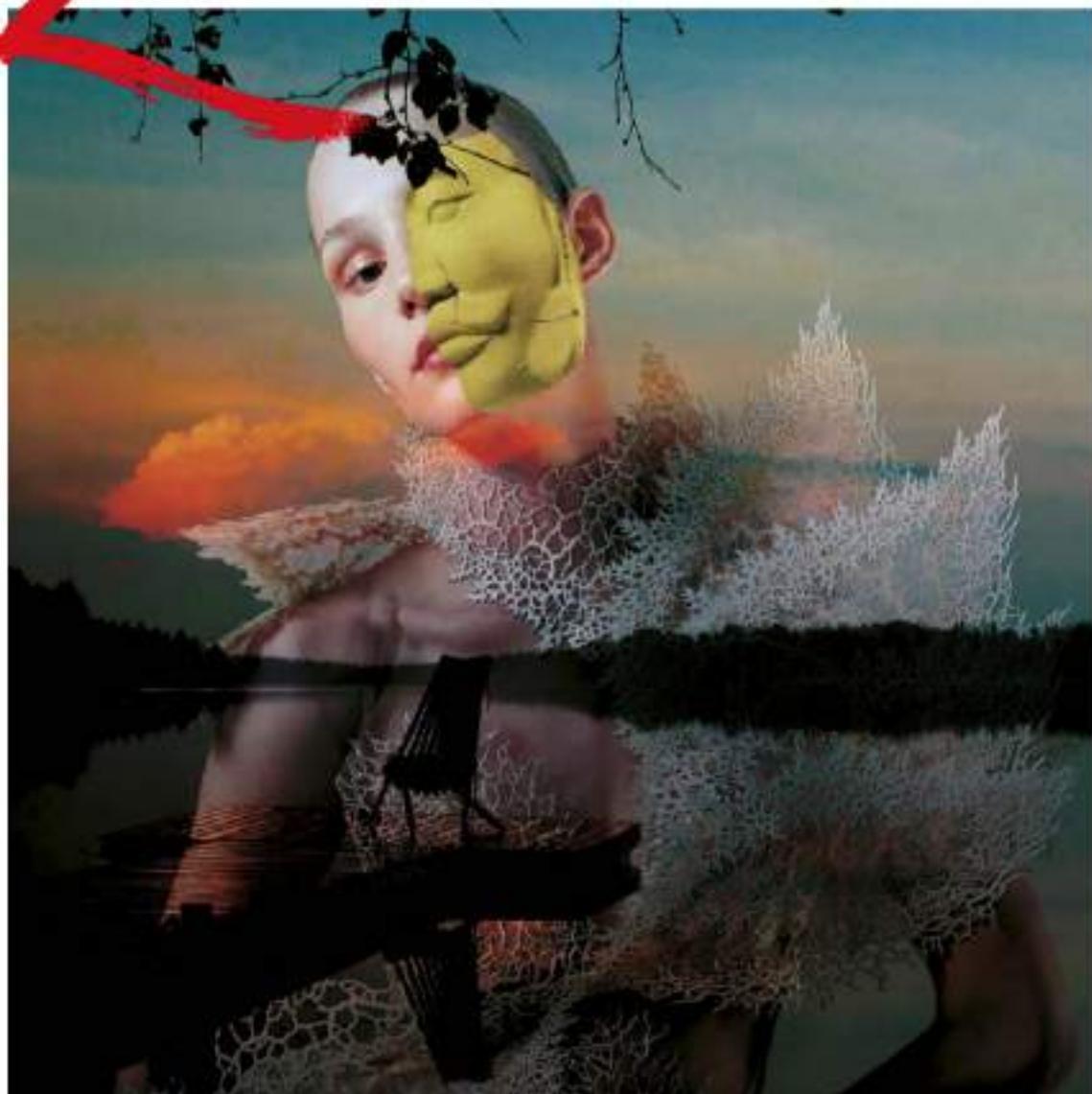
Comme pour les tissus, les visiteurs de *Pitti Filati* recherchent avant tout des produits durables et flexibles qui se prêtent à de multiples solutions. On peut citer *Cariaggi* avec des soies *Mulberry* pures ou en mélanges avec du lin pour créer de nouvelles textures (effet fourrure ou chenille). Chez *Filpucci*, ce sont les fils en 100% polyamide recyclé qui ont fait mouche. L'occasion pour le filateur de Prato de présenter lui aussi un nouveau système de teinture à partir de l'oxydation de matériaux ferreux.

ZOOM ON FASHION TRENDS

ALESSANDRA PRAUDI

Bespoke Press Relations

Zoom on fashion trends



ISSN 2238-8641 - V. 21 - N. 222 - U.S. MONTHLY REVIEW
FIRST PUBLICATION ON THE MARKET: 1 FEBRUARY 2023
Italy € 2,00 - Spain € 2,00 - United Kingdom £ 2,00
Belgium € 2,00 - Germany € 2,00 - Other Countries € 2,00
23.12.13.25-6.833 20069
9777125-6890002

s/s 2023
a/w 2023.24



ALESSANDRA PRAUDI

Bespoke Press Relations

54 | INDEPENDENT | SEASON TRENDS TECNOLOGY STYLING | 05.2013 | 115.000



1. Angelo Valente - 2. Candini825 - 3. Tapp Italia - 4. Iluna Group - 5. Fenili - 6. Bettò Giuseppe e Figli - 7. Gruppo Bondi - 8. Olimpia Fabrics Division

ALESSANDRA PRAUDI

Bespoke Press Relations

94 | LADIESWEAR | SEASON TRENDS TEAMS IN STYLISHNESS | ANNE GEDDES



1. Bettò Bisceglie e Figli - 2. Fenili - 3. Luxury Jersey - 4. Milofilli - 5. Manteco - 6. Achille Valente Lissoni

ALESSANDRA PRAUDI

Bespoke Press Relations

US 2013 HOT TOP SEASON TRENDS / CHIC IN STYLING | RELEVANCE | 117



1. Pinori Filati - 2. Myzlo - 3. Federico Aspesi - 4. Flocus - 5. Flave Malta - 6. Botto Giuseppe e Figli - 7. Gruppo Univas

ALESSANDRA PRAUDI

Bespoke Press Relations

UNIVERSITY OF COLOR | SEASIDE STYLING | CHIC IN STILESSA | ELEGANCE | 121



1. Berto E.G. - 2. Lanificio T.O. di Fabio - 3. Fenili - 4. Nastriificio De Bernardi - 5. Lanificio dell'Olivo - 6. Butto Giuseppe e Figli
7. Federico Aspesi - 8. Ocean / Griffi Group

ALESSANDRA PRAUDI

Bespoke Press Relations



1. Besani with Della-Tex® Standard 100 certified cotton, made under the Textile and Health project, funded by the Ministry of Health
2. Guold vegan yarn
3. Tessitura La Colombina with recycled polyamide
4. Botto Giuseppe e Figli mulesing-free
5. Gruppo Uniesse with recycled mother-of-pearl flakes
6. Camaleonte metal-free, EMAS[®] certified
7. Guold in biodegradable viscose produced from renewable forests
8. Marleco in GRS and OCS certified cotton
9. Varcotex in wood, compostable paper from cotton fibres and recycled card, with water-based print and GRS certified recycled polyester string
10. FilItaly-Lab with recycled polyamide
11. Lanificio dell'Olivo with organic cotton, GOTS[®] certified



Certification key: Global Recycle Standard
 Textile Stewardship Council
 Global Organic Textile Standard
 Responsible Wool Standard
 Organic Cotton Standard
 Fair Wear Foundation Audit Scheme

ALESSANDRA PRAUDI

Bespoke Press Relations

146 | www.10000000.it | [10000000.it](http://www.10000000.it)

Phytodepurating Fitodepuranti



Immagini: Immagine da: ph. Alessandra Praudi, unipress.com - Gli ph. Originali da: unipress.com - ph. Alessandra Praudi, unipress.com.

ALESSANDRA PRAUDI

Bespoke Press Relations

184 | MATERIALS PREVIEW PREVIEW MATERIALS | 4/9/2014 11:53:24



1. Brunello - 2. Botto Giuseppe e Figli - 3. Luxury & Leather - 4. Emmebox

ALESSANDRA PRAUDI

Bespoke Press Relations

VIEW 138



ALESSANDRA PRAUDI

Bespoke Press Relations

Knits and yarns



FEEL LINEN

From knits to weaves, the core direction of the season. A direct route to sustainability credentials whether in pure form or blends ranging from traditional cotton and viscose to subtle lustre silks. Traditional handles as well as sportier dry touches thanks to the presence of polyamide.

1, 4: LAN. DELL'OLIVO (I) 1: 65% ORGANIC LI, 25% RECYCLED PA, 10% PA; 4: 35% LI, 37% ORGANIC CO, 28% RECYCLED PA
2, 10: BOTTO GIUSEPPE (I) 2: 60% LI, 40% WS; 10: 50% SE, 30% CO, 20% LI; 3, 8: BOTTO GIUSEPPE (I) 3: 80% LI, 10% PA, 6% METALLIC FIBRE; 8: 94% LI, 3% PA, 3% METALLIC FIBRE 5, 6, 7, 9: MONTICOLOR (I) 50% EXTRAFINE LI, 50% ORGANIC CO

ALESSANDRA PRAUDI

Bespoke Press Relations



THE FEELING OF SILK

Lustre and sheen are another corner stone of the season. The effects can be subtle coming from the natural glint of silk or filament viscose or more deliberate and glamour oriented in the inclusion of Lurex yarns and sequin embellishment.

1. CARIAGGI (I) 100%SE 2. LAN. DELL'OUVO (I) 2. 4: 66% RECYCLED PL, 34%PL 3. BOTTO POALA (I) 3: 40%WV, 30%WS, 30%SE, 5: 58%WV, 45%SE 6. MONTICOLOR (I) 100% CO 7. LUGANG (CN) 35%NAIA, 35% SORONA, 30%VI 8, 10, 11. BOTTO GIUSEPPE (I) 8: 100%SE; 10: 55%SE, 45%CO; 11: 64%SE, 44%CO, 2%PL 9. CARIAGGI (I) 58%WS, 24%SE, 11%PA, 4%PM LUREX, 3%PL

ALESSANDRA PRAUDI

Bespoke Press Relations



CLASSIC MIX AND MATCH

So long unseen, this trip to the past recalls the vintage elegance of the 1950s where mix and match prints on blouse and dress weights were designed to colour and pattern match outerwear jacket and coat weights.

Super classic but not without tongue-in-cheek possibilities thanks to colour usage.

1, 4: BONOTTO (I) 100%WV 2, 3, 5, 7, 8: LAURENT GARIGUE (F) 2, 7: 80%CO, 20%PL, 20%PA; 3, 5, 8: 100%SE
6, 10: BEMBERG - ASAHI KASEI (I) 6: 83% BEMBERG, 17%EA; 10: 100% BEMBERG 9, 12: BOTTO GIUSEPPE (I) 9: 37%SE,
33%LI, 30%WV; 12: 51%SE, 49%WV 11: RAINBOW (I) 100% ECOVERO VI

ALESSANDRA PRAUDI

Bespoke Press Relations

Mens- and womenswear



NETWORK NATURE

Nature continues to show us its many faces, as we go to its roots and trace its networking properties through linear geometrics, organic textures, uneven and crinkled effects on matt, compact cottons or more lustrous shirt weights.

1. PRODUCE SINAPSI (I) 100% SUPIMA CO 2, 7, 8. DECATEX (I) 3, 4, 6, 9. INSETA (I) 3, 9: 100%LI; 4: 52%VI, 48%CU; 6: 100%CU
5, 10. LYRIA (I) 5: 100%VI; 10: 100%CO 11. BOTTO GIUSEPPE (I) 52%CO, 46%WV, 2%EA

ALESSANDRA PRAUDI

Bespoke Press Relations

03/02/2022
Pag. 21

Eco di Biella

diffusione 28000

FIERA Ottanta aziende presentano le collezioni primavera-estate 2023

A Pitti Filati, la carica dei biellesi

Una dozzina i marchi locali presenti alla Leopolda di Firenze sino a domani sera

Ottanta aziende espositrici in totale (con le migliori proposte di filati per la primavera - estate 2023), delle quali 58 filature e 22 aziende nelle aree speciali (Fashion at Work, KnitClub, CustomEasy); sette le aziende provenienti dall'estero (Giappone, Cina, Cina-Hong Kong, Turchia e Regno Unito); sono questi i numeri dell'edizione di Pitti Filati che ha aperto i battenti ieri, alla Leopolda di Firenze. Il salone internazionale dei filati per maglieria chiuderà domani sera. Un appuntamento attesissimo, forte anche del grande successo registrato durante la scorsa edizione, che conferma gli spazi della Stazione Leopolda come hub perfetto per ospitare le collezioni delle più importanti filature italiane e internazionali, le nuove proposte maglieria dell'area Knitclub, e le tendenze dei domani raccontate dallo Spazio Ricerca. Pitti Filati torna anche su Pitti Connect, con approfondimenti dedicati ai brand, percorsi di stile e aggiornamenti in tempo reale, insieme alla possibilità di contattare gli espositori in anticipo per concordare il proprio appuntamento, in modo da evitare



file e rispettare al meglio le norme di sicurezza.

Il made in Biella. La filatura biellese si rivela, ancora una volta, protagonista di questa edizione di Pitti Filati. Presentialla Leopolda, sino a venerdì sera con le collezioni primavera-estate 2023, saranno una dozzina di rappresentanti del

miglior made in Biella tra i quali Biella Yarn, Botto Giuseppe, Filidea, Gruppo Tessile Industriale, Lanecardate, Loro Piana, Marchi & Fildi, Servizi & seta, Sesia Manifatture 1963, Tollegno 1900, Vimar 1991 e Zegna Baruffa Lane Borgosesia. Da sottolineare che la filatura biellese ha chiuso i primi tre trimestri del 2021 con un

export cresciuto complessivamente in valore, su base tendenziale, del +25,5% (vedi a pagina 22).

Il tema. "Pitti Reflections" è il nuovo tema di questa edizione dei saloni: esso rappresenta il filo conduttore degli allestimenti in Fortezza e Leopolda, firmati dal creative director An-

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. È fìrmato soltanto A da trarre dani per uso privato



03/02/2022
Pag. 21**Eco di Biella**

diffusione 28000

gelo Figus, e l'impulso per la campagna pubblicitaria scattata dal duo Narènc in un set fotografico di grande impatto. «Il tema editoriale è sempre un argomento importante per le edizioni di Pitti, a cui dedichiamo grande attenzione - spiega Agostino Poletti, direttore generale di Pitti Immagine -. Per inciso, quello del 2020 "Show your flags" è stato selezionato dall'Adi Design Index per il Premio Compasso d'Oro e ne siamo molto fieri. "Pitti Reflections" significa riflessioni, ma anche riflessi, interiori ed esteriori, finestre che si aprono, squarci che portano dentro e fanno guardare lontano, rimanendo che vanno oltre quello che ci si aspetta per rappresentare un nuovo inizio, proprio come Pitti Uomo 101». A sostenere Pitti Filati, il Maeci (il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale) e l'Ice (l'Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane) che forniscono un contributo fondamentale per la versione fisica e digitale dei saloni, per i programmi di incoming degli operatori esteri, per gli eventi e la

promozione. Main sponsor della manifestazione, come da tre anni, si conferma Unicredit. «UniCredit, banca e partner del territorio - spiega Andrea Burchi, regional manager Centro Nord UniCredit - ha voluto sostenere e prendere parte attivamente alle iniziative di Pitti Immagine riconoscendo in esse molteplici opportunità di rilievo per supportare uno dei settori di punta dell'eccellenza made in Italy: la moda. Un comparto del quale UniCredit conosce i punti di forza e l'alto potenziale e per il quale offre servizi e soluzioni capaci di agevolare processi volti allo sviluppo dell'intera filiera produttiva. E proprio le filiere rappresentano la vera sostenibilità del made in Italy: la ricchezza di know how che abbiamo e che dobbiamo preservare, in termini di qualità dei piccoli fornitori e delle lavorazioni artigianali grazie alle quali i nostri prodotti sono famosi nel mondo. Sostenere le filiere vuol dire contribuire all'sviluppo economico dei territori e alla creazione di valore sostenibile. Questo è il nostro modo di essere parte della soluzione».

• G.O.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. È fatto salvo quanto previsto dalla legge sul diritto d'autore.

04/02/2022
Pag. 23

Il Biellese

diffusione: 19000
tiratura: 22000

MANIFESTAZIONE

Pitti filati, la ripartenza tra colore ed ecologia

Chiude oggi il salone di Firenze che si è svolto alla Leopolda
Il salone è sempre un'importante vetrina per le filature biellesi

■ Chiude oggi Pitti Immagine Filati, il salone di Firenze che ha lasciato la storica sede della Fortezza da Basso scegliendo per questa edizione ancora condizionata dagli effetti della pandemia, la più rontzata sede della Leopolda. In fiera ci sono 80 espositori, 60 sono produttori di filati d'eccellenza e 20 sono aziende che realizzano macchine speciali (Shima Seiki, Miele, Stoll). Pur trattandosi ancora di numeri contenuti rispetto al periodo pre Covid, per questa edizione si è registrato un incremento rispetto al giugno 2021 di aziende provenienti da Gran Bretagna, Turchia e Giappone. Ad accogliere i visitatori nel piazzale della Leopolda c'è un'installazione dei lavori dei giovani talenti delle due prestigiose scuole di moda, Accademia Costume & Moda e Modateca Deanna: un modo per guardare avanti con fiducia attraverso il lavoro dei futuri stilisti, nonostante le difficoltà.

I biellesi: Biella Yarn, Botto Giuseppe, Filidea, Gruppo Tessile Industriale, Lanecardate, Loro Piana, Marchi & Fildi, Servizi e Seta, Tollegno 1900, Vimar 1991, Zegna Baruffa Lane Borgosesia.

Tra le proposte biellesi, c'è la nuova collezione spring summer 2023 di Zegna Baruffa Lane Borgosesia che rappresenta il manifesto della missione aziendale: offre l'eccellenza nel filato di lana e derivato perseguitando uno sviluppo sostenibile e sempre orientato al futuro.

«L'approccio sostenibile, che riguarda tutti i processi produttivi e strategici di Zegna Baruffa Lane Borgosesia, in questa collezione vede la sua massima espressione nei filati con percentuali di materiale riciclato certificato GRS, e con processi ecologici basati sul principio di "sottrazione": senza cloro, senza metalli pesanti, senza segreti».

Orientamento verso filati sostenibili anche per Marchi&Fildi, certificati e nati da processi di economia circolare assume un peso sempre più preponderante nella collezione. La tecnologia Ecotec, che utilizza scarti pre e post-consumer per dare vita a fili di qualità superiore, caratterizza numerose proposte della collezione, nella maggior parte con certificazione GRS.

Lana Gatto di Tollegno propone una collezione trasversale, in cui lo spirito sostenibile, dettato da fibre esclusivamente naturali (lana merino extrafine, cotone, alpaca e cashmere), convive sia con una componente glamour, affidata al lucchetto di lurex e paillettes, sia con una metropolitana, declinata in proposte smart per attitudine ma impattanti per appeal.



La proprietà intellettuale è riconosciuta alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ristagno stampa è di intendere parte tutta privata.



02/02/2022
Pag. 21

PROVINCIA DI BIELLA

diffusione: 15000

TESSILE In questa edizione le aziende espositrici sono 80 delle quali 58 filature e 22 nelle aree speciali**DUAL è il nuovo spazio ricerca con gli orientamenti per la primavera e l'estate del prossimo anno**

DUAL è il titolo-tema del nuovo Spazio Ricerca del salone, il laboratorio creativo sulle tendenze, in scena alla Stazione Leopolda nel percorso di Pitti Filati, sulle tendenze per la primavera/estate 2023, realizzato con la direzione creativa del fashion designer Angelo Figus e dell'esperta in maglieria Nicola Miller.

L'inverno è notoriamente la stagione più dura dell'anno. Sta il prossimo che quello a seguire si preannunciano molto rigidi. Il che ci porterà, più o meno spontaneamente, a ripiegare e a concentrarci su noi stessi, a raccogliersi in una modalità più riflessiva, alla ricerca di ciò che più conta per noi e a valutare quali siano realmente i nostri valori fondamentali e irrinunciabili. Una riflessione che porterà ognuno di noi a conclusioni diverse anche se alcune, probabilmente le principali, saranno comuni e condivise.

La bella stagione sarà un'esplosione dinamica e dirompente dei nostri pensieri, energie e idee maturate durante l'inverno. E forse in reazione all'inverno stesso. Le tendenze per la primavera estate 2023 di Pitti Filati sviluppano tre tematiche principali e irrinunciabili, riassumibili in altrettante parole e concetti: libertà, qualità, necessità. Le abbiamo intitolate DUAL a suggerire lo sdoppiamento, la dualità, presente in ogni tema, sia dal punto di vista materico che cromatico che concettuale.

TANDEM. Storia e futuro
E' il tema della libertà, che ha come simbolo la bicicletta. Un tema sperimentale e di ibridazione che coniuga storia e visione futura. La prossima stagione sarà un inno alla libertà inccondizionata di spostamento, di flessibilità e di leggerezza, di confort e di grande immagine attraverso la sperimenta-

tazione visiva e curvilinea che dalle prime biciclette arriva fino a quelle futuribili in materiali eco-compatibili. La bicicletta rappresenta il mezzo più sostenibile e innovativo per gli spostamenti di medio e lungo raggio. Senza limiti, vincoli e confini se non quelli propri fisici legati alla forza e quelli geografici delle acque. Il nuovo tessuto coniugherà tradizione e innovazione nelle linee nei materiali e nei colori nelle fantasie, per una moda ibrida che ispira punti, disegni, stampe, lavorazioni e riferimenti che ripercorrono la storia del mezzo più antico che ha permesso all'uomo

di accorciare le distanze in maniera rapida, leggera e quotidiana.

KARAT. Valore e forza

E' il tema della qualità, del valore e della preziosità. La qualità avrà un ruolo fondamentale nella

scelta degli oggetti, del cibo, della vita, del tempo che trascorreremo. Tutto tenderà sempre più verso l'alto. Pretenderemo maggiore qualità e saremo disposti a riconoscerne più valore. Alla scala dei valori della prossima stagione corrisponderà la scala dei valori dei sette metalli, ai quali storicamente l'alchimia associò pianeti, proprietà o caratteri specifici, seguendo attraverso la materia i periodi storici cruciali nell'evoluzione dell'uomo. Dall'oro al ferro, una moda che metterà in luce il valore prezioso dei metalli, il carattere e le proprietà ad essi associate, corrispondenti ad altrettante divinità del mondo antico e al mito che rappresentano il carattere intrinseco e le proprietà stesse di ogni singolo elemento che citeremo. Il tema avrà un carattere radioso ed elegante, di grande ricerca soprattutto per la sera e le occasioni di uso più speciali e festive.

NECESSIVE. Minimalismo ed eccesso

E' il tema della necessità, di ciò di cui realmente abbiamo bisogno. Un tema che tende verso un minimalismo quasi assoluto, a sottrarre tutti gli elementi decorativi e il superfluo, ma che al contempo magnifica un utilizzo grafico del colore e la sculturalità delle forme. Il 'massimalismominimalista'. Il quotidiano delle forme e dell'uso viene reso straordinario dal colore dalla materia e dal dettaglio funzionale fuori scala. I necessarie o beauty case sono il minimo bagaglio indispensabile per potersi spostare e contengono gli oggetti primari per la nostra permanenza fuori casa. A questi oggetti e al mondo delle borse da viaggio si ispirano le forme e i colori ma anche i dettagli delle maglie, tanto ordinarie quanto straordinarie. Un estremo senso di necessità guiderà le nostre scelte in termini di moda, senza sa-

La proprietà intellettuale è riconosciuta alla fonte specificata in testa alla pagina. Il diritto stampa è di introdursi per uso privato



02/02/2022
Pag. 21

diffusione:15000

PROVINCIA DI BIELLA

crificare la fantasia, diventando anzi quasi eccentrico.

Le aziende protagoniste

80 aziende espositrici in totale delle quali 58 filature e 22 aziende nelle aree speciali (Fashion at Work, KnitClub, CustomEasy)

7 le aziende provenienti dall'estero (Giappone, Cina, Cina-Hong Kong, Turchia e Regno Unito)

Ecco i nomi protagonisti a questa edizione:

Accademia by Industria Italiana Filati, Albini & Pittigliani, Alpes Manifattura Filati, Art Design, Biella Yarn, Blupuro Maglieria, Botto Giuseppe, Cariaggi Fine Yarns Collection, Casa Del Filato, Cofil, Consinee Group, Cotonificio Olcese Ferrari, Cotton Trend, D-House By Dylan, E. Miroglia, Ecafil Best Industria Filati, Fa Ricami, Fashion by New Mill, Feel Blue, Fil.Pa 1974, Filartex, Filati Be. Mi. Va., Filati Biagioli Modesto, Filati Naturali, Filatura a Pettine P3, Filatura Papi Fabio, Filidea, Filitaly - Lab, Filman, Filpucci, Filpucci Tricot Studio, Gi.Ti.Bi Filati, Green Mill By New Mill, Gruppo Tessile Industriale, Gualchieri e Gualchieri, Hasegawa, Iafil-Industria Ambrosiana Filati, Igesi, Ilaria Manifattura Lane, Industria By Industria Italiana Filati, Isy By Torcitura Di Domaso, La Rosa Imola, Lagupolane, Lanecardate, Lanificio Dell'olivo, Linsieme Filati, Loro Piana, Maglieria Gz, Maglificio Pini, Marchi & Fildi, Miele Italia, Millefili, Mister Joe, Monticolor, MrC, New Mill By New Mill, Nippon Steel Trading, Ormo, Pafa, Pecci Filati, Pimafil, Pinori Group, Polipeli, Sato Seni, Servizi & Seta, Sesia Manifatture 1963, Shima Seiki Italia, Sinfonia, Stoll, The Woolmark Company, Iodd & Duncan, Tollegno 1900, Top Line, Vimar 1991, Zegna Baruffa Lane Borghesia, Zero1.

La proprietà intellettuale è riconosciuta alla fonte specificata in testa alla pagina. Il diritto di stampa è da intendersi per uso privato.



A FIRENZE**Alla Leopolda parte "Pitti Filati"
con le aziende laniere e valsesiane**

Da quando Mark Zuckerberg ha perfino cambiato nome al suo colosso digitale per indicare le linee di sviluppo che immagina all'orizzonte, tutti parlano di metaverso. Pitti Filati, al via da oggi alla stazione Leopolda di Firenze, non si sottrae al gioco dell'innovazione e propone, insieme al più tradizionale dei saloni tessili fatti di stand, di aziende, di campionari e di compratori che passeggianno, guardano e scoprono tendenze, la sua idea di realtà virtuale. Frutto di Pitti Studios, la sezione sviluppo delle fiere toscane, è nata con la collaborazione dello studio creativo Kernen e dell'azienda di macchine per maglieria Shima Seiki, consente di creare una sfilata di moda in cui il capo fini-



Una precedente edizione

to è indossato da una modello-avatar disegnata in 3D. Come si arriva all'abito, in una rassegna che ha per protagonista la materia prima? Semplice: le aziende che hanno aderito all'iniziativa, hanno dovuto consegnare solo 30 centimetri di filato ai programmati. Poi scanner, disegnatori e programmati

hanno fatto il resto, creando un vestito partendo da quel semplice campione. Se il digitale incuriosisce, il succo di una fiera è pur sempre l'incontro, la stretta di mano, gli sguardi tra aziende e clienti, sia pure malcelati dalle mascherine Ffp2 che dovranno essere indossate da tutti quelli che accedono ai padiglioni. Da oggi a venerdì l'auspicio è di vedere tornare a Firenze un flusso di persone che si avvicini a quello degli anni prima della pandemia. Lo sperano le molte aziende biellesi e valsesiane presenti, da Loro Piana (forte del +47 per cento ottenuto nel 2021 rispetto all'anno precedente dalla casa madre francese Lvmh) a Tollegrino 1900, da Zegna Baruffa a Marchi & Fildi, da Ricignolo a Biella Yarn e Botto Giuseppe. Saranno rigorose le disposizioni di sicurezza anti-contagio: si entrerà solo se prenotati e con un Green pass rafforzato. G.C.

La proprietà intellettuale è riconosciuta alla fonte specificata in testa alla pagina. Il diritto stampa è di introdursi per uso privato



14/02/2022
Pag. 23

ECO DI BIELLA

diffusione 28000

SALONI Successo per la manifestazione fiorentina Un Pitti Filati per 1.750

Circa 1.750 compratori e operatori del settore registrati, di cui quasi il 35% esteri, da oltre 40 Paesi: sono questi i dati di affluenza di Pitti Filati 90, il salone polarizzato prevalentemente sui filati per il segmento maglieria che ha avuto luogo alla STazione Leopolda di Firenze dal 2 al 4 febbraio scorsi. Un'ottantina le aziende presenti al salone, tra le quali anche una nutrita rappresentanza di marchi biellesi come Biella Yarn, Botto Giuseppe, Filidea, Gruppo Tessile Industriale, Lanecardate, Loro Piana, Marchi & Fildi, Servizi & seta, Slesia Manifatture 1963, Tollegno 1900, Vimar 1991 e Zegna Baruffa Lane Borgosesia.

Paesi. Tra i primi 15 Paesi esteri per affluenza compratori al salone fiorentino vi sono Francia, Regno Unito, Stati Uniti, Germania, Sviz-

zera, Olanda, Spagna, Turchia, Danimarca, Cina, Bulgaria, Belgio, Svezia, Polonia, Lituania. Apprezzamenti unanimi e molto positivi sono arrivati anche per il nuovo Spazio Ricerca Dual, curato da Angelo Figus e Nicola Miller, per l'evento-installazione "Knit Parade" degli studenti del Master in Creative Knitwear Design di Accademia Costume & Moda e Modateca Deanna, e per tutte le altre partecipazioni e progetti speciali presentati a questa edizione. «Sono risultati che superano le aspettative pre-manifestazione» - dice Rafaello Napoleone, amministratore delegato di Pitti Immagine -, «come è successo a Pitti Uomo e Pitti Bimbo. Essi dimostrano che Pitti Filati è un appuntamento essenziale a livello internazionale, ancora più decisivo in questo momento nel ristabilire i meccanismi di mercato».

La proprietà intellettuale è riservata alla fonte specificata in testa alla pagina. Il diritto di stampa è da intendersi per tutto privato



STRIKE A POSE

Che sia lunga, a raglan, ampia, a palloncino, sbuffo o campana la parte dell'indumento che riveste il braccio, ovvero la manica, ha ricoperto sempre una parte importante nei vestiti fin dal periodo elisabettiano. Oggi più che mai ritorna sulle passerelle per aggiungere personalità alle silhouette, restringendo la vita e segnando le spalle.



LIBERTÀ DI ESPRESSIONE

DELFRENCE

Una nuova libertà di espressione si fa strada, sfondando tendenza tra le più giovani. Giacche sportive o decorative, ma in tessuto tecnico, sono indossate su pantaloni a vita alta o su gonne voluminose.



FATTO IN LOMBARDIA

CRIDA

Il brand, nato due anni fa a Bergamo, punta sulla qualità made in Italy attraverso l'artigianalità e la ricerca di materiali sostenibili e pregiati.



BORSA ORIGAMI

FURLA 1927

La Bloom Bag è il nuovo modello forte, elastico, leggero, arciso e con rivestimento in carta biodegradabile.



TEXTILE PE 2023

BOTTO GIUSEPPE

In questa collezione lana, cashmere e seta provengono da fattorie in Australia, Cina, India e Sud America, che prestano la massima attenzione al benessere degli animali.



BLACK&WHITE

SCHIAPARELLI

Daniel Roseberry sta dando ancora una volta una prova di quanta ricerca ci sia dietro il suo lavoro, per interpretare i sogni di ogni donna, dopo il surrealismo arriva il misticismo e il sacro che si unisce alla selenite empirica.



MONOCROMATISMO

SIMONE ROCHA

41 i look dello show, calibrati su una paletta tendenzialmente monocromatica. La stilista islandese spazia tra mini e maxi abiti con morbide gonnellature, sagneti pieghettature e numerosi ricami discreti. Imprendibili le clutch ispirate alle perle.



COLLEZIONE CINEMATICA

CARLA CARINI

Un omaggio alle dive italiane, per esaltare la silhouette dal taglio più up, sotto la direzione creativa di Rocco Adriano Galluccio, che crea completi in velluto millerighe, fascianti tubini in pizzo, blousc in seta trasparente, capi in lurex futuristico.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ristagno etologico è da intendersi per uso privato.

ALESSANDRA PRAUDI

Bespoke Press Relations

la Spola

IL SETTIMANALE DEL TESSILE ABBIGLIAMENTO

Il settimanale del Tessile e dell'Abbigliamento

Visti in fiera – Le mischie preziose di Botto Giuseppe

In Saloni 16 Febbraio 2022 Matteo Grazzini 249 Views 0 comments



Tante mischie nella collezione PE 23 presentata a Pitti Filati da Botto Giuseppe, con filati prodotti con sistemi a basso impatto e la materia prima (lana, cashmere, seta) che proviene da fattorie in Australia, Cina, India e Sud America che prestano la massima attenzione al benessere degli animali, alla gestione del territorio e garantiscono il rispetto dei diritti dei lavoratori.

Una catena del valore di tutta la filiera consultabile nel primo report di sostenibilità 2020, pubblicato meno di un anno fa.

I protagonisti della collezione sono i cotoni, i lini anche in mischia ma non mancano le sete, mentre tra le mischie preziose c'è il cashmere 100% pettinato. I nomi scelti per le linee sono Timeless Collection (cashmere pettinato dall'Inner Mongolia), Precious Blends (mohair e seta), Superfine Wools (100% lana Merino Superfine 130's Mulesing Free), Silk Blends (seta-cotone e seta-cotone-lino come il Savannah nella foto), Sporty Look (lana e cotone e cotone e poliammide), The Linen (lino con poliestere e poliammide).

"Il mercato sta andando bene - dice il CEO Silvio Botto Poala - perché in questi ultimi due anni la maglieria ha sofferto meno ma anche il tessuto si sta riprendendo. Più l'aguglieria, che va bene quando gli altri filati vanno male. Per quanto ci riguarda gli USA sono ripartiti bene, ed anche la Corea del Sud, mentre Germania e Giappone sono più fermi".

ALESSANDRA PRAUDI

Bespoke Press Relations

Botto Giuseppe ha, in questo particolare momento, il vantaggio di essere piuttosto indipendente dal punto di vista energetico, grazie all'impianto idroelettrico e alla cogenerazione ed ai pannelli solari: "Ci siamo salvati dai rincari - ammette Botto Poala - ma rimane il problema comune a tutti del gas".

14/06/2022
Pag. 24 N.3 - giugno 2022

analisi

I TESSUTI italiani risalgono la china. Il 2021 dei big vola a doppia cifra

Le aziende tessili tricolori hanno vissuto un anno di ripresa dopo l'impatto della pandemia, dimostrando la resilienza del 'monte' della filiera. Ma all'orizzonte si profilano nuove criticità, dai rincari alle incognite in Cina e Russia.

di Laura Bittau

Estato un 2021 di ritrovato slancio quello delle aziende tessili made in Italy. Il trend di ripresa emerge dall'analisi condotta da *Pambianco Magazine* sui fatturati del 2021 delle 14 principali realtà tricolori del segmento dei tessuti. Secondo lo studio, che ha analizzato i ricavi dell'ultimo esercizio fiscale delle aziende che hanno diramato i risultati economici, i big esaminati hanno raggiunto complessivamente la quota di 1,2 miliardi di euro nell'anno fiscale 2021, contro il miliardo del 2020 pandemico. Si tratta di un balzo in avanti del 19,3% anno su anno, che segna un superamento della pagina Covid nonostante il permanere del gap con il 2019. Arrivano a confermare il trend ascendente del tessile-abbigliamento, il 'monte' della filiera del sistema moda, anche i dati appena diramati da Smi-Sistema Moda Italia, che restituiscono la fotografia di un 2021 chiuso con un turnover del 18,4% a quota 52,9 miliardi di euro e un 2022 che sembra proseguire allo stesso ritmo. Molto bene l'export, che nel primo bimestre del nuovo anno in corso, infatti, ha registrato una variazione del 15,9% per un totale di 5,3 miliardi di euro e un import in crescita del 22,6 per cento. A livello di macro-comparto, è proprio il tessile ad avere messo a segno il maggior rimbalzo dopo le criticità degli ultimi anni, nonostante le ombre del conflitto Russia-Ucraina e i rincari su materie prime ed energia. Nei primi due mesi la progressione ha raggiunto il 27,7% a fronte di un incremento dell'abbigliamento dell'11,2 per cento. "Il tessuto economico e soprattutto manifatturiero dell'Italia - ha dichiarato Marco Fortis, presidente di Fondazione Edison - è molto diverso rispetto a dieci anni fa e l'industria 4.0 ha spinto a rinnovare in modo importante i macchinari, tessili e non solo. È anche grazie a questo che l'intero sistema produttivo ha reagito meglio di altri Covid e alla guerra". Si tratta comunque di un trend di rilancio, seppur ancora parziale, che presenta un carattere di eccezionalità. Sebbene

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il download è da intendersi per uso privato.

14/06/2022
Pag. 24 N.3 - giuglug 2022

PAMBIANCO
MAGAZINE

diffusione: 85000

analisi

la norma voglia che in scenari di crisi la ripresa inizi proprio a monte della filiera, all'indomani dell'emergenza sanitaria i manifatturieri del tessile si sono trovati a fare i conti con il problema delle rimanenze, tra magazzini carichi di materie prime inutilizzate e i player a valle della fashion industry costretti a smaltire l'in venduto delle collezioni precedenti. Una dinamica che ha contribuito a rallentare l'avanzare della supply chain e ha in parte adombbrato la ripresa, per la cui piena realizzazione sarà necessario attendere il finire del 2022. Ma che il settore abbia rialzato la testa è indubbio, dal capofila del ranking, Marzotto, primo gruppo industriale tessile italiano per fatturato, al quattordicesimo e ultimo Cervotessile.

LA RIVINCITA DELL'INFORMALE

Particolarmente premiate dal 2021 sembrano essere state le aziende specializzate nella produzione di tessuti tecnici, che hanno beneficiato del boom conosciuto dallo sportswear e dall'abbigliamento informale durante la pandemia. Una tendenza che nel pieno della rivoluzione Covid ha portato anche i grandi nomi del formale ad accelerare i cambiamenti già in atto, ovvero uno slittamento più deciso dal formale al casualwear, come dimostra il caso del gruppo Zegna. Da Eurojersey, con i suoi tessuti altamente performanti a brevetto Sensitive Fabrics (in crescita del 26,9%), a Carvico e Jersey Lomellina, specializzata nella produzione di tessuti indemagliaibili per capi sportivi (rispettivamente a +38,2% e +32,4% nel 2021), emerge il successo della formula informal wear e athleisure, con ogni probabilità destinata a non scemare con il tramonto della pandemia in virtù di nuove abitudini di consumo e acquisto in via di consolidamento. Più contenuta e rallentata la progressione delle aziende che vedono nella produzione per il segmento formale il proprio core business, anche se non mancano le fortunate eccezioni. Cotonificio Albini, in quinta posizione per fatturato, ha visto crescere le proprie entrate del 26,9% nel 2021, ma anche Lanificio Luigi Colombo ha brindato ai risultati dell'archiviato fiscal year, con ricavi a velocità +28,1 per cento. Degno di nota anche l'incremento di Clerici Tessuto, a +22,9% sul 2020, forte nella realizzazione di tessuti dall'impatto sostenibile, tra riciclo e nuove tecnologie manifatturiere.

VERSO IL 2022 TRA INCERTEZZE E CAUTO OTTIMISMO

"Siamo di fronte a una ripresa del settore moda in generale", aveva affermato Cirillo Marcolin, presidente di Confindustria Moda, in occasione degli ultimi dati congiunturali - il tutto nonostante le criticità dovute ai rincari energetici e delle materie prime e gli esiti del conflitto. Serve impegno e collaborazione di tutti per creare un sistema unico e forte per non cedere terreno ai nostri competitor". I dati positivi di fatturato del 2021 celano comunque alcuni elementi che mantengono comunque alta la preoccupazione per il settore. Innanzitutto, la questione energetica, per la quale si sono levati numerosi gridi d'allarme a fronte di aumenti che hanno rischiato di mettere in pausa alcune produzioni tessili. La questione non è risolta e le incognite, legate a doppio filo con la questione russa, potrebbero tornare a riproporsi nei mesi a venire. E poi c'è il nodo cruciale delle materie prime, i cui prezzi sono già da tempo lievitati nel secondo semestre del 2021 e ora nell'ottica di un incremento definito "abnorme" dagli analisti economici (cotone a +90 per cento). Il sentimento sembra, tuttavia, essere di un cauto ma saldo ottimismo per il 2022 in corso, che guardando al fronte delle esportazioni trova conferma dell'incrollabile interesse verso il tessile made in Italy, con forti segnali di rimbalzo soprattutto dagli Usa. Resta latente l'incognita della Cina, la scommessa della tessitura italiana, ancora nella morsa delle restrizioni sanitarie, di cui è ancora difficile prevedere i contraccolpi a lungo termine e che concorre a un quadro di generale incertezza e volatilità.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il resto del contenuto è di proprietà del quotidiano

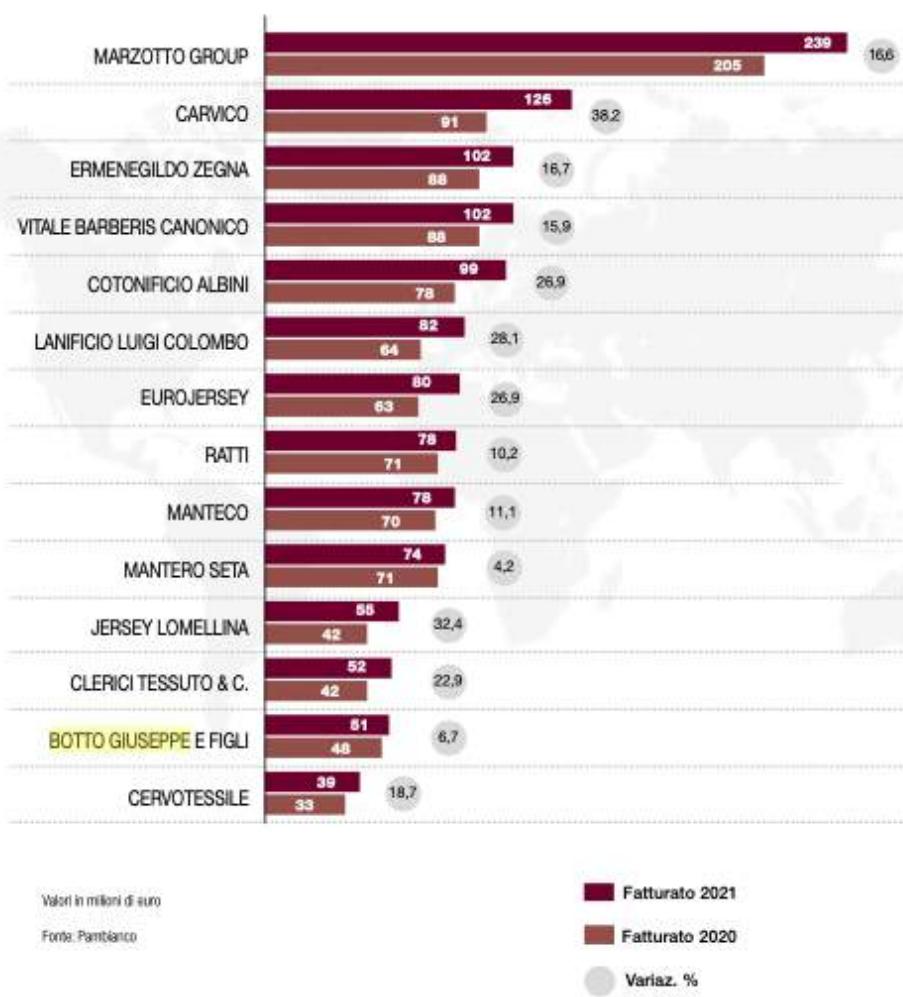
14/06/2022
Pag. 24 N.3 - giuglug 2022

diffusione 65000

analisi

2021 AL GALOPPO PER IL TESSILE

Classifica per fatturato dei big italiani



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il diritto d'autore è da ritenersi per uso privato

27/06/2022
Pag. 29

Eco di Biella

diffusione 28000

SALONI TESSILI A Firenze una quindicina i brand locali con le nuove collezioni

A Pitti Filati 91, la carica dei biellesi

Inaugurazione mercoledì. Nell'ultimo trimestre, l'export di filati made in Biella cresciuto del +31,3%

Saranno una quindicina i marchi della filatura made in Biella che, da mercoledì a venerdì prossimo, presenteranno le loro nuove collezioni di filati nell'ambito di Pitti Filati 91 alla Fortezza da Basso di Firenze. A confermare la loro presenza sono già stati i nomi più importanti del settore: Biella Yarn, Botti Giuseppe, Botti Poala, Chiavazza, Lane cervina, Filidea, Gruppo Tessile Industriale, Lanecardate, Loro Piana, Marchi & Fildi, Servizi e Seta, Sesia Manifatture, Tollegno 1900, Vimar 1991 e Zegna Baruffa Lane Borgosesia. La filatura biellese ha chiuso complessivamente il 2021 con un tonico +30,1% del proprio export. Una performance che ha caratterizzato anche il primo trimestre del 2022, quando le vendite estere di filati made in Biella hanno segnato un +31,3%. Pitti Filati 91 sarà il momento opportuno per fare il punto sull'andamento del settore nelle sue varie categorie merceologiche.

La fiera. Il salone fiorentino, punto di riferimento per il mondo dei filati e della maglieria a livello internazionale, tornerà, mercoledì, nella sua sede originaria, la Fortezza Da Basso, dopo due edizioni andate in scena alla Stazione Leopolda. Anche questa edizione vedrà il supporto del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione nonché di Ice Agenzia per la versione fisica e digitale del salone, per i programmi di incoming degli operatori esteri, per gli eventi e la promozione.

I numeri rendono bene l'idea del nuovo sprint con cui, dopo la pandemia, il salone riparte: 102 i marchi presenti a questa edizione, di cui 17 provenienti dall'estero; 75 gli espositori al-

l'interno dell'area Filati, di cui 13 provenienti dall'estero; 13 gli espositori all'interno dell'area Fashion at Work, di cui 1 proveniente dall'estero; 10 gli espositori all'interno dell'area KnitClub, di cui 1 proveniente dall'estero e 4 gli espositori nell'area CustomEasy, tutti italiani. L' tema e titolo delle prossime tendenze per l'autunno/inverno 2023-24, raccontato all'interno dello Spazio Ricerca come ogni edizione da Angelo Figus e Nicola Miller, sarà "Intothewild", a evocare il concetto della totale armonia della natura sulla quale premono le forze esterne in modo tale da rendere il mondo brutale. Uno spazio speciale di Pitti Filati sarà dedicato come sempre alle

collezioni dei cinque finalisti di "Feel the Contest", progetto di Consorzio Promozione Filati che, in questa edizione, approfondisce il tema della sostenibilità e diventa "Feel the Green". In concorso saranno i capi dei cinque studenti finalisti che verranno premiati da una giuria di esperti giovedì 30 giugno, insieme ad un incontro sulla sostenibilità tenuto da Francesca Rulli, founder e Ceo di Process Factory.

• G.O.



KERMESSE Buyers a Pitti Filati

L'opzione Kermesse è individuale. È ricambiabile alla forma specificata in base alla parola o negoziante. È da intendere per uno o più



Sostenibilità ed eleganza

Oggi a Firenze apre l'attesa edizione estiva di Pitti Immagine Filati con una folta rappresentanza biellese: le aspettative sono molto alte

GIAMPIERO CANNEDDU
BIELLA

Il comparto filati è quello che più degli altri è riuscito a gonfiare il petto, dopo il deserto del 2020 della pandemia: 2,6 miliardi di euro di fatturato, sommando quello di tutte le aziende italiane del settore, significano un +28,7 per cento su base annua e un gap ancora da livellare del 6,3 per cento per tornare ai livelli del 2019. Anche per questo sono alte le aspettative delle aziende presenti all'edizione estiva di Pitti Immagine Filati che si aprirà oggi a Firenze.

Quelle biellesi e vercellesi saranno numerose nei saloni della Fortezza da Basso: Biella Yarn, Botto Giuseppe, Botto Poala, Chiavazza, Cervinina, Filidea, Gruppo tessile industriale, Lanecardate, Loro Piana, Logica, Marchi e Fildi, Tollegno 1900, Vimar e Zegna Baruffa Lane Borgosesia. In tutto gli espositori sa-

rranno 114, diciotto dei quali provenienti dall'estero e con il distretto della vicina Prato ad avere la maggioranza relativa delle presenze tra gli stand del capoluogo toscano. Ma i numeri più atresi sono quelli dei clienti e dei compratori, in questo primo anno in cui i saloni sono tornati

in presenza, con i viaggi resi più facili dall'allentarsi della morsa del coronavirus e la situazione delicata a livello internazionale che preoccupa senza però spegnere la fiducia. Le cifre restano positive: il 2021, secondo i dati diffusi da Sistema Moda, si è aperto con ottime risposte da parte del mercato. Nel primotrieme-

stre si segnala un +21 per cento trascinato soprattutto dalle esportazioni cresciute del 34 per cento. Filati cardati e pettinati trascinano la crescita rispettivamente con un +56% e un +31,6%. Per questo gli imprenditori sperano di avere ulteriori segna-

chiave ma, per il made in Biella, resta un carattere distintivo quello dell'eleganza. Lo dimostra l'uso delle fibre più pregiate: la lana merino è per il 96 per cento la materia

prima di base di «Cosy», una delle proposte di Tollegno 1900, in cui è mescolata alla fibra di nylon. Ci sono cotone organico e cashmere in «Cleopatra» e «Selene», proposte portate al salone da Filidea. Biella Yarn ha ribattezzato i suoi lavori in lana merino «Dopamine», simbolo di benessere. Loro Piana ha aggiunto ioni di bioceramica al suo filato per renderlo in grado di proteggere la pelle dai raggi ultravioletti, oltre che di assorbire il calore naturale del corpo aumentando la confortevolezza. L'altra parola chiave è sostenibilità: Marchi e Fildi fa ad esempio grande uso della sua tecnologia Ecotec che consente di riutilizzare gli scarti garantendo fili di qualità comunque alta. E nelle sue proposte c'è anche il Lenzing, ottenuto dalla fibra di eucalipto biodegradabile, in purezza o mescolata con il cotone. —

Gli espositori sono 114 tra cui Marchi e Fildi, Tollegno 1900, Chiavazza e Filidea

ranno 114, diciotto dei quali provenienti dall'estero e con il distretto della vicina Prato ad avere la maggioranza relativa delle presenze tra gli stand del capoluogo toscano. Ma i numeri più atresi sono quelli dei clienti e dei compratori, in questo primo anno in cui i saloni sono tornati

il confortanti dalla trasferta fiorentina anche se i valori di crescita sono mitigati, quando è il momento di riportarli nei bilanci, dall'aumento dei prezzi per chi produce, da quelli delle materie prime fino al caro-energia.

Il salone si apre oggi e sarà

visitabile fino a venerdì, con eventi collaterali dedicati soprattutto al tema della sostenibilità e con un pizzico d'arte grazie all'opera «Wild life wild heat» di Maurizio Vetrugno che resterà esposta alla Fortezza da Basso. Le tendenze per l'autunno-inverno

2023/2024 le cui collezioni saranno anticipate a Pitti? Innovazione è una delle parole

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il diritto viene riservato all'autore per tutti i paesi del mondo.

30/06/2022
Pag. 28**ECO DI BIELLA**

diffusione 28000

PITTI FILATI

La miglior vetrina dei filati **made in Italy**

Il **Ministero degli affari esteri** e l'Agenzia ICE danno il proprio supporto alla manifestazione

La 91esima edizione di Pitti Filati si presenta più forte che mai.

La manifestazione espositiva, vetrina di un settore industriale da sempre fiore all'occhiello del made in Italy, gode del sostegno di MAECAI e AGENZIA ICE. Più in dettaglio, il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e l'ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, con il loro supporto intendono valorizzare il ruolo di Firenze sulla scena internazionale nel comparto moda attraverso il sostegno ai saloni estivi di Pitti Immagine. Un contributo fondamentale per la versione fisica e digitale dei saloni, per i programmi di incoming degli operatori esteri, per gli eventi e la promozione.

Sul fronte delle sponsorizzazioni prosegue anche la collaborazione con UniCredit, Gruppo bancario paneuropeo determinato a mantenere forte il radicamento sui territori e un rapporto a tutto campo con le comunità nelle quali opera, sostenendole su molteplici fronti. Concentrata sui temi della sostenibilità e del-



l'innovazione, con una particolare attenzione al sostegno all'internazionalizzazione delle aziende italiane.

«La partnership con Pitti è una testimonianza del nostro impegno a sostegno delle imprese del Made in Italy» ha dichiarato Livio Stellati, Head of Territorial Deve-

Protagonisti nel mondo

Si punta a valorizzare il ruolo di Firenze sulla scena internazionale nel comparto moda

lopment UniCredit Centro Nord», delle eccellenze produttive che si contraddistinguono per la capacità di coniugare tradizione, innovazione e sostenibilità e di rispondere concretamente alle sfide di questo momento storico che richiede un forte impegno di tutti verso la

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato.



30/06/2022
Pag. 28**ECO DI BIELLA**

diffusione 28000

transizione ecologica. In UniCredit ne siamo consapevoli ed abbiamo avviato da tempo diverse iniziative in tal senso. La nostra strategia di business ci vede impegnati nel supportare i clienti, le comunità, i partner e l'industria in generale, facendo la nostra parte nel finanziare la transizione verso un'economia più sostenibile e inclusiva.

Gli espositori

Accademia By Industria Italiana Filati, Albini & Pittigiani, Alpes Manifattura Filati, Art Design, Bertin Group, Biella Yarn, Blupuro Maglierie, Botto Giuseppe, Botto Poala, C.T.F., Canagi Fine Yarns Collection, Casa Del Filato, Chiavazza, Cofil, Consinee, Cotonificio Olcese Ferrari, Cotton Trend, Donegal Yarns, E. Miroglio, Ecafil Best Industria Filati, Electrolux Professional, Fa Ricami, Fashion Room, Feel Blue, Fil.Pa 1974, Filati Be.Mi.Va., Filati Biagioli Modesto, Filati Naturali, Filati Power, Filatura Cervinia, Filatura Papi Fabio, Filclass, Filidea, Filitaly - Lab, Filivivi, Filmar, Filpucci, Filpucci Tricot Studio, Folco, Gi.Ti.Bi Filati, Green Mill, Gruppo Tessile Industriale - Ricignolo 1928, Gualchieri E

Gualchieri, Hasegawa, Iafil-Industria Ambrosiana Filati, Igea, Ilaria Manifattura Lane, Inca Tops, Industria By Industria Italiana Filati, Isy By Torcitura Di Domaso, Knoll Yarns, Kyntotex, Lagonpolane, Lanecardate, Lanerossi, Lanificio Dell'olivo, La Rosa Imola, Lineapiu', Lineapiu' Knit Art, Linsieme Filati, Logica, Loro Piana & C., Maglieria Gz, Maglificio Pini, Maison New Club, Manifatture Tessili Bresciane, Marchi & Filidi, Marex, Michell, Miele Italia, Millefili - Bluring, Mister Joe, Mohair South Africa, Monticolor, Mr, New Mill, Nippon Steel Trading(Hk), Olimpias Group, Ormo, P3, Pafa, Pazzi Da Filare, Pecci Filati, Perino By Woolyarns, Pimafil, Pinori Group, Polipeli, Rifu, San Patrignano Textiles, Sato Seni, Servizi & Seta, Sesia Manifatture 1963, Shima Seiki Italia, Simet, Sinfonia, Sophie Steller, Spiber, Stamperia Marra, Stoll, Studio Designer, Tcp, The Royal Collection, The Woolmark Company, Todd & Duncan, Tollegno 1900, Top Line, Toscano, Vimar 1991, Z. Hinchliffe & Sons, Zegna Baruffa Lane Borgosesia, Ze-ro1.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendere per uso privato.

LA MANIFESTAZIONE

15 filature biellesi al salone di Firenze

Si chiude questa sera il 91° Pitti Immagine filati che dopo due edizioni in formato ridotto a causa della pandemia, è tornato nella sua sede storica della Fortezza Da Basso con 114 espositori italiani e stranieri

■ Pitti Immagine Filati, salone di riferimento per il mondo dei filati e della maglieria a livello internazionale, torna nella sua location originaria della Fortezza Da Basso. Dopo le due edizioni organizzate alla Stazione Leopolda, la fiera si è riappropriata della sua dimensione iniziale, con gli spazi e i grandi allestimenti delle aziende che hanno contraddistinto la manifestazione fin dall'inizio.

Appuntamento dal 29 giugno a questa sera con le collezioni delle più importanti filature italiane e internazionali, le tendenze del domani raccontate nello Spazio Ricerca con le speciali installazioni di Angelo Figus e Nicola Miller, le nuove proposte maglieria dell'area Knitclub e le aree speciali di Fashion at Work e CustomEasy. In scena tutte le tendenze filati per il prossimo autunno/inverno 2023-2024, per un totale di 114 marchi.

Il nuovo tema dei saloni estivi. La vegetazione rigogliosa dell'isola diventa metà prima da intrecciare e tessere, per sperimentare e al tempo stesso ritrovare la naturalità dei tessuti. "Pitti_

Island", tema guida dell'estate 2022, è un'isola immaginaria, collegata con tutto il mondo in uno scambio reciproco e costante. «Una terra dalla botanica selezionata, socievole e aperta, a volte divertente, riflessiva e coinvolgente, sensibile alle idee, per incontrarsi, per stare insieme prima di riprendersi, cias-

cuno, il proprio viaggio» spiega Agostino Poletto, direttore generale di Pitti Immagine. «In tutto questo leggiamo una metafora perfetta dei nostri saloni e degli obiettivi che vogliamo raggiungere a ogni edizione, selezionando il meglio della

creatività fashion». Pitti Filati, che si avvale del sostegno di Maeci e Agenzia Ioe (oltre che di UniCredit come main partner).

Da segnalare tra le new entry anche la

I NUMERI DI QUESTA EDIZIONE

- 114 i marchi in totale a questa edizione di cui 18 provenienti dall'estero (Regno Unito, Giappone, Turchia, Romania, Perù, Cina / Hong Kong, Irlanda, South Africa, Nuova Zelanda)
- 82 gli espositori all'interno dell'area Filati, di cui 14 provenienti dall'estero (Regno Unito, Giappone, Turchia, Romania, Perù, Cina / Hong Kong, Irlanda, South Africa, Nuova Zelanda)
- 18 gli espositori all'interno dell'area Fashion at Work, di cui 2 provenienti dall'estero (Regno Unito e Giappone)
- 10 gli espositori all'interno dell'area KnitClub, di cui 1 proveniente dall'estero (Giappone)
- 4 gli espositori all'interno dell'area CustomEasy, tutti italiani



12

FASHION

WWd

FASHION

What Fabrics Will Appear on The Fall 2023 Catwalks?

- Tactile and crafty fabrics are expected to dominate the fall 2023 runway collections.

© MARTINO CARRERA

MILAN — Tactile and three dimensional fabrics are here to stay.

At textile firms debut their fall 2023 collections, the focus is the answer at speed: how to anticipate trends and needs that fashion brands will adopt in one year's time — particularly, more sustainable options — the crafty and natural touch and feel that dominated recent fashion offerings seems to be more than just a volatile trend.

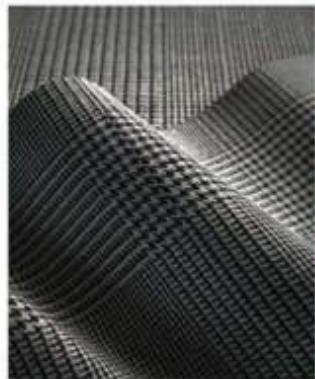
Here, WWD compiled a list of textiles expected to appear in the fall 2023 runway collections.



Bertozzi Giuseppe's Stoned Earth, a WWD Innovation winner, is made from 100 percent organic cotton and is available in grey, teal and forest green versions suitable for autumn-winter 2023 and treated with Cradle-to-Cradle certified technology.



Lanificio di Triloggno's Super Stretch, a viscose and elastane fabric intended for cuffs, belt and hem sections suitable for autumn-winter 2023, is 70 percent of recycled material according to GRS certification and compliant with the Manufacturing Standard Standard.



Hugo's Attitude, a 100 percent merino wool fabric inspired by 1960s archival textiles from the 1970s, weighing roughly 130 grams and featuring a Prince of Wales pattern intended for tailoring.



Lanificio Ricci's Nata, a blend of superfine viscose, certified according to the Responsible Mohair Standard, and merino wool mixed with polyamide, featuring a guaze-like effect available for knitwear pieces, including jackets, cardigans, coats and accessories.



Eurojersey's registered Sensitive Fabric intended for stretch shorts, pants, skirts, blouses, shirts, pullover and knitwear pieces, can also be addressed to garments featuring a 20 percent in compliance with PEV indication, like jeans (GOTS, ECO-PEV, etc.).



Albeti 100% Cotton and Elastane fabric is a four-way stretch textile, breathable and wrinkle-free. It is made from tricotable Supima cotton and intended for shirts, T-shirts and outerwear.



Redken's Velvet's Angelika made of GRS-certified viscose and GRS polyester is a velvet velour with a shimmering surface intended for gowns and lightweight garments.



Lanificio Fratelli Cromi's Fine range cotton blend is 90 percent wool and 10 percent cotton/mix blend done in a micro-channelled pattern and second, according to the racing technique, providing a fluffy aspect particularly suitable for hats.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il titolo esatto è da intendersi per uso privato.

ALESSANDRA PRAUDI

Bespoke Press Relations

14

WWd



Tessuto di Souda's HerbKare 10 is a 50/50 certified two-ply cotton fabric dyed using plant- and sea-based pigments, resulting in deep blues exclusive for activewear and outerwear.



Piacenza 1752's First Check - Activetex, a 100 percent organic cotton interlock waffle fabric intended for lightweight and breathable activewear and outerwear featuring a diamond-quilted monogram.



White Barberis Giavardini's carded Kveld from the H.E.P.E. line is a GOTS-certified organic apparel containing 50 percent recycled fibers from the mohair reindeer and sheep, plus a range of subtle and matching options intended for coats and blouses.



Magnolia Maggialà's jersey fabric resembles "Shetland wool" in made of an even blend of cotton and combed wool joined with cotton serges in saturated luminous intended to offer extra brightness to pockets.



Mantova's Pure, a registered fabric made of Merino, a registered GOTS-certified wool crafted from monochromatic and low-impact pre- and semi-consumer recycled wool colored without using additional dyes. It is active-free, breathable and intended for outerwear.



Brusella's trademarked DemDAZON is a GRS-certified denim fabric crafted from Ardu Kauer's Denim® fibers sourced from pre-consumer materials, including cotton fibers, and intended for outerwear.



Rumo Group's Green Label fabric crafted from Akril Sintet Eko 80 polyester/cotton yarns and the RODKA V350 degradable stretch fabric intended for eco-minded underwear, houses and fashion pieces. They are dyed according to Oeko-Tex and DOTS principles.



Mettreka's See Light, a blend of 45 percent long-fiber organic cotton certified by the Organic Content Standard and 25 percent polyamide. It is offered as a bio-warmer intended yarn for sustainable activewear and outerwear.



Conce's Biodegradable Nylon is a fabric that naturally biodegrades in the soil within five years. It is suitable for different finishes and textures and opt for soft, sustainable and biodegradable.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il titolo stampa è da intendersi per uso privato.

FASHION

Pitti Filati Exhibitors Show Resilience Despite Challenges

● Spinners tried to remain positive despite the Russian invasion of Ukraine that has caused prices of energy, gas and raw materials to jump.

BY ALICE MONORECHI

FLORENCE — Despite the geopolitical challenges, exhibitors at textile fair Pitti Filati showed resilience and drive.

Pitti Filati returned to Fierenze da Bassa, running June 29 to July 1, after being held since January 2020 at the Teopoldo station, with the exhibitors, of which 18 came from the United Kingdom, Japan, Turkey, Romania, Peru, China, Hong Kong, Ireland, South Africa and New Zealand.

While a return to a physical market three-day trade show was surely a relief, spinners expressed an overall sentiment of preoccupation spurred by the Russian invasion of Ukraine, which has caused prices of energy, gas and raw materials to increase considerably, and shipping has become arduous.

"With the war, energy costs and production costs have spiked, but also with the recent closing down of important cities in China — all of this created additional complexity," commented Cesare Cariggi, board member and sustainability director of Cariggi, the family-owned yarn factory located in Cagli, Cagliari was obliged to increase its price given the inflation, which in May stood at a rate of 8.6 percent, its highest level since 1981. "We have modulated the prices to help our customers; usually our price list lasted

six or eight months, now we update it every three months," Cariggi said. Despite adversities, the company is estimating that 2022 revenues will be up 9 percent.

With signs of optimism and confidence in the future, Cariggi presented an expansive fall 2023 collection: fluffy bouclés and rich thick wools, wavy surfaces, and fuzzy tweeds were the protagonists. New textures of the collection included the fuzzy worsted yarn made of 25 percent silk and 25 percent cashmere and the fluffy worsted yarn composed of 49 percent cashmere, 26 percent silk and 25 percent polyamide.

Sustainable production remains one of the pillars of Cariggi, which recently renovated its factory to upgrade the energy systems and machines used and launched an app facilitating clients to search sustainable yarns.

This is also the case at Botto Giuseppe, the historic yarn company founded in 1865. In 2021, Botto Giuseppe reduced CO₂ emissions by 50 percent, as a direct result of the investments made over the last 10 years. Moreover, the fall 2023 collection is based on wool, cashmere and silk fibers that come from animals and nature thus biodegradable and recyclable. "We created a traceability of the fiber and our cashmere has the current cash standard and the sustainable fiber alliance certification, while the silk we produce is cruelty free."

Talking about the effects of the war in Ukraine, Silvia Iannini, chief executive officer of the studied company, said: "The problem of the supply was already present before the war because the cost of raw materials has

been exponentially in the last year, certainly the war adds a level of preoccupation."

In 2021, Botto Giuseppe had a turnover of 50 million euros and the CEO argued that, "2021 had already been a better year than 2020 with a small rebound. [In] 2022

we are back well above the values of 2019."

Comisive Group was the first Chinese spinner company at this edition of Pitti Filati and is the largest supplier of cashmere in China.

Founded in 1999 and following more than 20 years of continuous investment in leading technologies, Comisive Group takes pride in its forward-thinking approach to modern yarns. "The focus for us is and will always be sustainability," said Vinko Rosa, brand manager for the U.S. and Canada markets.

In addition to having a first choice from Mongolian farmers for top-quality cashmere, Comisive is the only textile company in China that has a robotics-managed production. "This way, we are able to produce 24/7, 365 days per year. Eighty percent of our energy is solar and we also have opened a dyeing factory where we recycle 80 percent of the water and reuse it constantly," Rosa said.

Since its production is based in China, the company has been affected not only by the war but also by the recent lockdowns at major Chinese cities. Rosa said: "The cost of shipping has gone up 10 times. We had issues with supply chain and delivery because Shanghai was shut down for two months, so getting shipments out of China has been a challenge." However, Comisive last year opened its market to Serbian and Bulgarian clients.

Geopolitical instability and lockdowns didn't entirely dampen the mood. For instance, Filpucci's new president Federico Guadieri argued that, "this year we are up 30 percent compared to last year," and said, "we sell very little in Ukraine and Russia and don't have direct clients."

Inside the Filpucci stand, Guadieri presented a variegated collection. "Carded wool is the focus of our 2023 winter collection. This year, we have also added recycled alpaca and recycled mohair, and since the prices of raw materials have increased we decided to use the nylon instead of acrylic, and premium mohair at a higher market."

On the other hand, Mantovana Seta, which has recently been bought by Orlica Global Investments, produced yarns made with polypropylene, a particular thread that doesn't absorb sweat and is odorless, a super wash and high-tech wool and recycled polyamide and sustainable wool.

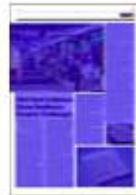
Since the pandemic, many have switched to working from home, so there's been an increase in the demand for more comfortable and cozy clothing, and loungewear products. This is why for this season, Seta has decided to propose natural colors in the hues of beige, light browns and milky whites that go well with supersoft cashmere. Indeed, there was a prevalence of shawl collar and dry wool, bouclé, mohair and silk, royal alpaca, baby alpaca, organic cotton and cashmere blended with brocade silk.

Indoor and outdoor yarns were also seen in the collection of Tollegno 1900, which offers super-stretch proposals such as fabrics in wool or in a wool and viscose, or a wool and Tencel blend mix and with elasticity greater than 25 percent, ideal for the creation of technical and enveloping garments.



The fluffy, variegated 40/20/20 blend cashmere cardigan from Comisive Group's fall 2023 collection.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il diritto d'autore è da intendersi per uso privato



14/07/2022
Pag. 18

Eco di Biella

diffusione 28000

COLLEZIONI/2 Nel 2021, l'azienda ha ridotto del 60% le emissioni di CO2

Botto Giuseppe presenta Slowool Earth

Un tessuto in lana 100% etico e sostenibile. La circolarità come paradigma

Slowool Earth rappresenta la grande novità portata da Botto Giuseppe a Milano Unica 35: un tessuto in lana, totalmente etico e sostenibile, certificato da Cradle to Cradle. Lo storico lanificio biellese affronta le sfide di oggi con la creazione di collezioni che tengono conto dell'impatto ambientale e adotta la circolarità come il nuovo modello economico a cui ispirarsi. È un pensiero di sostenibilità che si traduce in azioni dall'origine, dalle fabbriche partner, fino all'interno dell'azienda: un esempio di filiera verticalizzata. «La lana è la materia che lavoriamo con passione fin dall'inizio della storia dell'azienda, nel 1876, e nel tempo abbiamo aggiunto la seta, il cashmere: solo fibre naturali, rinnovabili e biodegradabili» spiega Silvio Botto Poala, Ad dell'azienda. «Il nostro percorso legato alla creazione di prodotti realmente tracciabili, dalla fattoria al filo Rws e poi al tessuto, ci permette oggi di asserire che siamo la prima azienda a presentare tre tessuti pettinati (tela, flanella e twill) con finissaggio dichiarato sostenibile e certificato da Cradle

Good Cashmere Standard. I tessuti cardati, sono costruiti con filati riciclati in 100% lana, in mischia lana e cashmere o puro cashmere certificati Global Recycle Standard.



IL NUOVO TESSUTO Slowool Earth di **Botto Giuseppe** completamente etico, sostenibile e certificato Cradle to Cradle

to Cradle». Da sottolineare anche l'attenzione all'universo femminile, con la nuova collezione Glam che si ispira alla couture e al colore con proposte sperimentali e versatili.

Sostenibilità. Botto Giuseppe coglie Milano Unica 35 anche per presentare l'ultimo bilancio di sostenibilità. L'azienda nel 2021 ha ridotto per il 60% le emissioni di CO2, proprio grazie agli investimenti fatti negli ultimi 10 anni. Il 75% dell'e-

nergia utilizzata nei due stabilimenti di Valdilana e Tarcento, viene autoprodotta da fonti rinnovabili. Tutte le fasi della supply chain controllata e monitorata, portano alla realizzazione di tessuti pettinati realizzati con lane Rws, oppure con cashmere pettinato e certificato



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il diritto stampa è da ritenersi per uso privato.

15/07/2022
Pag. 11

WWD

JULY 15, 2022

11

WWD

The scene of the 35th edition of Heimtextil
trade show Milano Unica held July 12 to 14.

FASHION

Business Is Booming, but Prospects May Be Less Rosy, Say Textile Maker

- As inflation grows and uncertainty looms, textile companies at Milano Unica presented tactile, 3D and patterned fabrics.

PHOTO: MARITTIMO CARRERA

MILAN — "The brick rebound fashion is experiencing has had exceptional ripple effects on textile makers, which are receiving orders and trying to cope with the overloaded supply chain to ensure deliveries. But prospects may not be as rosy, with analysts predicting inflation could trigger a recession as early as next fall."

During the three-day textile trade show Milano Unica — which closed Thursday drawing 4,052 visitors, up 31 percent compared to the same edition last year — executives were bullish about the present but still cautious, noting that brands and retailers are overstocking fabrics to refill their depleted warehouses after two years impacted by the pandemic and for fear that costs of raw materials, logistics and energy will further skyrocket.

In the first quarter of 2022, revenues of the sector jumped 34.3 percent on a like-for-like basis, although sales figures were not available yet, while exports registered a 46.2 percent gain to \$16 million, euro, poised to grow further in light of the dollar almost hitting parity with the euro this week.

"Growth is experienced across the board, but especially in Europe and the U.S., less so in Asia," said Milano Unica president Alessandro Barbieri Cannone.

"When markets are positive, companies are more eager to return to investing... however the instability on orders and revenues is dictated by raw materials and energy costs, and we hope Europe will intervene on the latter as current levels could trigger a recession," he said.

"We can hardly complain why the market is so well-performing despite the recession and inflation. Investors, too, did expect the Russian-Ukrainian war to dent consumer confidence," Claudia D'Apitria, a partner at Bain & Co. in Milan, explained during the fair's opening ceremony.

She predicted order books will be crammed for the fall 2023 collections, presented by the 448 exhibiting companies at the fairgrounds, also lifted by American brands and retailers shifting production from China, thus benefiting European and Italian manufacturers. This will generate substantial revenues until the first half of 2023, she predicted.

"Contrary to other sectors, current sales are a compensation for lost revenues," Barbieri Cannone said.

According to Andrea Grespi, Eurojersey's managing director, amid "social weakening caused by inflation, supply chain woes, different consumers' needs, it's going to be a revolution... if retail sales drop 20 percent [in coming months] and brands are left with a 20 percent overstock,

textile makers will lose 40 percent in sales," he forecast.

"The current 'boom' in sales is a direct effect of lockdowns and closures over the past two years," echoed Canepa's commercial and marketing director Patrick Lotti. "With increased prices and sales having reached a peak, fall 2023 could mark a different scenario," he said, predicting the company will hit revenues of around 22 to 23 million euros in 2022.

In spite of the context, the company is committed to gaining back its market share in the luxury segment, eroded as it went through financial troubles over the past few years. It will also welcome a creative director next week, but his name has not been disclosed.

Long-term planning is what Italian companies are supposed to leverage to face future challenges and instability.

"We are facing unprecedented changes and challenges because the fashion business model will shift, so we need to make long-term investments to anticipate that," said Matteo Mandelbass, chief executive officer of Manteco. The company's sales in the first half have already surpassed 2021 levels by 90 percent, he said, though the company continued to post profits even during the pandemic.

"Our business is growing threefold versus competitors, despite prices being averages 20 percent higher. That's because we established a trusted relationship," noted Fabio Tamburini. ▶



A Fall 2023 fabric from Heimtextil/Milano Unica

La proprietà esibente/autore è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il titolo dello stampato è da intendere per uso privato

15/07/2022
Pag. 11

WWD

12

WWD



CIO of Cotonificio Albinì, the Albinì Group's production arm, which expects to post revenues in the region of 130 million euros this year and is registering a 60 percent growth in like-for-like fall orders. "We're aiming to consolidate our volumes and grow organically in the 5 to 6 percent range," he said.

On the contrary, Tessitura Monti, once a powerful competitor in the sector, recently received a green light from the Italian government to postpone the sale of its assets until Nov. 10. This is part of the special administrative procedure it entered last year ensuring production continuity as it seeks a buyer.

Overall, executives noted that increases in raw material costs are less harrowing than energy costs, with the latter being reflected in their collections' price points, which on average have jumped by 15 to 20 percent.

"In June we were forced to raise in-season prices, and we will need to get accustomed to that," said Lantifici Cerruti's CEO Filippo Veltini. This won't prevent the company from doubling revenues in 2023 after it guaranteed full-speed production capacity in the first months of the year.

At velvet specialist Redaelli Veltini, a 35 to 40 percent increase in unit price per meter mirrored the disrupted scenario, worsened by the time- and energy-consuming manufacturing process core to that fabric.

"It's hard to make the market understand how dependent on energy is our production, and there are only two ways forward: lowering quality or keeping it as is and paying higher prices," explained Pierluigi Fuccio Giarid, CEO of Marzotto Lab, the division of Marzotto Group which includes Redaelli Veltini. He forecast revenues will grow between 15 and 20 percent in 2023.

"It's not the moment to fight over prices," echoed Lomà. "We're embedding an added value, leveraging innovation and sustainability" to help brands digest pricier fabrics, he said.

In the worst-case scenario, executives agreed, inflation will severely impact the bottom line, denting companies' investment prowess. "We haven't experienced like-for-like increases this high for the past 10 seasons," said Barberis Cerroni.

Orcipolo also observed fashion companies are increasingly placing their orders earlier for fear that production hiccups could cause delays. Lead time is indeed an unresolved issue, which she

urged companies to commit to.

"We don't expect [market] stability in the near future, rather a return to pre-COVID-19 business trends, so they customization or more fragmented buying species than we're witnessing today. But within a recessive environment that will call for caution and short-term planning," the analyst said.

Ermanno Botti Peola, CEO at Reda, underscored how the supply chain is oversaturated and went so far as to say that, come fall, production could be halted for lack of gas supply, while generally forecasting a great start of the season that should lift the company's revenues for the year to 100 million euros.

The scenario partly explains why brands are overstocking solids and traditional fabrics, ubiquitous at the fair. A few companies have been sensing this trend in advance and provided clients with such services, such as Albinì Group's Texum, a stock service boasting 70 different textiles ready to be dyed, printed or printed.

Elsewhere, Redaelli Veltini is providing clients with garment-making experts to ensure velvet is treated at its best, while

Samples of Burlington's Recycled Polyesters for fall 2023.

circularity.

"Wool is having quite a momentum," said Francesco Magri, regional manager for Central and Eastern Europe at The Woolmark Company, which teamed with Zegna Baruffa Loro Piana to launch a campaign highlighting the fabric's naturally biodegradable and performance features. "It's long-lasting and endorsed by luxury and sportswear companies alike. The latter are veering away from polyesters and towards natural fibers," he claimed.

At Maglificio Maggi the patented *piG12.9* carded textile was already adopted by some luxury brand for suiting, while its Re-Use range of upcycled cashmere had a circularity component, which was also core to Vita by Mantova, a range of wool or wool and regenerated nylon blends crafted from the signature regenerated MWool, now assessed according to LCA principles and designed according to an eco-design basis.

Maffles, tartans and checkered options were all the rage, appearing on Ermanno's printed Sensatio Fabrics; on cotton and Tencel; and part of Albinì Group's shirt options; at Reda in its Attitude collection of merino wool, weighing roughly 13 ounces and bearing Prince of Wales patterns; and in Vitale Barberis Canonico's Shetland line of overcoat-intended wools. The latter mill also debuted GRS-certified carded flannels featuring 40 percent recycled wool.

At Redaelli Veltini, the 3D effect was provided by wild animal, psychedelic and folk motifs achieved via ink jet prints, corrosion and employing the tie-dye technique. The company also introduced velvet fake fur crafted from cotton or viscose and other man-made yarn.

Earthy tones were ubiquitous, often deep and saturated, as was the case with Albinì Group's recently industrialized Re-Cycle dyes obtained from iron oxidation and applied to velvet-looking corduroy overshirts and Maglificio Maggi's Shetland-looking jerseys blending cashmere and camel hair.

Sustainability is a given today, but companies were particularly proud of their most recent achievements on that front, including *Bettina Giuseppe* for its Shetland Earth, a group of Cradle-to-Cradle certified, RSW-darned, grindle, and cloths available in five colors, and *Ganeps* with its nylon and viscose, developed in partnership with Fulgar and Solida, respectively, both biodegradable within five years. Albinì Group's Tarbarini said that his aim for the company is only to be manufacturing sustainable fabrics.



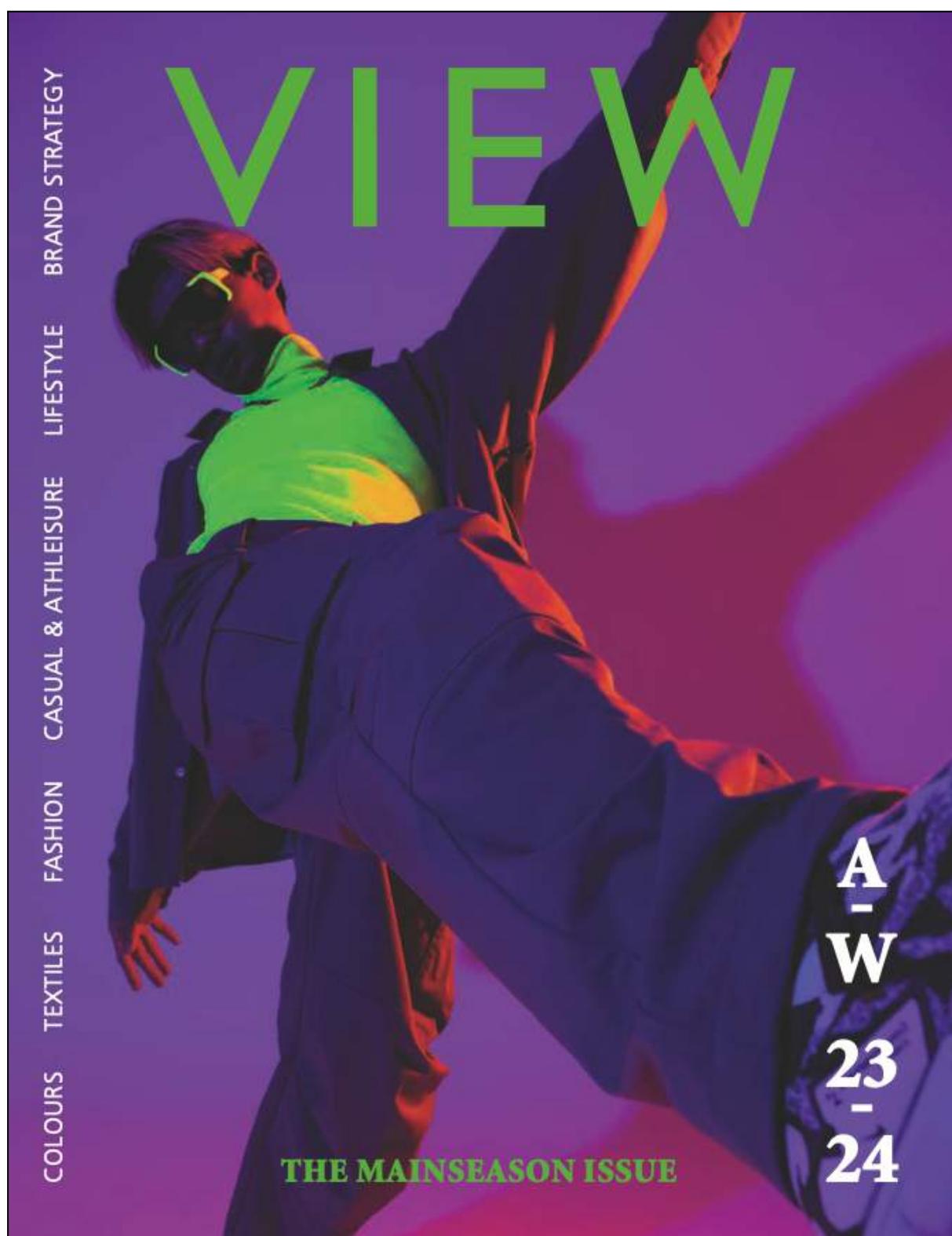
Maglificio Maggi's Shetland Hooking jersey for fall 2023.

La proprietà intellettuale è riservata alla fonte specificata in testa alla pagina. Il titolo stampato è di proprietà privata.

ALESSANDRA PRAUDI

Bespoke Press Relations

VIEW 139



VIEW 103

We have tried to choose as many fabrics as possible for in our trend pages that are based on certified fabrics produced in a responsible way and according to the rules of the following organisations: GOTS; Oeko-TEX; BCI (Better Cotton Initiative); Chemical Management & Sustainability; Control Union Certified; Global Recycled Standard; Traceable H2 Wool; LCA (Life Cycle Assessment); 100% Recyclable; ZQ Merino Fibre; ORGANICA; FSC; Br4 ReNove; REACH; Landfill Friendly; Edy; TF Traceability & Fashion. In spite of controversies, we have also included pure wool and pure silk qualities. Fabrics that meet these criteria are listed in green.



Fearless, loud, proud – personal expression with no holds barred in unmissable augmented colours. Saturated plains for moulded tailoring; sumptuous velvets and velours; rich satins, brocades and taffetas; vintage inspired jacquards and prints; changeant and iridescent effects; dramatic sequin and beading; sparkling metallics; upscaled and exaggerated patterning.

1. TESS. LA COLOMBINA () 60%CO, 27.5%WO, 9.8%VL, 1.4%PL, 1.3%PA. 2. CAFISSI () 32%PL, 53%CO, 12%WO, 3%AF. 3. MOESSMER () 4, 21. ATILIO IMPERIALI () 5, 7, 13. JACKYTEX () 5: 85%PL, 15%EA; 7: 44%WM, 31%WO, 25%PA; 13: 58%PA, 39%VI, 3%EA. 6. NOVA FIDES () 100%WV. 8. TESS. CLARA () 66%CO, 25%PA, 5%PL, 4%EA. 9. PEZZETTI () 100%SE. 10, 12. ILUNA () 10: 99%PA, 1%ME; 12: 66%PA, 19%ME, 15%EA. 11, 20. MANTERO () SE, PL, PA. 14. BOTTO GIUSEPPE () 43%WV, 27%PL, 13%PC, 12%SE, 5%PA. 15, 17, 18. GRUPPO DONDÌ () 15: FRONT 100%CO, BACK 100%PA; 17: 67%PA, 33%CO, 33%CO SUPIMA; 18: 63%VL, 21%PA, 16%ME. 16. BOTTO GIUSEPPE () 99%WV, 1%PA. 19. CANEPA () 53%SE, 47%PL.

ALESSANDRA PRAUDI

Bespoke Press Relations

CONTEMPORARY MENSWEAR A/W 23/24

VIEW 167



ALESSANDRA PRAUDI

Bespoke Press Relations

CONTEMPORARY MENSWEAR A/W 23/24

VIEW 175



ALESSANDRA PRAUDI

Bespoke Press Relations

188 VIEW

CONTEMPORARY MENSWEAR A/W 23/24



1. BELLANDI (0) 82%WV, 16%WP, 2%SE 2. LUXURY JERSEY (0) 100%CO 3. BONOTTO (0) 80%WV, 20%PA. 4. BOTTO GIUSEPPE (0) 88%WV, 2%EA 5. BOTTOU (0) 6. 9. TESS. DI SONDRIO (0) 6: 54%WV, 46%CO; 9: 55%WV, 45%CO 7. MOESSMER (0) 8. GRUPPO DOND (0) 68%WV, 32%PA 10, 11. ANGELICO (0) 10: 90%WV, 10%WS; 11: 100%WV 12. BOTTO GIUSEPPE (0) 62%WV, 22%PL, 14%PU, 2EA 13. PROGETTO 62 (COLOMBO GROUP) (0) 50%PL, 34%TPU, 16%PA

ALESSANDRA PRAUDI

Bespoke Press Relations



KNITWEAR

Loose fits
Ombre intarsias
Wrapped necklines
Relaxed drapes
Soft-touch knits
Crew necks
Bold stitchwork
Hand-knitted looks
3D surfaces



1. BOTTO POALA – 70% WV-30% SE 2. FILPUCCI – 100% VI + 83% RAYON CUPRO-18% METALLIC FIBRE 3. LAN DELL'OLMO – 62% ROYAL BABY ALPACA-38% SE 4. LAN DELL'OLMO – 75% PA-25% EA + 35% MERINO WO-15% VI-50% PC 5. TOLLEGNO 1900 – 100% XF MERINO WO 6. CARIGGI LANIFICIO – 100% WS 7. IAFL – 100% WP+25% WP-75% WO 8. PAPIFABIO – 100% RECYCLED WO 9. BOTTO GIUSEPPE – 70% WB-30% SE 10. CARIGGI LANIFICIO – 100% WO 11. CARIGGI LANIFICIO – 100% WS 12. FILPUCCI – 67% WO-23% SE-10% PBT+70% ORGANIC CO-30% RECYCLED PA

ALESSANDRA PRAUDI

Bespoke Press Relations

CONTEMPORARY MENSWEAR A/W 23/24

VIEW 191



ALESSANDRA PRAUDI

Bespoke Press Relations

style in progress

#2/2021

„Digital Fashion
ist keine Revolution,
sondern eine
Evolution!“
Daria Shapovalova
Natalia Medenova
DressX



Gen Z decoded. It's all about Community!
Meta ... what? Neuland für Boomer.
Vom Wert der Werte. Glaubwürdigkeit als USP.
Future & Freedom. Die pulsierende Kreativszene der Ukraine.



ALESSANDRA PRAUDI

Bespoke Press Relations

RIGHT NOW

Drykorn SHOW YOUR FACE

Drykorn relies on personal encounters. To this end, the brand is present at both Berlin Trade Shows Seek and The Ground. The latter is Premium Group's D2C event, which is primarily aimed at young consumers and takes place at the same time as Premium and Seek. Drykorn's #NOFACES campaign invites people to participate and poses the question of what is real and what is fake. Social media is flooded with perfectly smooth visuals, with honesty and authenticity often falling by the wayside. The brand from Kävlinge aims to challenge this status quo and sensitise the community to the issue. One's own passport photo is usually brutally honest, which is why one can have it printed on a Drykorn shirt during events to become part of the campaign. An innovative idea to get potential new customers excited about the brand. In a playful way, Drykorn is also moving forward in terms of distribution. Its formal menswear was shown for the first time during Paris Fashion Week in a showroom in the Marais district in June, signalling the further internationalisation of the fashion brand, which is primarily represented in the DACh market. Independent multi-brand retailers and department stores beyond the existing core markets were invited from Scandina-
via, France, Spain, and the UK.
www.drykorn.com

Drykorn's motto fits perfectly:
There is nothing more beautiful
than real life.



Drykorn is present at The Ground with its #NOFACES campaign, exhibiting for the first time at a consumer trade fair.

The pastures in Artigas, Uruguay, are ideal for sustainable and responsible animal husbandry.



Botto Giuseppe e Figli SpA NEW PARTNER FARM IN URUGUAY

The wool and cashmere experts from Valle Mouso near Bella have always been committed to a transparent and fair supply chain. "Sustainable thinking is our credo. We look for partners around the world who put the environment and people first, just as we do," says Silvio Botto Posti, CEO of Botto Giuseppe. La Portilla Farm in Artigas, Uruguay, is the latest partner of the Italian company. The farm is run by Fernando Ariola, a family business. Here, in the north of the country, on the border with Brazil and Argentina, around 20,000 Merino sheep are bred for wool production on an area of approximately 30,000 hectares. 15 employees work with Fernando Ariola and tend to the flock on horseback. This traditional work method is particularly environmentally friendly.

Journal du Textile

Mode · Luxe · Chaussures · Maroquinerie · Décoration · Accessoires

Offres d'emploi

Numéros

Salons

Se connecter

Abonnez-vous

Salons

Pitti Filati donne un nouvel élan aux fils

PUBLIÉ LE 20/06/2022

PAR PASCALE MATTEI, À MILAN



Le salon des fils pour la maille de Florence se présente comme un salon de projection, permettant de comprendre le futur.

Le salon le plus tendance de *Pitti Immagine* retrouve toute sa dimension. Après deux éditions organisées en format réduit à la Stazione Leopolda, *Pitti Filati* revient dans l'enceinte de la Fortezza Da Basso du 29 juin au 1er juillet. Fréquenté par tous les grands bureaux de style internationaux, le salon des fils pour la maille annonce 102 exposants, dont 75 qui présenteront les collections de l'automne-hiver 2023-24.

Il y aura une forte présence internationale (près de 20% des exposants), avec, par exemple, la filature irlandaise *Donegal Yarns* ou le néo-zélandais *Perino by Woolyarns*. Tous deux font leurs débuts au salon, aux côtés des ténors italiens du secteur, tels que *Zegna Baruffa Lane Borgosesia* ou *Botto Giuseppe*. L'offre de *Pitti Filati* se déploie en trois sections: *Fashion at Work*, pour les services aux entreprises (cahiers de tendance, machines de teinture, accessoires...), *Knitelab*, avec dix tricoteurs, et *Custom Easy*, qui permet aux visiteurs de créer des collections personnalisées et customisées.

Comme *Pitti Uomo* et *Pitti Bimbo*, les deux autres rendez-vous organisés par *Pitti Immagine*, le salon dédié aux fils se place sous le thème «*Pitti Island*», une île imaginaire où les visiteurs partent à la découverte de nouveautés. Ce thème correspond parfaitement aux nouvelles tendances imaginées par les filateurs et mises en scène par Angelo Figus et Nicola Miller dans l'espace recherche intitulé *Into The Wild*. On parle de «*luxuriante*», pour une île à la végétation généreuse et colorée. «*Nous vivons dans une période sauvage, dorée, dotée de tous les comforts mais sauvage*», soulignent les deux créateurs, qui pointent également du doigt le mythe du bon sauvage vivant en harmonie avec la nature.

Les tendances mettent également l'accent sur la «*personnalisation*» et l'affirmation d'une «*identité*». C'est le cas chez *Filatura Tollegno 1900*. Le filateur de Biella, qui vient d'être racheté par le spécialiste thaïlandais de la chimie *Indorama Ventures Public Company Limited*, présentera une collection qui retrace son histoire et illustre son savoir-faire. «*Après des années dédiées à la recherche de nouveaux produits, nous avons ressenti le besoin de faire le point sur la situation et d'affirmer notre identité, l'essence de nos fils*», observent ses dirigeants.

ALESSANDRA PRAUDI

Bespoke Press Relations

Les tendances mettent également l'accent sur la «personnalisation» et l'affirmation d'une «identité». C'est le cas chez *Filatura Tollegno 1900*. Le filateur de Biella, qui vient d'être racheté par le spécialiste thaïlandais de la chimie *Indorama Ventures Public Company Limited*, présentera une collection qui retrace son histoire et illustre son savoir-faire. «Après des années dédiées à la recherche de nouveaux produits, nous avons ressenti le besoin de faire le point sur la situation et d'affirmer notre identité, l'essence de nos fils», observent ses dirigeants.

Plus que jamais considéré comme un salon de projection où les visiteurs appréhendent l'immatériel pour comprendre le futur, *Pitti Filati* envisage cette nouvelle édition avec un esprit positif. Tous marchés confondus, le segment de la maille a toujours le vent en poupe. Cette tendance pourrait lui permettre de se rapprocher des niveaux pré-covid. A l'époque, le salon accueillait plus de 5500 acheteurs.

ALESSANDRA PRAUDI

Bespoke Press Relations

Journal du Textile

Mode · Luxe · Chaussures · Maroquinerie · Décoration · Accessoires

Offres d'emploi

Numéros

Salons

Se connecter

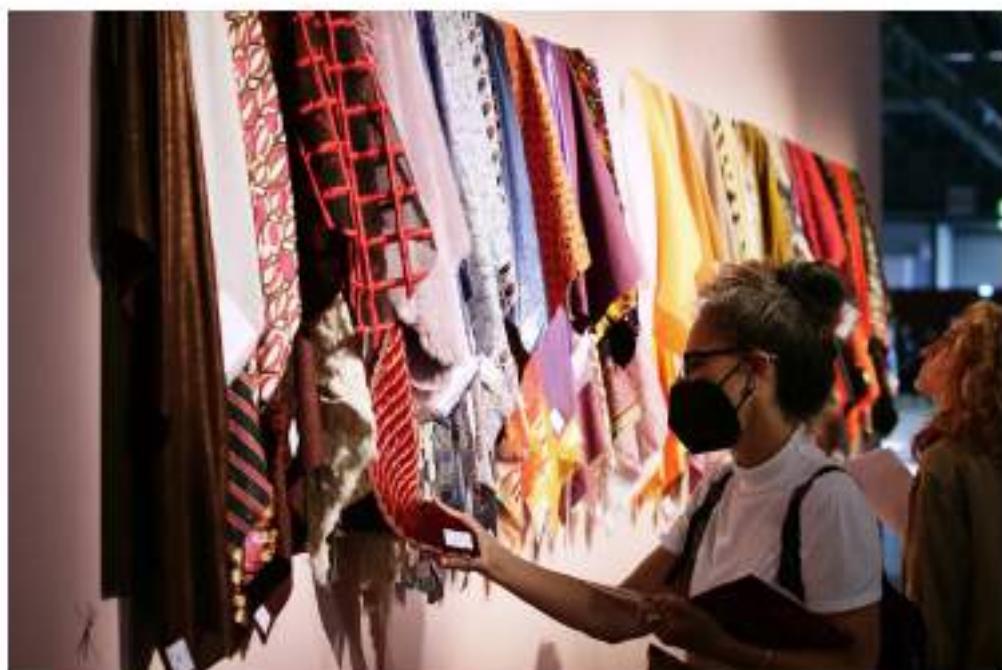
Abonnez-vous

Salons

Milano Unica innove en toute durabilité

PUBLIÉ LE 21/07/2022

PAR PASCALE MATTEI



Milano Unica.

[Offres d'emploi](#)[Numéros](#)[Salons](#)[Se connecter](#)[Abonnez-vous](#)

Milano Unica.

Les acheteurs du salon des tissus et accessoires haut de gamme de Milan ont privilégié les produits innovants et respectueux de l'environnement.

«Je suis très fier de notre textile. Malgré les difficultés, il est en forte reprise, avec d'excellentes perspectives de croissance pour les prochains mois.» En ouverture de la 35e édition du salon des tissus Milano Unica, le ministre italien du Développement économique, Giancarlo Giorgetti, a voulu apporter son soutien à la planète textile italienne, qui était réunie dans la capitale lombarde du 12 au 14 juillet.

Les premiers chiffres pour l'exercice 2022 lui donnent raison : les niveaux de commandes pour le printemps-été 2023 sont nettement supérieurs à ceux de 2019, tandis que le chiffre d'affaires du secteur devrait renouer avec les valeurs pré-covid dès le premier semestre 2023. Deux facteurs expliquent cette poussée : d'une part, une hausse des volumes liée à la reprise en Europe et aux Etats-Unis, d'autre part, une forte progression des prix, en raison de la flambée du coût de l'énergie et de celui des matières premières. Toutefois, cela provoque un véritable stress industriel. Les tisseurs ont du mal à répondre à la hausse de la demande et doivent souvent repenser leur modèle de production.

Dans ces conditions, les industriels du tissage sont confrontés à trois grands défis pour fidéliser leur clientèle : *«Il faut réduire les délais de livraison, innover avec le développement de matériaux performants et durables, enfin, surtout, embaucher de nouveaux talents et les former correctement»*, estime Claudia D'Arpizio, la partenaire de Bain & Co, invitée lors de l'inauguration du salon.



Dans l'ensemble, les 445 exposants étaient satisfaits de cette édition, qui marque le redémarrage du secteur. Au total, 4.052 entreprises, dont 1.253 étrangères, ont fait le déplacement. Comme souvent, les sections *Ideahiella* et *Shirt Avenue* ont fait le plein de visiteurs. «*C'est très satisfaisant, nous avons eu de bons clients italiens et étrangers*», observe Silvio Botto Poala, le dirigeant de *Botto Giuseppe*, qui présentait *Slowwool Earth*, le premier tissu lainier éthique et écologique certifié *Cradle to Cradle*. Ce label certifie le contrôle de toutes les étapes de la filière industrielle, ainsi que les caractéristiques du produit final, qui doit être biodégradable ou recyclable. Dans le même esprit, chez le spécialiste des tissus chemise *Albini*, c'est la famille *Re-Oxyde* qui a retenu l'attention des acheteurs : des tissus de coton teints avec des pigments à base d'oxyde de fer, provenant du recyclage de matériaux issus du secteur de l'électroménager. «*Un exemple réussi de upcycling*», se réjouit Stefano Albini, le président du groupe.

Un peu plus loin, dans la section *Moda In* (tissus pour la mode féminine et le sportswear), on observait une bonne fréquentation. «*Au-delà de nos clients habituels, nous avons noté un renouvellement de la clientèle étrangère, ce qui peut être intéressant si les contacts se concrétisent*», souligne Federico Boselli, le président et fondateur de *Luxury Jersey*. Parmi les stands les plus visités de cette édition, *Colombo Industrie Tessili* s'installe dans le peloton de tête. L'entreprise de Côme, qui célébrait son 60e anniversaire, proposait une immersion dans son univers sous le titre «*Woven Stories*» : un labyrinthe 2.0 permettant au visiteur de découvrir les arcanes de l'entreprise et ses piliers fondateurs (éthique et respect de l'environnement) par le biais de témoignages et d'exemples concrets.



Il "Green Dream": dalla sostenibilità al Lusso



Slowwear

Botto Giuseppe, nota realtà del Biellese attiva dal 1876 nella produzione di filati e tessuti di Alta Gamma, costituisce un esemplare caso di filiera verticalizzata. Ha infatti mantenuto al proprio interno quasi tutte le operazioni di produzione: nello stabilimento di Valdinana (località Vallenossa, BI) si trovano i reparti di filatura, tintura, tessitura e finissaggio; mentre lavaggio e pettinatura vengono effettuati da un'azienda partner che a Romagnano Sesia, poco distante dal sito principale.

IDENTITÀ

Il lanificio produce filati per maglieria e aguglieria, jersey e tessuti in lana, cashmere, seta e misti. Esperienza e tradizione rimangono i capisaldi di questa realtà Made in Italy, che tuttavia è in grado di adattarsi ogni volta alle nuove esigenze del mercato attraverso l'utilizzo di sistemi moderni ed efficienti per la produzione. In un panorama in cui l'innovazione diventa il fondamento della produzione, trova spazio anche la sfida dell'economia circolare per la realizzazione di prodotti a basso impatto ambientale.

IL VALORE DELLA SOSTENIBILITÀ DECLINATO NEL MERCATO DEL LUSSO

In Botto Giuseppe esiste un reparto di ricerca e di innovazione in cui ogni stagione, per 2 volte all'anno, i designer di tessuti e di filati analizzano le tendenze e predispongono presentazioni ad hoc per gli eventi, per le fiere di settore (Pitti Filati, Milano Unica, Première Vision) e per gli agenti. Dal 2015 (anno in cui venne lanciata la prima collezione di filati sostenibili) la continua sperimentazione di nuove materie, valutate soprattutto in base

Botto Giuseppe è un'illustre azienda biellese produttrice di tessuti e filati di alta qualità e caratterizzata da un'identità internazionale, che concilia una lunga esperienza e tradizione con una ricerca volta all'innovazione dei prodotti

di Celeste Priore



Fattoria Congi, partner australiano di Botto Giuseppe

alla loro reazione ai finissaggi speciali, ha permesso all'azienda di creare una fitta rete di relazioni e collaborazioni che garantiscono l'efficacia dei metodi di produzione e lavorazione, eseguiti negli stabilimenti in Italia. Su queste basi, la trasparenza e la tracciabilità diventano le linee guida per raggiungere l'obiettivo di diventare totalmente sostenibili entro il 2025, attraverso l'utilizzo di energia rinnovabile al 100%.

Al momento, infatti, i pannelli solari e la cascata Crosis (nei pressi dello stabilimento di Tarcento, UD) generano energia in grado di alimentare le attività della produzione.

FATTORIE, ECCELLENZA E STANDARD DI QUALITÀ ELEVATI

La collaborazione con partner situati in tutto il mondo consente la creazione di prodotti di eccellenza: è questo il segreto di Botto Giuseppe per mantenere elevati i propri standard di qualità. I primi grandi partner dell'azienda sono le fattorie, che condividono la stessa idea di sostenibilità dell'azienda, che parte dal benessere degli animali e arriva al rispetto del territorio, dei lavoratori e del loro stile di vita.



Stabilimento
di Valdilana

I PRODOTTI DI BOTTO GIUSEPPE

LANA MERINO

Della collezione Naturalis Fibra mulesing free fa parte Slowwool, che è la lana merino finissima, provvista di certificazione Cradle to Cradle e RWS (Responsible Wool Standard). Slowwoolly è un tessuto realizzato con filato Slowwool di finezza 15,5 e 17,5 micron, che abbinato all'elastan risulta indeformabile e meglio lavorabile.

CASHMERE

Slowwool Cashmere è il più lussuoso e prezioso; il Natural Born Cashmere viene pettinato e si presenta nella sua colorazione naturale perché non viene sottoposto alla tintura. Il Green

Cashmere, a differenza delle altre tipologie, si ottiene dal cashmere riciclo e, grazie alle nuove tecnologie, mantiene la sua consistenza e morbidezza.

SETA

Slow silk è seta indiana che non contiene pesticidi ed è "cruelty-free" (quindi raccolta dalla rimanenza dei bozzoli e senza uccidere i bachi).

ELASTOMERI

Slowstretch è tessuto con lane finissime e comprende elastomeri sostenibili abbinati alle lane, che sono biodegradabili e prodotti con un basso impatto ambientale.

In Australia si trovano la fattoria Congi, che alleva pecore merino da più di un secolo, la Benangaro Farm, che produce balle di lana di finezza 17,5 micron, e la Woodside, che realizza lana di finezza 18,5 micron. Attualmente Botto Giuseppe lavora anche con aziende come Cavan Station, Engrow e Delabite, ma è sempre alla ricerca di nuove opportunità di collaborazione. In Alashan, Inner Mongolia, si trova poi la fattoria Cocoa, che produce un cashmere caratterizzato da una finezza di 14,8-15,2 micron.

COLLEZIONI DI FILATI E TESSUTI DI ALTA GAMMA

Dopo aver acquisito le materie dai collaboratori esteri, l'azienda passa alla produzione di svariate collezioni di filati, dai quali poi deriva anche la realizzazione della collezione di tessuti.

I prodotti si distinguono in:

- filati (lana, cashmere, seta, misti);
- tessuti;
- jersey;
- accessori di scarpe (Pin 1876, distribuita al livello del B2C). Le collezioni, che si suddividono nelle classiche stagioni P/E e A/I, sono presentate a Gennaio/Febbraio e a Giugno/Luglio. Una linea esemplare della produzione di Botto Giuseppe è la Naturalis Fibra, che punta ad essere interamente sostenibile entro il 2025. Costituita da filati a tessuti, questa collezione è caratterizzata da una spiccata naturalità e dall'obiettivo di salvaguardare l'ambiente rispettando i 4 criteri fondamentali che garantiscono l'eccellenza nel processo sostenibile:
 1. ricerca;
 2. benessere;

3. produzione meno invasiva per l'ambiente;
4. attenzione all'uso di prodotti e coloranti.

CERTIFICAZIONI: UNA GARANZIA DI TRASPARENZA ED ETICA PROFESSIONALE

Le certificazioni per l'azienda rappresentano una garanzia di trasparenza e tracciabilità su tutta la filiera produttiva, dalla provenienza fino alle lavorazioni e al prodotto finale.

Botto Giuseppe attesta il proprio impegno con Cradle To Cradle Certified™, RWS (Responsible Wool Standard), ZQ MERINO, il Certificato Tessile e Salute, BCI (Better Cotton Initiative), GRS (Global Recycle Standards) e The Good Cashmere Standard (GCS).

ARMONIA, PRODUZIONE, IMPATTO

Il primo vero grande obiettivo che regola ogni azione all'interno di Botto Giuseppe è il raggiungimento del minor impatto possibile. L'azienda ha iniziato ad attuare cambiamenti già dai primi anni Duemila, per migliorare le lavorazioni attraverso modifiche strutturali che hanno previsto la valutazione di forme alternative di energia, come l'utilizzo di pannelli fotovoltaici, funzionali per l'autoproduzione di energia. Inoltre, nelle vicinanze dello stabilimento di Tarcento (UD) vi è una diga di proprietà che riesce a garantire il 100% di energia da fonti rinnovabili.

Un altro ambito di intervento è stato la gestione dei rifiuti: dal 2019 si è verificato un aumento continuo di rifiuti inviati al recupero. Quanto al recupero e al riutilizzo dell'acqua che proviene dai cicli di raffreddamento della tintoria, nel 2020 si è toccato il 12,5%.

ALESSANDRA PRAUDI

Bespoke Press Relations

The screenshot shows the homepage of the **FASHION TODAY MEN** website. At the top, there's a navigation bar with categories: TOPWEAR, FLARES, HANDEL, PRODUCTION, and EXHIBITION. Below the navigation, a large image of a man in a light-colored jacket and dark shirt is displayed. To the right of the main image, there's a smaller inset featuring a man and a woman. On the left side of the main image, there's a sidebar with the text "SEASONLESS" and "MILANO UNICA". At the bottom of the page, there's a banner for "OLYMP".

ALESSANDRA PRAUDI

Bespoke Press Relations

↳ Ausgabe August 2022, Produktion



Das Hauptthema der Messe, nämlich SEASONLESS, das in der Trendarea „Tendenze e Sostenibilità“ und in den drei Unterthemen Seasonless Opulence, Seasonless Nature und Seasonless Flexibility ausgestattet wurde, entstand aus der Analyse des globalen Kontextes. ©MilanoUnica

Autorin: Angela Cavalca

Auf der letzten, 35. Veranstaltung der MilanoUnica wurden die neuen Kollektionen hochwertiger Stoffe und Accessoires der Saison Herbst/Winter 2023/2024 präsentiert. Die qualifizierten, internationalen Einkäufer reagierten mit großem Interesse auf die kreativen und innovativen Vorschläge der Aussteller.

Insgesamt 4.052 Unternehmen, davon 2.799 italienische und 1.253 ausländische, haben die Messe in Mailand vom 12. bis 14. Juli besucht und konnten die kommenden Trends der Textilindustrie in Augenschein nehmen. Die Angebote erstrecken sich über die traditionelle Frühjahr/Sommer- und Herbst/Winter-Saison und schlagen ein neues Konzept der „Saisonlosigkeit“ vor. Das Hauptthema der Messe, nämlich SEASONLESS, das in der Trendarea „Tendenze e Sostenibilità“ und in den drei Unterthemen Seasonless Opulence, Seasonless Nature und Seasonless Flexibility ausgestattet wurde, entstand aus der Analyse des globalen Kontextes. Die ständig wachsenden und immer komplexeren Märkte müssen gleichzeitig auf den Input und die Nachfrage von Käufern aus der ganzen Welt reagieren. So wird die Verwendung von Wolle, Baumwolle, Leinen, Musselin, Satin, Samt und Bändern über die konventionelle Saisonalität hinausgehen. Dies ist eine neue Herausforderung für die Hersteller von Stoffen und Accessoires, die aufgefordert sind, neue Lösungen zu finden, indem sie das Potenzial der Fasern erforschen. Sie experimentieren also mit verschiedenen Baumwollgeweben, die auch im Winter verwendet werden können; mit Musselin, Watte, Faserverbindungen oder mit der leichten tropischen Wolle, die kühl genug ist, um im Sommer getragen zu werden.

Schwerpunkt Personalisierung

Trotz der Rohstoff- und Energiekostenproblematik bemühten sich die Unternehmen, der Kundenschaft qualitative Produkte anzubieten inklusive frühzeitiger Auffüllung der Lagerbestände, und präsentierten ihre Neuheiten in Form von Kapseln zusammen mit ikonischen Produkten. Dabei lag der Schwerpunkt auf der Personalisierung. Die meisten Produzenten stellen sich unmittelbar den heutigen Herausforderungen, indem sie die Auswirkungen auf die Umwelt berücksichtigen und die Kreislaufwirtschaft als neues, inspirierendes Wirtschaftsmodell übernehmen. Ein Beispiel ist SLOWWOOL EARTH, die große Neuigkeit von Botto Giuseppe und erster vollständig ethischer, nachhaltiger Wollstoff, der Cradle-to-Cradle™-zertifiziert ist. Bei der Albini-Gruppe ist das innovative Vier-Wege-Stretchgewebe 4Flex für Hemden einer der Star-Stoffe der Kollektion ALBINI 1876 – perfekt für einen dynamischen und modernen Lebensstil. Sehr interessant ist das nachhaltige Färbesystem RE-OXYDE von der R&D-Abteilung ALBINI_next, bei dem anorganische Pigmente auf der Basis von Eisenoxiden zur Anwendung kommen, die durch das Recycling von eisenhaltigen Materialien aus der Haushaltsgeräteindustrie gewonnen werden. Mittels des einzigartigen Know-hows und der Handwerkskunst von Redaelli Velluti ist der ethische Pelz aus hochwertigem Samt entstanden, der sich durch außergewöhnliche Widerstandsfähigkeit und Dichte des Fells auszeichnet, die er im Laufe der Zeit unverändert beibehält. Dank der Partnerschaft mit Pitti Immagine stehen die Kollektionen der Aussteller auf der Plattform e-MilanoUnica Connect auch noch einige Monate nach der Veranstaltung zur Verfügung.

ALESSANDRA PRAUDI

Bespoke Press Relations



Botto Giuseppe - Slowoolearth - Kollektion Herbst/Winter 2023-24 ©Botto Giuseppe



16/09/2022
Pag. 182 N.22 - settembre 2022

Esquire Italia

diffusione: 60000
tiratura: 100000

182

STYLE SPECIAL

ESQUIRE — N°22

L'ARTE DEL PIUMINO

TESTO DI ISABELLA LECHI

Un capo senza tempo, must della stagione fredda, reinterpretato grazie alla fusione perfetta fra il talento sartoriale giapponese e quello italiano, abbinati a tagli minimalistici e tessuti preziosi. E collaborazioni esclusive che spaziano dal design alla musica, fino allo sport

Difficile trovare un mix migliore per un piumino: Tatas unisce la pulizia formale dello stile giapponese, l'eccellenza dei tessuti italiani e la tecnica produttiva del fiocco d'oca polacca. Tutto grazie alla capacità visionaria di Masanaka Sakano che, nel 2006, in Giappone, ha voluto realizzare piumini di alta qualità tecnica con taglio sartoriale. Ha scelto un logo con tre croci per rappresentare l'unione di sapienza, maestria e gusto e un nome ispirato ai Monti Tatras, catena al confine tra Polonia e Slovacchia. «Dal 2014 l'azienda fa capo al gruppo Yagi, specialista nella produzione di tessuti. L'acquisizione ha dato una spinta notevole con l'apertura dello show room a Milano in via della Spiga e dei 4 flagship sul territorio giapponese», spiega a *Esquire* Angelo D'Arcangelo, marketing manager dell'azienda.

I vostri sono capi di altissima qualità.
AD Ogni capo Tatas utilizza la migliore piuma d'oca del mercato e viene progettato in Giappone e in Italia e finemente lavorato a mano in Polonia. Tutte le imbottiture in piuma d'oca sono di classe 1, il più alto grado di piuma d'oca polacca approvato dall'IDFL, l'istituzione leader a livello mondiale per l'esame dei tessuti imbottiti. I piumini garantiscono prestazioni elevate anche in condizioni climatiche estreme, grazie all'utilizzo di tessuti tecnici giapponesi e di lana di altissima qualità proveniente dai più rinomati produttori italiani. I tessuti esclusivi sono realizzati in collaborazione con i più prestigiosi produttori mondiali come Loro Piana, Giuseppe Botti e Limonta, che creano per noi stampe iconiche. Il risultato è una combinazione perfetta di eccellenza, tradizione e prestazioni tecniche di assoluto valore.

Ci parla della vostra prossima collezione?

AD La collezione Tatas autunno-inverno 22/23 è composta da proposte inedite e altre d'archivio, rivisitate. I capi sono pensati per non legarsi a tendenze passeggeri ma per durare nel tempo. Strutturati su fogge e dettagli contemporanei, sono in grado di soddisfare i desideri dei clienti sempre alla ricerca di un capo iconico. I modelli sono stati declinati in diverse colorazioni e materiali, con interno in tessuto a contrasto di colore opaco/lucido.

E vi rivolgete a un mercato davvero mondiale.

AD Realizziamo il 65% delle vendite in Giappone, dove oggi siamo presenti con quattro flagship di grandi dimensioni, che diventeranno sei o sette entro il 2023; a seguire i mercati principali sono Corea, Italia e poi il resto d'Europa.

Tatas porta avanti anche progetti con il mondo dell'arte e del design: ce li racconta?

AD I partner per le collaborazioni sono scelti in base ai valori che devono essere sempre in linea con il brand e in base alle strategie che vogliamo sviluppare. L'idea è quella di allargare il concetto non solo alla moda ma anche al design, alla musica, allo sport, per dare un'immagine del brand a 360 gradi. La prossima collaborazione con l'architetto e designer Fabio Novembre sarà lanciata in autunno. Presenteremo una customizzazione della famosa poltrona Nemo e una capsule di sei piumini unisex. Lo spunto nasce dal Giappone, dalla sua cultura, dal suo stile e persino dalle cromie tipiche di questo Paese. ■



In alto: indumento invernale piumino ultrapiaggio, realizzato in 100% eplon, imbottito in vere piumine d'oca e progettato all'interno della tendenzialità. Qui sopra: piumino realizzato in un tessuto Loro Piana, uno spesso mix di nylon e lana, soffice al tatto. Entrambi i modelli fanno parte della collezione autunno-inverno 22 Tatas.

COURTESY TATAS

La proprietà intellettuale è riservata alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ristampa è di diritti privati.