

ALESSANDRA PRAUDI
BESPOKE PRESS RELATIONS



Botto Giuseppe

ALESSANDRA PRAUDI
BESPOKE PRESS RELATIONS

RASSEGNA STAMPA

2021

ALESSANDRA PRAUDI
BESPOKE PRESS RELATIONS

DAILY EDITION FEBRUARY 16, 2021



Fashion. Beauty. Business.



Diddy Sues

Sean 'Diddy' Combs is suing Global Brands Group for \$25 million for "false endorsement" involving a women's wear line and other issues.

Page 2



Legend-Ary Shoes

Singer John Legend talks about his collaboration collection with Sperry, "The Voice" and his tastes in fashion.

Page 19



Textiles Time

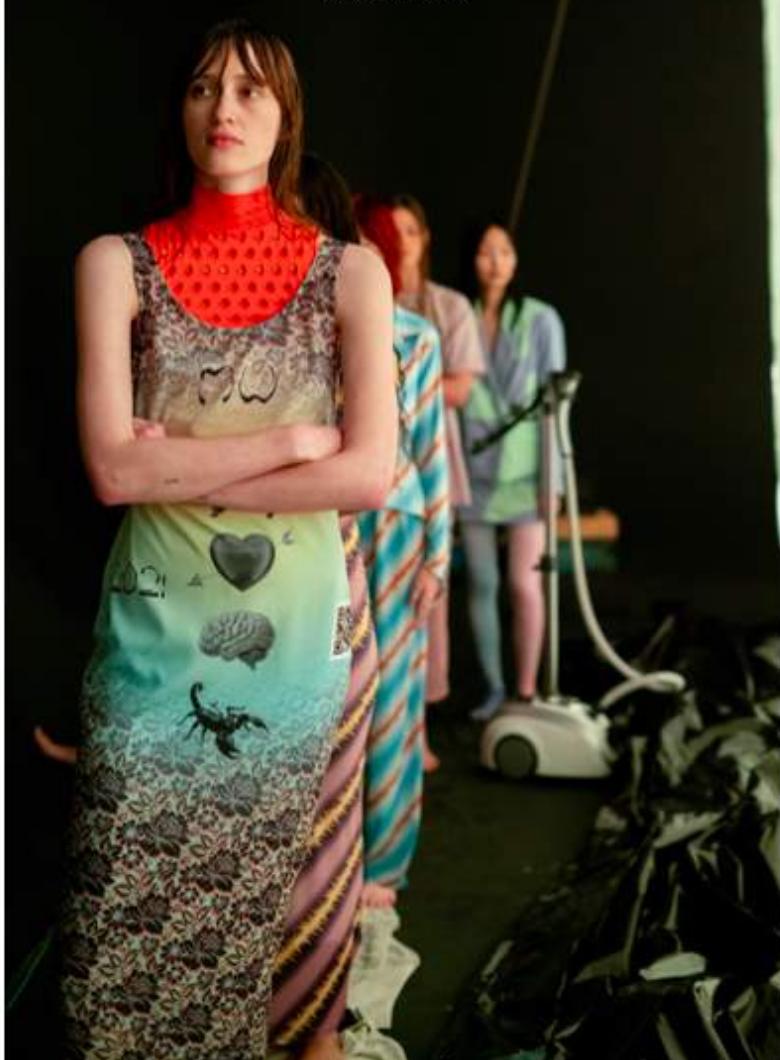
While they may not be IRL, Première Vision, Milano Unica, Pitti Immagine and more are holding virtual shows to present textile collections for spring 2022.

Pages 21 to 28

Coast to Coast

As the CFDA reminded us earlier this month by renaming its fashion week calendar the "American Collections," the industry is not confined to New York City. Here's Maisie Wilen, the up-and-coming L.A. brand from former Yeezy designer Maisie Schloss, whose Instagrammable, acid-bright, geometric-printed body-con styles sit somewhere between '60s psychedelia and '90s rave. *For more on the fall collections, see pages 9 to 13.*

PHOTOGRAPH BY ASHA MOORE



EXCLUSIVE

ANDAM Reveals '21 Guest Jurors

- Blackpink's Lisa, as well as designers Phoebe Philo and Kerby Jean-Raymond, signed up to help choose this year's winner.

BY MILES SOCHA

Lalisa Manoban, known simply as Lisa to Blackpink's legion of fans, has joined the jury of the 2021 ANDAM awards and will help select the next winner of the prestigious French fashion prize.

The Thai music sensation headlines a star-studded list of guest jurors that also includes Chinese singer Chris Lee and fashion designers Kerby Jean-Raymond and Phoebe Philo, the latter making her first appearance on the fashion scene since exiting Celine at the end of 2007.

Revealing its 2021 guest jurors exclusively to WWD, ANDAM unfurled a diverse list of creative types that reflects a changing topography of influence as the traditional fashion gatekeepers — magazine editors and retailers — yields to photographers, educators, business

CONTINUED ON PAGE 19

EXCLUSIVE

Century 21 On the Comeback Trail

- The Gindi family is eager to get their once high-trafficked and popular off-price chain back in business, but proceeding pragmatically.

BY DAVID MOHN

Century 21 is coming back and the rebirth will begin in Busan, South Korea. WWD has learned.

Century 21 Department Stores went bankrupt last year and liquidated all of its stores. During the bankruptcy process, the Gindi family, which owned, operated and founded the famous off-price chain, bought back the intellectual property in November for \$9 million, together with a silent partner.

The Gindis are developing a strategy to resurrect the off-pricer, which always presented an assortment that, compared

CONTINUED ON PAGE 18



Fashion Textile Market Supply Chain Goes Full-on Green

Demand for greater sustainability is being driven by strong consumer demand.

By [WWD Staff](#) on February 16, 2021



Botto Giuseppe's Natural Stretch fabric.
Davide Maestri

From raw material to fiber to fabric and then on to fashion apparel brands and the consumer, there's one word to describe the ongoing transformation of the textile value chain: green.

Just two months into 2021, there have been several major sustainable announcements from brands such as VF Corp., Prada and Kering, among others, while fiber producers and fabric makers double down on their commitment for delivering more sustainable products.

For the consumer, the global pandemic has shown a spotlight on the importance of supporting greener brands while shifting toward garments made from high-quality fabric. And this trend is bringing end users closer to material suppliers.

"Demand, as always, is driven by the end consumer," explained Silvio Botto Poala, chief executive officer of Botto Giuseppe, who said the drive for creating more sustainable products is also steered by the

ALESSANDRA PRAUDI
BESPOKE PRESS RELATIONS

“increased responsible behavior” of the producer. “This is a strong trend that is moving producers and consumers into each other. **Sustainability** is a significant trend, and it’s not a choice, it’s a must.”

Whether natural or man-made, the fiber segment of the supply chain is responding to this trend by continuing to innovate, working with fabric suppliers to deliver greener products that also perform well.

With natural fibers, brands themselves are supporting greener, cleaner processes that also address climate change. For example, The North Face recently announced a regenerative cotton project. Regenerative farming practices reduce carbon dioxide from the atmosphere and restore soil health and biodiversity. The process includes using cover crops, cutting the amount of tillage and deploying a holistic livestock management program.

The North Face, which is owned by VF Corp., follows Timberland’s regenerative leather initiative. In the partnership, The North Face will team with nature-based solutions company Indigo Ag, which is a company that modernizes “ancient practices” with the advent of microbiology and digital technology. The North Face’s regenerative cotton collection will launch in fall 2022.

Meanwhile, Kering kick-started its biodiversity program with a call for applications to the company’s fund that aims to convert land use to regenerative farming methods. Kering recently held an online discussion with Conservation International, a partner for the program, that include executives from the nonprofit organization Textile Exchange.

Focusing on biodiversity is just one part of the picture. Companies continue to look for more circular practices. On that front, Eastman Chemical Co. board chair and chief executive officer Mark Costa along with Tennessee Gov. Bill Lee recently announced the company’s plans “to build one of the world’s largest plastic-to-plastic molecular recycling facilities at its site in Kingsport, Tenn.”

The company said in a statement that through methanolysis, “this world-scale facility will convert polyester waste that often ends up in landfills and waterways into durable products, creating an optimized circular economy. Over the next two years, the company will invest approximately \$250 million in the facility, which will support Eastman’s commitment to addressing the global waste crisis and to mitigating challenges created by climate change, while also creating value for its stakeholders.”

Eastman said the facility will use more than 100,000 metric tons of plastic waste “that cannot be recycled by current mechanical methods to produce premium, high-quality specialty plastics made with recycled content.” The company said the process of using plastic waste as the main feedstock “is a true material-to-material solution and will not only reduce the company’s use of fossil feedstocks, but also reduce its greenhouse gas emissions by 20 to 30 percent relative to fossil feedstocks.”

These announcements follow major policy shifts to address climate change — most notably in the U.S with President Biden signing a series of executive orders that halt the Keystone pipeline and have the country rejoining the Paris Agreement.

From the point of view of the consumer, efforts addressing climate change are a priority. And, according to a research report and consumer survey from CGS, which is a global provider of business applications, enterprise learning and outsourcing services, “more than two-thirds of the respondents consider **sustainability** when making a purchase and are willing to pay more for sustainable products.”

The firm also noted that despite being a relatively new buying group, “Gen Z shoppers make up some of the most conscious buyers, with 68 percent having made an eco-friendly purchase in the past year.”

Andrea Crespi, managing director at Eurojersey, said the consumers today increasingly “aware of what they buy, and they recognize the value behind a product. This choice concerns the brands and, moreover, the final consumer.”

ALESSANDRA PRAUDI

BESPOKE PRESS RELATIONS

"Quality and longer-lasting are the key drivers for Eurojersey," Crespi said. "Being a company with a vertical process, we are able to track every step in our production cycle, this allows us to be very accurate in what we do in terms of higher standard products with less impact on the environment in terms of resource savings."

Crespi said the Italian company's brand Sensitive Fabrics is well-positioned in the market especially in U.S. "Our customers do recognize our efforts in terms of sustainability, being one of the first company in **textiles** industry to have started a sustainable project back in 2007," Crespi added.

In regard to the company's sustainability vision, it's embedded into the day-to-day operations of the business, noting that "it all starts from process and investments in the production. Furthermore, we believe that it is crucial to declare our impact on the environment. This is why Eurojersey adopted the PEF [product environmental footprint]: a set of very specific and well-defined criteria that measure the environmental footprint across the entire life cycle of a product."

Regarding the company's footprint and heritage, Eurojersey is a local business with global clients. Crespi said all production is done from a single facility in Caronno Pertusella, which is a small town 20 kilometers from Milan. "Since 1960 we have never moved nor considered to allocate part of our production anywhere else," Crespi said. "Our Italian culture in terms of research, high quality and style gives us the chance to work with leading brands across the world. During these challenging times, it's strategic to keep high the value of our products."

For its part, Botto Giuseppe, also located in Italy, sees the demand for greener products as key to its success. Botto Poala, the ceo, said the goal is to offer transparency and traceability "in all production processes, from raw materials to the final product. The company's priority is doing better every year and contributing to a more friendly environment."

When asked about the company's sustainability vision, Botto Poala said the goal is to reach "full sustainability," and noted that producing renewable, natural and biodegradable materials is only the first step, and that the company is looking "to improve all the full cycle of production that includes using renewable energies, low impact dyes and finishing" as well as deploying CO2 reduction methods and water stewardship practices."

"Our goal will be to reach a kind of circular economy with the principle that our luxury products are biodegradable and reduce the wastage almost to zero," the ceo said, adding that the Botto Giuseppe was one of the first companies to develop a sustainable collection in 2016, called "Naturalis Fibra," which was "certified cradle to cradle with a circular economy concept that was not only considering the animal welfare but also the energy used in the production" including water stewardship and the chemicals used during the dyeing process.

Botto Poala said since then, "we increased this collection making it more sustainable and adding new farms partner to it. Now 50 percent of our collection is sustainable." And when asked about the attributes of "Made in Italy" and how it fits into a sustainability ethos, Botto Poala said Made in Italy is still a strong reference "for the luxury market, but today it has to be backed by a sustainable philosophy that we can explain to the customer with a narrative that explains the transparency and the traceability of the product."

The ceo said the textile market has seen an "unprecedented demand for sustainable products from consumers" and said one of the major concerns "is the complex supply chain network." Botto Poala said it is a supply chain that requires creating an efficiently traceable system that monitors all sustainable aspects.

"Botto Giuseppe, with its vertical production from scouring, spinning, weaving, dyeing and finishing, can satisfy [consumer demands for greater sustainability], so we can create a sustainable supply chain," Botto Poala said acknowledging that the costs of doing so is higher. But noted that "sustainability is the new luxury."

ALESSANDRA PRAUDI
BESPOKE PRESS RELATIONS



6. General news

BOTTO GIUSEPPE'S ANTIVIRAL SHIELD SKUDO

Biella-based Botto Giuseppe is introducing a new antiviral finish to its AW 21-22 collections, offering a functional twist to its deluxe wool and cashmere yarns and fabrics. The Skudo treatment will be available on a selection of fabrics, says CEO Silvio Botto Poala, in line with the company's focus on addressing growing demand for safety and hygiene. www.bottogiuseppe.com

CARIAGGI YARNS IN SOLESEMPRE

Cariaggi, a maker of fine yarns for high-end knitwear and weaving, has partnered with drug recovery community San Patrignano and Italian luxury marketplace Artemest. Members of the community handmade a series of blankets and wallpaper that will be sold on the e-commerce site, and 100% of the profits from these sales will be donated to the charitable institution. www.cariaggi.it

FILMAR PREPARES THE 5TH COLORAMA AWARD

For its fifth edition, the ColorAMA competition launched by cotton spinner Filmar will be co-organised by Consorzio Promozione Filati (CPF), a trade and trend organisation for spinners. The competition is open to fashion students from around the world who will be asked to develop innovative designs for socks and knitwear. The award winner will receive



BOTTO GIUSEPPE



CARIAGGI

2000 and Filmar will manufacture the designer's project. The selected projects will be given additional visibility on social networks and in a book, published by Filmar, and distributed to its customers. www.filmar.it

CORN FED CREATIVITY BY PANAMA TRIMMINGS

For companies and designers seeking to develop animal-free products, Italian label company Panama Trimmings is introducing Viridis, a new leather-like material made from corn and FSC-certified viscose, bringing its total plant-based content to 69%. Initially created for labels, it can also be used to make accessories. A life cycle assessment (LCA) shows that the bio-based content in Viridis lowers its environmental footprint compared to conventional fossil fuel-based non-leather materials. panamatrimmings.it

ERRATUM

In our Fibres & Fabric feature in Textile View Issue 132, page 169, we attached the wrong photo to the article "Bemberg Launches Luxury Jacquard Linings". The photos addressed another Bemberg project involving a collaboration with the Indian designer, Hemang Agrawal, and garments shown at the Lakme Fashion Week. We apologise for any confusion and inconvenience caused.



CORN LEATHER LABELS BY PANAMA TRIMMINGS

ALESSANDRA PRAUDI
BESPOKE PRESS RELATIONS



ALESSANDRA PRAUDI
BESPOKE PRESS RELATIONS



Home lab 1 Fabrics

100% 111

A new business approach according to original fabrics, NYC including anti-pollution recycling, friends, special colors with nature, green and more focus to innovation and luxury, combining color and patterns and designed by famous local and international designers for recycled fashion and unique details.

www.bespoke.it information about distribution partners Italy, "Bespoke a New Day"

ALESSANDRA PRAUDI
BESPOKE PRESS RELATIONS

118 VIII

Home Lab | Knits



Low Impact and Highly Sustainable D.I.Y. Technology made in America. Scans and 3D printed 'De-identified' and
3D printed, 100% Wool, 'Simple to Fit' ready. Home Lab Knit. Augmented Reality.
Home Lab Knit uses simple materials, soft and smooth animal fibers, spring tensioned fine gauge tools,
perfumed, down-deck, recycled man-made materials, simple color blocking, personalized, functional details.
- Colors: earth tones, impregnated new, half tones, speckled day gray, day stripes, textured, bright, sage,
cactus, mustard, teal, lime, teal, red, orange.



ALESSANDRA PRAUDI

BESPOKE PRESS RELATIONS

Solace | Fabrics



A calming and peaceful atmosphere. Minimalist but not without textural interest. Monochromes with greys and white at the lead but also soft blues, navy and taupes. Super plains and luxury jerseys yes, but note the architectural plissés, graphic prints and mini geometric patterns complemented by mouliné effects and scratched textures.

1. GENEVIEVE BOURGEOIS, BÉATRICE BOURGEOIS, MARIE-ÈVE BOURGEOIS, AND MARGUERITE BOURGEOIS, "LA REVUE DE L'ÉCOLE D'ÉCONOMIE DE PARIS ET LA REVUE DE LA FINANCE," IN *REVUE D'ÉCONOMIE POLITIQUE*, 103, NO. 1 (2003), 1–16; AND "LA REVUE DE L'ÉCOLE D'ÉCONOMIE DE PARIS ET LA REVUE DE LA FINANCE," IN *REVUE D'ÉCONOMIE POLITIQUE*, 103, NO. 2 (2003), 1–16.

mercoledì 17 febbraio 2021

MF fashion

III

Indagine

Il lusso scende in campo per salvare gli oceani

Con il supporto di Bocconi e Cnmi, One ocean foundation ha messo a punto una strategia in sette punti per la filiera fashion. Alcuni principi sono già adottati con successo da Patagonia e Asos.

Quando si parla di sostenibilità, spesso si pensa al settore dell'industria degli oceani. L'aumento della ricchezza, la crescita della popolazione e la diffusione di modelli di consumo come il fast fashion sono alcuni dei fenomeni strutturali e gerazionali responsabili delle pressioni esercitate sull'ambiente. Basti pensare che i solventi e i coloranti impiegati nel lavaggio e nella produzione dei capi sono responsabili del 20-25% dell'inquinamento delle acque industriali, che il 55% delle inquinazioni nell'oceano proviene dai tessili usati, che il 10% dei plastici è abbondante nelle microfibre che invadono i mari. Lo so- luzioni al problema sono da ricercarsi nell'intera filiera da moda e Oxfam One ocean foundation ne ha iniziate sette. Con l'indagine «Business for ocean sustainability - the fashion industry», realizzata in collaborazione con Seda Bocconi sustainability lab e il patroci- nio di Cnmi-Camera nazionale della moda italiana, la fondazione ha pro- sentito una proposta di linea guida per

rendere più sostenibile un comparto che genera un fatturato annuale globale di oltre 2,5 trilioni di dollari (per i più di 2 trilioni di euro), e impiega più di 300 milioni di persone. «Il fatto che Cnmi abbia offerto il patrocinio per questo studio mostra come l'industria del fashion abbia compreso questo argomento», ha affermato Riccardo Bonadeo, vicepresidente di Oxfam One ocean foundation. «Ne ha iniziate sette. Con l'indagine «Business for ocean sustainability - the fashion industry», realizzata in collaborazione con Seda Bocconi sustainability lab e il patroci- nio di Cnmi-Camera nazionale della moda italiana, la fondazione ha pro- sentito una proposta di linea guida per



lotti di persone. «Il fatto che Cnmi abbia offerto il patrocinio per questo studio mostra come l'industria del fashion abbia compreso questo argomento», ha affermato Riccardo Bonadeo, vicepresidente di Oxfam One ocean foundation. «Ne ha iniziate sette. Con l'indagine «Business for ocean sustainability - the fashion industry», realizzata in collaborazione con Seda Bocconi sustainability lab e il patroci- nio di Cnmi-Camera nazionale della moda italiana, la fondazione ha pro- sentito una proposta di linea guida per

dette. E necessario instaurare definizioni precise per le diverse iniziative lungo tutta la filiera e non solo le misurazioni. Dopotutto, alcune pratiche sostenibili in fase di coltivazione e produzione delle materie prime e riparate agli imballaggi. Successivamente occorre migliorare la sostenibilità della filiera per una riduzione delle emissioni di Co2. Infine, è necessario sviluppare attività di ricerca e sviluppo e garantire trasparenza e tracciabilità dei prodotti. Best practice che alcuni brand di lusso hanno già adottato con successo.

Come Patagonia, che nelle scorse della manica prima per la produzione di maglieria, ha deciso di

farlo ricoperto a materiali riciclati come NodTec, un materiale interamente ricavato dalle reti di pesca dismesse e raccolte da una comunità di pescatori in Sud America. Ma anche di Asos, che ha lanciato una collezione interamente ispirata ai principi dell'economia circolare, oppure ancora del gruppo Benetton, che ha realizzato una grande piastra per spiegare ai consumatori come far dure più a lungo i capi. (riproduzione riservata)

Eventi

La pop singer Lisa tra i giurati dell'Andam 2021

E dopo l'ingresso di Hermès, Kering e Lvmh nel board direttivo (vedere A/F del 6 gennaio), Andam sembra a far parte di sé rendendo nota la lista dei giudici del suo contest fashion. In più di dieci anni di storia, molti altri attori del lusso e del design hanno preso parte alla manifestazione, come i luxury guest member come la cantante Lisa della Blackpink o l'ex direttrice creativa di Céline, Phoebe Philo (vedi foto). Un sound contemporaneo e attuale quindi per quest'ultima edizione, la quale continua a contemplare tra la rusa dei giudici permanenti il ceo di Saint Laurent, Francesca Bellettini, il presidente di Oib, Riccardo Bellini, Sophie Delafontaine, creatrice di Le Mont St Michel, e Giovanna Battaglia da Seta, creatrice vp di Hermès, Giovanna Engelbert, creative director di Swarovski, Bruno Pavlovsky, presidente di Chanel global fashion e molti altri esperti. A sedere però sulle poltrone fissa anche il ceo di Kering, François-Henri Pinault, il chief executive officer di Lvmh, Sidney Toledano e il global brand president di L'Oréal, Delphine Viguier-Hovasse. (riproduzione riservata) Camilla Bordoni

Progetti

BOTTO GIUSEPPE SPINGE SULL'ECO

L'azienda, che mira entro il 2025 alla maglieria 100% green, pubblica il suo primo bilancio di sostenibilità

La filiera Botto Giuseppe e Figli aggiunge un importante tassello al suo percorso di crescita verde. L'azienda bresciana che produce filati, tessuti e jersey varia ogni anno circolari e tracciabilità del processo produttivo certificati da Cradle to cradle. In primavera sarà quindi pronta per pubblicare il suo primo bilancio di sostenibilità. I dati oggi sono stati spiegati a MF dall'eo Silvio Botto Pesta.

Come produce?

Al momento due stabilimenti, uno è a Bedòia nella Val di Isarco, dedicato a tessitura e tintura. L'energia termica della tintoria viene ricavata dalla biomassa con la cogeneração di vapore. Nell'altro, a Tarcento (Ud) c'è la filatura la cui energia viene fornita da una diga della signa di Cason.

State facendo nuovi investimenti?

Ogni anno facciamo investimenti sia per la tessitura sia per la filatura per migliorare i processi e ridurre impatto. Stiamo riusciti a passare dal 20 al 30% di riduzione di Co2 negli ultimi 2-3 anni.

Quale sarà il focus strategico per il 2021?

A maggio o giugno pubblicheremo il nostro primo bilancio di sostenibilità, valoro aggiunto molto importante per i clienti. Vogliamo descrivere e comunicare ciò che facciamo ogni giorno e i nostri risultati.

Vi siete posti l'obiettivo di rendere sostenibile al 100% la maglieria entro il 2025, a che punto siete?

Usciamo l'estate certificante Cradle to cradle che adatta all'industria tessile delle norme della certificazione gli standard: in base al benessere delle fibre che devono essere biodegradabili e a come vengono prodotte; poi c'è il finimaggio, per il quale utilizziamo coloranti chimici con il tasso di impiantismo (più basso possibile). Come è andata l'anno della pandemia?

Abbiamo avuto una riduzione di fatturato attorno al 20%. Per il 2021 abbiamo una speranza di recupero nella seconda metà e il primo anno in cui si potrà parlare di normalità sarà il 2022. (riproduzione riservata)

Alice Merli

Strategie

UNIQUE CRESCE E RILANCIA NOLITA

La società licenziataria di marchi childrenswear debutta con uomo, donna, calzature e accessori

Un anno fa nel 2010 l'acquisto di Unique childrenswear, ma oggi cambia nome, strategie di business e obiettivi aziendali. La società di Cagliari guidata dal ceo Francesco Pizzetti, ex titolare della filiazione di Tessifarm (con su capo Patrizia Pepe) e Zelig esclusiva, cambia la sua sigla in Unique concept wear, simbolo di un reinvenzione che vedrà accordi di licensing non solo con brand childrenswear ma anche con le categorie uomo, donna, calzature e accessori. «Il mercato è molto cambiato e noi vogliamo essere in grado di partecipare a un vasto pubblico. Dopo esserci guadagnati un po' di rispetto nei segmenti bambini abbiamo deciso di espandersi verso il pubblico adulto», spiega Francesco Pizzetti. Un'investigazione di NodItas, storico fondo di risparmio italiano, ha raggiunto l'apice della notorietà grazie alla campagna pubblicitaria contro l'omosessualità scattata da Oliviero Toscani nel 2007, e di cui Pizzetti sta mettendo a punto un grande rilancio. «Abbiamo pronta la collezione E-w 2021 e nel frattempo lavoriamo a fine marzo una capote tributo alla prima collezione di Nolita del '98, in contemporanea con il debutto del nuovo e-commerce. La strategia che vogliamo adottare è quella di rilanciare drop frequenti con pochi capi ma grandi, adatti al gusto e alle esigenze dei clienti», ha precisato il ceo. Ma salvo anche altri i ruoli da protagonisti, come quello di Oliviero Toscani, che ha accettato di partecipare al consorzio che ci permetterà di co-partecipare il marchio o il suo seguito nel lungo termine, ha aggiunto il manager. Un'entità che controlla una solida rete di contatti all'estero dove utilizza il 60% dei lavoratori, con un focus su Russia, Turchia, Medio Oriente e con key customer anche in Stati Uniti e Asia. La società potrebbe così mettere un segno positivo al suo futuro, che si attendeva a quasi 10 milioni di euro di fatturato nel 2020 (-20% sul 2019) per risalire a introdurre una crescita a chiavi aperte nel 2022. (riproduzione riservata)

Iniziative

Hilfiger, capsule Luv the world

Tommy Hilfiger prosegue sul sentiero della sostenibilità. La maison di Peb ha appena sviluppato il lusso, da parte della sua linea Tommy jeans, di «Luv the world» (vedi foto, un dettaglio), la nuova capsule collection dell'autunno 2021. La collezione incarna la missione del brand, vicino a una moda che rispetti i nostri pianeti e le persone, con una selezione di pezzi gender-neutral e realizzati in cotone riciclato al 100%. Tutti i capi sono accompagnati da cartellini che illustrano dei trucchi fai da te per allungare il ciclo di vita. La capsule è disponibile in Europa sul sito ufficiale di Tommy Hilfiger, negli store.

«È stata una collezione partner whoselock. Il lancio negli Stati Uniti e in Asia, invece, avverrà in occasione della Giornata della terra, il prossimo 22 aprile. (riproduzione riservata) Laura Bittau

GIOVEDÌ 11 FEBBRAIO 2021 | Eco di Biella

SALONI TESSILI In assenza della fiera fisica
Filo potenzia la newsletter
«Vetrina per gli espositori»

MILANO «In un periodo in cui è impossibile lo sviluppi della "fiera in presenza", Filo vuole continuare ad essere al fianco delle aziende e a sostenerle nella loro attività e nella presentazione dei filati di eccellenza. Come prima ini-

ziativa concreta, Filo mette a disposizione degli espositori l'intero spazio della FiloNewsLetter, per offrire un canale di presentazione delle loro collezioni», così dice la nota diffusa dal salone organizzato da AssoServizi Biella che avrebbe dovuto tenersi a fine febbraio al MiCo di via Giandomenico a Milano, ma che l'ultimo Dpcm del Governo Conte ha costretto a annullare. «Le aziende espositrici che non hanno ancora approfittato di questo

canale - prosegue la nota di Filo - possono inviare materiale redazionale sui loro prodotti o sulla loro attività all'Ufficio stampa di Filo. È sufficiente un breve testo, di circa 10 righe, in italiano e inglese, corredotato da una o più foto. Già varie aziende hanno approfittato dello spazio della FiloNewsLetter che si propone così come una vera e propria "vitrina sulle collezioni". L'indirizzo mail a cui inviare il materiale redazionale è press@filo.it. Testi e

foto verranno pubblicati nella sezione "Focus sulle aziende espositrici" della FiloNewsLetter, rimarranno consultabili per un periodo di tempo più lungo nella sezione "Magazine" del sito filo.it e saranno poi raccolte in una nuova categoria del "Meno" del sito web di Filo: "Focus sulle aziende espositrici". L'Ufficio Stampa del salone (Elena Aravecchia; tel. 339-6473377) è a disposizione per ogni chiamamento

ECONOMIA PITTI FILATI ON LINE | 25

COLLEZIONI/1 Flaxwool e Woolott Bio per la Primavera-Estate 2022

Tollegno punta sull'eco-attitude

Su Pitti Connect, l'azienda presenta il nuovo "The Cellulosic&Organic Blends"

FIRENZE Continuità ed evoluzione: da questa (apparente) contrapposizione si sviluppa la collezione Tollegno 1900 per la Primavera-Estate 2022: una collezione che la storica azienda porta sulla piattaforma E-Pitti Connect e che, da un lato, prosegue nel tracciato disegnato nella scorsa stagione invernale da "Collection Box" e, dall'altro, lo completa aggiornando nuovi prodotti.

Le novità. Ad integrare le 9 famiglie in cui si è articolata la proposta con cui l'azienda ha celebrato i suoi primi 120 anni, infatti, è, adesso, "The Cellulosic&Organic Blends" tessuto che perfeziona la collezione rendendola completa in tutte le sue anime. Declinata in due filati, "Flaxwool" (armonia di lino e lana merino extrafine), e "Woolott Bio" (prodotto consciente che fa del sodalizio tra lana merino extrafine certificata Rws e cotone organico il proprio tratto distintivo) la nuova "yarn family" 2022, "seasoneless, green e digital", è la poesia espressione della eco-attitudine di Tollegno 1900, ricor-



NOVITÀ Alcuni campioni realizzati con i filati novità della collezione primavera-estate 2022 presentata da Tollegno 1900

noscibile sin dalla presentazione, sempre affidata ad una "mini sustainable box" realizzata in cartone interamente riciclato. A mettere l'accento sull'attenzione dell'azienda alla tutela dell'ambiente sono però anche altre scelte come il proporre cartelle colori esclusivamente a stampa digitale. Proprio la componente "digital" rappresenta un pilastro importante di questa collezione, con questa formula è stata infatti sviluppata la "digital palette" di Harmony. Anche per il 2022 il filato iconico di Tollegno 1900 ricopre infatti un ruolo chiave, essendo anche il principale interprete delle evoluzioni dell'azienda in termini green-inno-tech.

COLLEZIONI/2 Botto Giuseppe sceglie "Feel the Yarn" per la nuova stagione

Il lusso è Natural Born Vicuna

Cose non amati? Lane dai titoli finissimi, seta, cashmere in mischia o da soli sono le materie prime d'eccellenza dell'azienda di Valsesia. Nella collezione Primavera-Estate 2022 che Botto Giuseppe ha scelto di presentare sulla piattaforma "Feel The Yarn" invece che su Pitti Connect, dopo una stagione di turbolente tensioni che hanno messo a nudo le fragilità non solo del sistema moda, il bisogno di rassicurazione non è trascurabile. Del resto, Botto Giuseppe è non solo un'azienda storica, ma anche l'azienda che tra le prime ha capito che la sostenibilità è il nuovo lusso, anticipando questa intuizione in un percorso iniziato nel 2015 e che, tanto più oggi, si arricchisce di nuove soluzioni lussureggianti e sostenibili. L'obiettivo di Botto Giuseppe è di diventare azienda totalmente sostenibile entro il 2025.

Un vero modo di essere. Con visione ottimista, Botto Giuseppe propone fibre non tinte cioè presentate nei colori naturali come grande contributo al tema della sostenibilità che deve far nascere voglia di vivere e continuare. Non un mantra sloganico quindi, ma un concetto e un motivo aperto ad un concreto modo di vivere sul pianeta, a beneficio di tutti. Ecco, allora, la seta lucida Slowilk, in mischia con la lana diversa Slowzen, il cashmere seta si chiama Fair Silk, tutte le lane in

tutti diversi sono Slowwool e il cashmere è Natural Born. Il lusso dei colori meteorizzati è dedicato in colori champagne o nei toni rossi e bianchi leggermente grigiati. Le modanature bicolore sono greggio, il verde vegetale e quelli tenui rimandano al greggio, la palma string di colori compatti, aranci e gialli agrumiati per esprimere gioia di vivere e emozione. Tra le novità più rappresentative, comunque vi è Natural Born Vicuna che unisce un 90% Cashmere Pettinto a un 10% di Vicuna.



ECCELLENZA La Natural Born Vicuna di Botto Giuseppe

**TOYOTA
AYGO
CONNECT**

**APERTI ANCHE
SABATO e DOMENICA**

Preziosi

Raspini, l'atelier della "cera persa"

Laura Arnone

Tecniche di lavorazione artigiane per la maison che apre a Monte San Savino (Ar) uno studio-museo, un laboratorio per accogliere anche l'esposizione dei gioielli

Nato come architetto, professo-
sista che ha coltivato il pa-
sionismo poi ha dedicato tutta la sua vita alla passione
per l'arte. Oggi è un vero arti-
sta del fiorista e compone. Giovanni
Raspini di Arezzo è conosciuto al
mondo come l'artista designer che
crea gioielli, vasi, sculture, oggetti
quidati, a sua padronanza, curioso
esponente a Palazzo Vescovile a Milano.
Una storia che, intanto, è possibile vi-
stare online sul sito www.giovanni-raspini.com. Il 31 gennaio si poserà ufficial-
mente la prima pietra del suo studio-
laboratorio di grande impegno artistico. Lo edifico-
rà racconta Fonsistica e la filosofia
dell'architetto sono 23 anni fa da Giverny
in Francia, un luogo che lui ha cono-
sciuto quando era ancora un bambino.
Perché oggi, dopo tanti anni, non ha
perduto il fascino? «È stato un
periodo prezioso nel mercato così 22
botteghe accreditate di cui 5 a Milano
e altre a Montecatini, Roma e Londra,
con una distribuzione capitale in 400
negozi di tutto il mondo», dice. Con la costruzio-
ne di questa nuova casa, il suo studio-
laboratorio, si apre una strada nuova.

«È stata la gioia che cosa facciamo
e siamo, per me, per tutti diversi
che ho fotografato al mondo», spiega Gio-
vanni Raspini, che ha aperto una sede di
Arezzo, dove con 25 artigiani artista
realizza i suoi gioielli. «Qui tutto viene
fatto a mano. Il gioiello è concepito e
poi realizzato con la tecnica della cera
persa, una delle più antiche, ma anche
gli elementi. Una tecnica antichissima
applicata a gioielli contemporanei, ve-
rie opere d'arte».

Il segno distintivo di Giovanni Raspini
è, volutamente, cercare con una vera tra-
vaglia, è fatto di tutti quei simboli

frutto magari delle "stanne delle me-
cenate" con gioielli che riproducono la
sagoma dei cocerelli, dei segnali e delle luci
delle luci, con la magia di piccole luci
che illuminano le notti, i colori, i disegni
diamanti, misteri e richiami ai disegni
dei fiumi, oceani, montagne. E sono tutti i
marchi che si ripetono. Raspini ha
una magia che incanta belli, colori,
chiari, colorati, anelli, che producono
una magia di luce al giorno e sono tutti
i prodotti con una forte ricchezza
di spieghe. L'architetto designer che sei
ma anche un artista che crede nella magia
e nella poesia della natura.

Sorprendente la trama scatenata dal
Cook, l'atelier di Giovanni Raspini si è
fermato solo 32 giorni fa aprile e mag-
gio, per poi riaprire, dopo aver fatto
tutte le misure di sicurezza abbiano ri-
presa cosa sempre, lo, ponendo
che, prima che stamane, come queste,
per nelle difficoltà che sono reali, rap-
porto a fare, a regalare, a tirare fuori il
möglio di ognuna di noi. È stato dal
nostro spirito d'insieme, Giovanni Raspini
già annuncia il momento in cui, estre-
ma attesa, sarà possibile ripartire, rap-
presenta una legge fondamentale per
la sua carriera, la provincia di Arezzo, a
Monte San Savino, in uno storico palaz-
zo delle scienze e architetto Andrea
Pozzo, dove si trova il suo studio. E' già
cominciato per le esposizioni dei suoi gioielli
"da matrimoni di cuore visti e am-
mirati da vicino, in quei raccolti, con
una finissima raffinatezza a oggetti d'arte di
industria per il proprio piacere".

Giovanni
Raspini
l'artista dei
gioielli



1

L'ingresso
all'atelier studio
di Giovanni
Raspini
ad Arezzo

Cultura

Canali ueste anni Settanta

Presa dalla magia
Settanta la collezione
Canali per questo invita
rendere quel periodo di fermento,
ribellione, sperimentazione, di
spazio anticonformista in molte
città. Le linee sono invece,
anche se la linea è quella di un
secondo che ripete in ogni
periodo. Le maglie magistrali e
conformiste si aggiungono per
sfidare e interpretarne
ogni tipo di esigenza e desiderio.

Si affermano i punti debole in velluto
sulla magliatura
maschile. Il motivo
punto, che è stato nei
nostri occhi del design
eterno capi
scenici del
guardaroba.
Invece, come le
attuali maglie
estremi, la pelle
impermeabile, i
guadini. L'onnio
tessuto, che è stato
dal taglio ottimale
come le stoffe in
vita e l'impres-
sionante
tessuto, ma il
crescere nei
materiali.



Accorci per monsieur

Un caleidoscopio di penne Aurora

Un penna caliedoscopio
per l'ufficio, la penna
caliedoscopio per l'ufficio
di credere, la penna
caliedoscopio di credere
della scuola Arezzo, nata a Torino
nel 1890 e guidata oggi dalla quarta
generazione della famiglia. Prese
il nome da una macchina ottica
di stampaggio. Un'inedita linea di
strumenti di scrivitura ispirata al
famoso caliedoscopio di Dubai,
strategico nel 1890. La muta
delle penne è composta da 12
stilografiche di questa collezione,
distribuite in due modelli:
Caliedoscopio Luxe like e
Caliedoscopio Luxe like prevede
la collezione linea di cui 600
penne cauccio. Il prezzo
tre ore massimo 18 euro rodato,
prodotto all'interno della
Manifattura, cerca e rende
la penna 250 euro.

Peserico attinge dagli archivi storici

Capitalizzata in questo inizio
cadavere degli anni a marzo,
pronti a sbocciare le primi
piatti di primavera, la magia
maglietta con disegni e organi
nata a Peserico, la magia
tutta portata a termine in capo, solleti
come per gli occhi e le membra
bambini, come per i capelli
sfuggiti. La collezione uomo di
Fusco per quanto asturiano
invoca il presenti intima di
comprendere le cose non
edificate. La fusione di antico e
moderno, la fusione classica, le
tunica di cui le magie
del marziale, dei
grigi che maghi...
che maghi ai suoi
riti, donne
corpo a giochi e
magia da
indossare
magia dalla
terre, magia
magia, la
pantalone sono
esentato in
magia, magia
magia più pregiata
dalla testa scia di
Corrado Fusco e
Michele Di Giacomo.



Morgan Bourc'h un Tudor in apnea

Estremamente decisivo
soccorso magie chi le indossa e
asce il contrario. Parola da
questo prospettiva, Hans
Wieland, il creatore prima Reiter e poi
Tudor. Ed è proprio così. I Tudor
hanno accompagnato i più audaci momenti
dell'avventura. Ultimi, ma non in ordine di
tempo, il francese Morgan Bourc'h, il
pioniero del mondo degli aquaristi, non
poteva essere meglio attirato, fino a 10 metri di
profondità. Bianchi, infatti, ha scelto un
Tudor in legno da fondo, a 4.000 euro per
immersioni nelle acque gelide delle
isole Galapagos, dove la temperatura può
scendere a 12 gradi. La cassa è protetta da 42
mm, impermeabile fino a 500 metri,



Tudor
bioceramico
Bourc'h

ALESSANDRA PRAUDI

BESPOKE PRESS RELATIONS

Volume 10(1)

人教版·五年级数学·上册

fashion

STRATEGIA, INNOVAZIONE E MERCATI

PRIVATE EQUITY
Roberto Benaglia avvia
dove investe

ZOOMWEAR
I nuovi consumi soddisfano
oltre il comfort.

LUXURY BUYER
Il retail fisico pensato
alla riconciliazione

EXIT STRATEGY



**CHI INVESTE
VINCE**

卷之三

INNOVAZIONE TESSILE

L'IMPERO DELLA SS 2022
The performance e sostenibilità green
Ricerca made in Italy

E adesso trattiamoci bene

Pensano al comfort le nuove collezioni di filati e tessuti per la primavera-estate 2022 e a una quotidianità più rilassata, forse scordata ancora dallo smart working. La performance resta centrale ma si pensa anche all'ambiente, con materie prime riciclate o biodegradabili e tessuti che si spiegano con minore facilità. Le tonalità si ispirano alla natura, ma c'è chi scommette sui colori energetici. Per esprimere gioia di vivere, dentro o fuori casa.

SILVIA MARINA FABRI

Vitale Barberis Canonico

La linea Suspense sfoggia Kaleidoscopic: Supersoft secondo le nuove esigenze dell'anno d'attualità, che lascia i viaggi in aereo, lavora da remoto e, ridotte le distanze, si muove anche in sospensione. Resta comunque il comfort senza dimenticare lo stile, come attestano le nuove proposte in pesi leggeri, che lasciano la base alla lycra e jersey jacquard (nella foto), che variano dai blu ai colori naturali in lava e fango.



Orta Anadolu - Orta Denim

Nella nuova collezione Deeply Rooted (nella foto), Orta Denim propone Gen H: una gamma di tessuti 100% piante basati che include proposte ecologiche per il 30% con canapa (una coltivazione che contrasta la perdita di biodiversità legata ai carboanelli clorofillici) mentre il cotone organico sia bianco è certificato Gots. Scrub Specimen, studiata per capi-cohärenza, da indossare quando si lavora di casa, impieghi invece cotone riciclato per i pantaloni e poliestere riciclato post consumo. Moltissime, tutta in linea, uscite il modello all'alto di gamma, la assortimento anche tute, abbinabili e avvolgenti, e che proteggono dai raggi UV, termoregolanti e antiodori.

Bossi

Sono quattro i temi della collezione per l'estate 2020 dal playboy tutto del denim. Con Heritage ripercorre le radici della tela indigo - filo, costruzioni, lavaggi vintage - e le combina con le nuove tecnologie, mentre con Dark Side i design sono tali che variano dal nero al grigio chiaro, con lavaggi ed effetti innovativi (nella foto). Sweet Home è pensato per capi in denim performance, soft e lisci al tatto da indossare in casa o quando ci si sente più rilassati. Questa gamma include i tessuti Fresh Denim, che restano puliti e freschi a lungo e, richiedendo meno lavaggi, fanno risparmiare impatto sull'ambiente. Infine, Nuove Linee, tutta in cotone, si ispira ai toni della natura come giallo e cachi.



ALESSANDRA PRAUDI

BESPOKE PRESS RELATIONS

Botto Giuseppe

L'azienda biellese continua ad ampliare la collezione di filati Natural Fibre con nuove proposte di alta gamma e sostenibili. Per la primavera-estate 2022 sono stati realizzati fili in base dai titoli: finissimi, seta, cashmere in mischia o da solo. L'idea che prevale è un bisogno di rasicchezza: ha portato alla scelta di colori naturali, in linea con il tema della sostenibilità, che si affiancano a tonalità energetiche, per esprimere gioia di vivere ed intrattenimento (nella foto).



Eurojersey

Symbiotic è una gamma di tessuti Sensitive Fabrics flessibili, leggeri, a compressione calibrata, che accompagnano il movimento e scopia sotto la silhouette. Permettono la traspirabilità e un elevato scambio termico, si acciugano in fretta ed evitano strisci sulla pelle. Inoltre non si deformano, non perdono consistenza anche dopo l'uso e lavaggi frequenti e sono dotati di termoregolazione e schermatura dai raggi UV. L'azienda produttrice Eurojersey è stata la prima del tessile a dichiarare l'impronta ambientale con la Pef (Product Environmental Footprint). A dicembre 2019 ha ottenuto il nuovo attestato Pef sui dati 2019, con i miglioramenti registrati rispetto al bilancio precedente: si è evidenziata, tra gli altri plus, una netta riduzione degli impatti sulla Carbon Footprint e sulla Energy Footprint, grazie all'efficienzo della centrale termica nel 2018 e alla sostituzione della nuova flotta nel luglio 2019.



Sorona - DuPont Biomaterials

Sorona, il polimero ad alto contenuto di DuPont Biomaterials composto per il 37% di ingredienti vegetali rinnovabili, ha avviato una collaborazione con la portoghese Iberfil per la realizzazione di filati in fibra sostenibili e dalle alte performance. Con la fibra cellulosa Bastard Naia ha invece lanciato una collezione di tessuti sostenibili, bio-based, dall'aspetto miele e latticino e ricoperto e dalla mano morbida (nella foto). Le fibre Naia hanno la particolarità di essere ottenute dal legno proveniente da foreste e piantagioni di pini ed eucalipti gestite in modo responsabile e sostenibile. Sono prodotte attraverso un processo sicuro, a ciclo chiuso, dove i solventi vengono riciklati per essere riutilizzati nel sistema. In più sono biodegradabili e compostabili.



Tollegno 1900

Tra i filati dello primavera-estate 2022, Flaxwool nasce il filo alla lana merino extrafine (nella foto) mentre Woolcot Bio, mette in scena la lana merino extrafine certificata Riso e il cotone organico. Un'altra espressione della eco attitudine di Tollegno 1900 è la scelta, in questa stagione, di proporre cartelle colori esclusivamente a stampa digitale.

ALESSANDRA PRAUDI

BESPOKE PRESS RELATIONS

INNOVAZIONE TESSILE



Thindown

L'universo degli isolanti si amplia grazie a una nuova declinazione del tessuto di piuma Thindown di Nip-Natural Insulation Products. Al calore, leggerezza e sofficità di Thindown sono stati aggiunti, infatti, possibilità di drappeggi ed elasticità della costola Sona. Thindown-Sona, che espanda l'offerta del marchio di Nip in un'ottica più sostenibile, è proposto in tre diversi pesi: 45, 60 e 80 grammi.

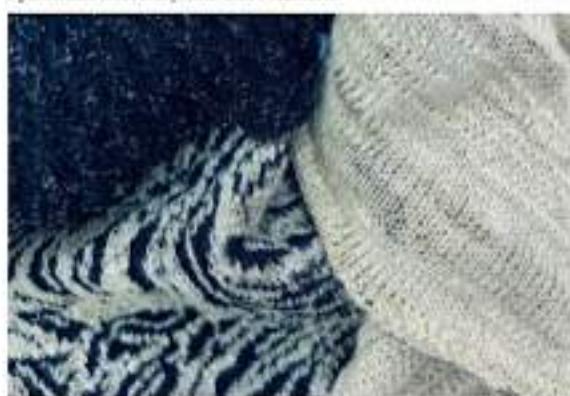
Cariaggi

Le competenze artigianali dell'azienda marchigiana, unite a una tecnologia all'avanguardia, hanno dato vita a un filato di elevata morbidezza e brillantezza. Si tratta del filo Pettine 8.88, filato con otto scelti come simboli di equilibrio, speranza e fortuna), in una fibra di calore e resistenza eccezionalmente lunga e molto fine, che permette effetti tridimensionali e moderni, dalla mano piena ed invogliante.



Lanificio dell'Olivio

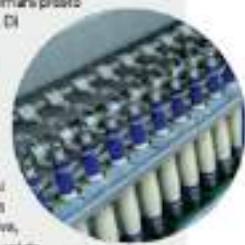
Il focus dell'azienda piemontese è stato quello dei filati di qualità, creativi e affidabili nella resa. Nella categoria *Scents of Linen* (www.olivo.it) presenta un filo 100% misto al Tencel e al lino per un aspetto imperfetto, e un filo lessivo, delle colorazioni vegetali o scaldate da toni più vivaci come il verde gergomello. La gamma *Lev Oxyline* include fili lucidi e estensibili tridimensionali dagli effetti esiguiati in poliestere riciclo Oro e vicenza Ecover, con la possibilità di trattamenti antistatici. Special Bright presenta lavori incollazzati, con nero, oro e argento (alle proprietà antiseptiche naturali) in colori oscurati, marrone e verde oliva. Come a Scatena spuma nei colori biologici Giotto e Doca, mentre il poliestere è riciclato e con trattamenti anti batterici. Qui domina il giallo bianco insieme ai pastelli sereni e vivi assunti.



IL SENTIMENTO DEGLI IMPRENDITORI

Anche le aziende tessili sono pronte a nuove sfide

Il 2021 è un anno difficile da dover fare, ma le aziende di tessuti, filati e dell'accessorio tessile non si sottraggono alle sfide e lo fanno con un cauto ottimismo. «Degli inizi di dicembre si è notato un certo fermento», afferma Giacomo Lanfranchi con il figlio Giovanni Lanfranchi, nota per le cerniere Lampo. «Sono partiti nuovi progetti e di sviluppo prodotto così i big player, pur in ritardo rispetto alle passate stagioni, hanno iniziato a inviare ordinativi significativi per le collezioni invernali. I clienti con reti dirette hanno potuto prendersi questo sciarpa più a cuor leggero, ma tutti ormai sono consapevoli di dover dare al tatto della fibra il tempo necessario a produrre. Ora non siamo in grado di prevedere quanto durerà la stagione produttiva 2021, tuttavia possiamo ragionevolmente aspettare un primo trimestre positivo. «Non abbiamo certezze sulla nuova normalità» - dice Andrea Orsi, direttore generale di Eurojersey - «ma siamo pronti alla sfida di un mercato sicuramente più volitivo ed esigente. In questi ultimi mesi abbiamo continuato a investire nel prodotto, nel servizio al cliente e nell'efficienza produttiva: tutti asset fondamentali per il nostro posizionamento di settore». «Questo ora - riforma Silvia Botte Poja, ceo di Botto Giuseppe - incide sulla propensione agli acquisti e l'abbigliamento potrebbe avere bisogno di più tempo, rispetto ad altri settori, per riprendersi. Un possibile recupero più veloce nel futuro dovrebbe favorire l'Italia e la Francia. Probabilmente bisognerà prepararsi a un paio di anni difficili, prima di tornare ai livelli pre-Covid, ma manteniamo pieni ambizioni come rendere le collezioni sempre più attuali e speciali, nella gamma delle proposte sostenibili, e diventare una realtà totalmente sostenibile entro il 2025». «Il 2021 sarà ancora sfidante e difficile da prevedere, data la continua evoluzione strettamente legata all'andamento della pandemia», aggiunge Alessandro Barberis Canonico, la guida della White Barberis Canonico. «Usciamo da un anno difficile - dice Cristiana Canevaggi, consigliere del board dell'azienda di famiglia - ma la produzione non si è mai fermata e abbiamo trovato nuove forme digitali per rimanere connessi con i clienti. Avremo un 2021 improntato alla prudenza, con la speranza di tornare presto alla quotidianità che ci è stata tolta. Ci cercheremo di continuare a investire sulla sostenibilità, nel suo significato più completo: al momento rimane difficile, anche se negli ultimi mesi dell'anno siamo tornati a ordinativi simili a quelli di un anno fa». - Intervista Fabio Campana, ceo di Lanificio dell'Olivio - «Diversi brand non sono riusciti a vendere in maglieria della seconda stagione inverna, quindi la domanda per la prossima estate è in parte diminuita, mentre la campagna per il prossimo autunno-inverno è stata incalzante. Ipotizzando che l'emergenza sanatoria non tornerà a tali elevati livelli, ci aspettiamo una ripresa dal Far East. Gli Usa rispondono meglio di altri e l'Europa sta tenendo, sentendo le aziende della moda esigenti e dinamiche. Adesso è ancora più importante essere vicini ai clienti, cercare soluzioni nuove e fornire un servizio ottimo. Noi stiamo cercando di fare e sommersi che in molti lo apprezzano; continuando a preferireci».



ALESSANDRA PRAUDI
BESPOKE PRESS RELATIONS

Zoom on fashion trends



ANNO XXVII - N. 67 - 1/2021 - SIX-MONTHLY REVIEW
FIRST PUBLISHING THE MARCH 18 MARCH 2021
Italy € 10,00 - France € 10,00 - Spain € 10,00
Belgium € 9,00 - Germany € 9,00 - United Kingdom £ 10,00
ISSN 1125-680X
10067
9771125680002

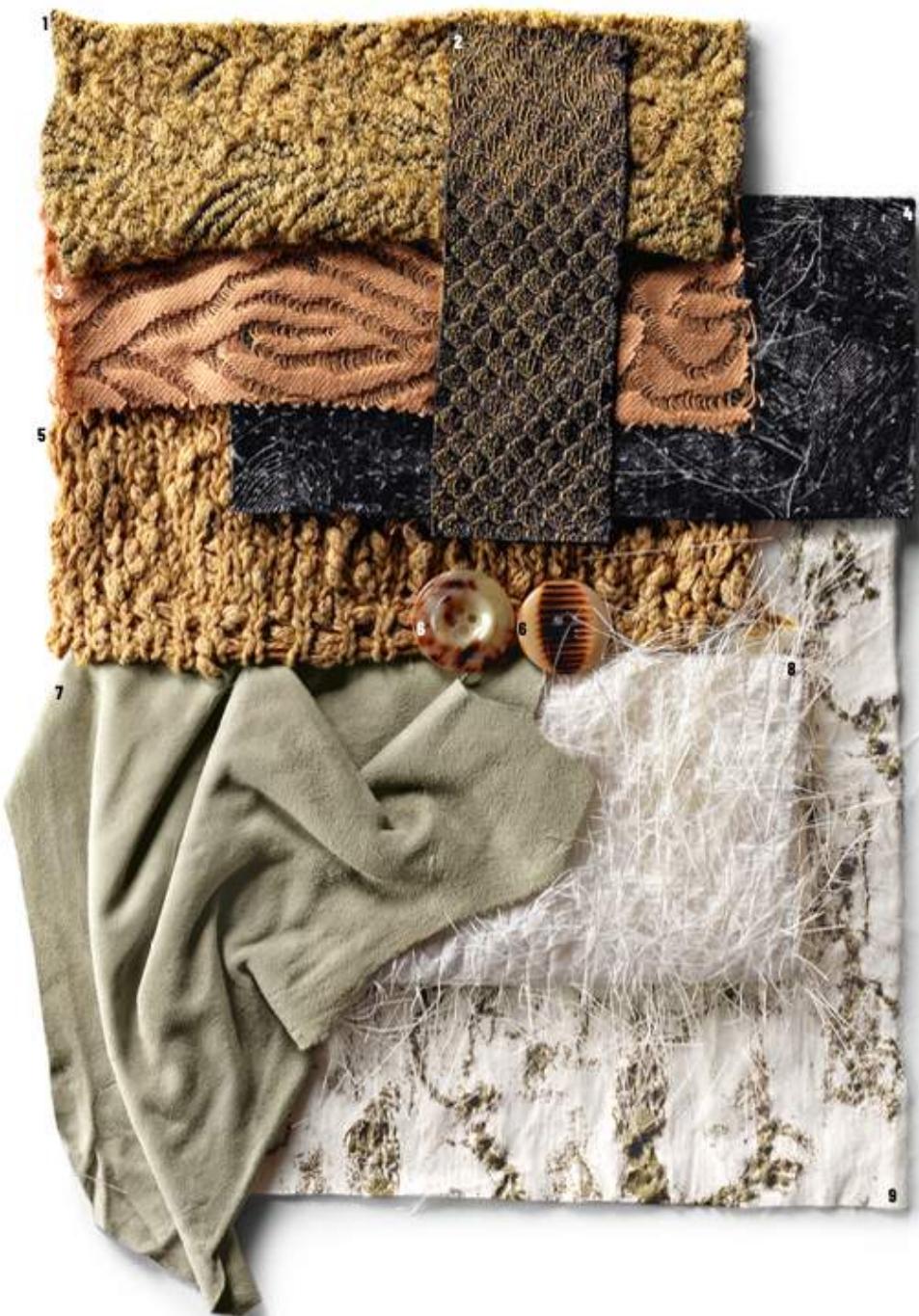
s/s 2022
a/w 2022.23

www.nuovolibra.com



ALESSANDRA PRAUDI
BESPOKE PRESS RELATIONS

5/5 2022 6/6 2023 | SEASON TRENDS TERI DI STAGIONE | EVOLUTION | 43



1. Lanificio dell'Olivo - 2. Benericetti - 3. Jackytex - 4. Forza Giovane Art - 5. Igéa
6. Gruppo Uniesse - 7. Luxury & Leather - 8. Bernasconi Biseta - 9. Inseta

ALESSANDRA PRAUDI
BESPOKE PRESS RELATIONS

5/5 2022 | 5/6 2022 | SEASON TRENDS TEMI DI STAGIONE | EVOLUTION | 47



1. Botto Giuseppe - 2. Jackytex - 3. Bernasconi Biseta - 4. Gunold - 5. Lartigianabottoni - 6. Sandra b - 7. Gruppo Uniesse

ALESSANDRA PRAUDI
BESPOKE PRESS RELATIONS

76 | OASIS | SEASON TRENDS TEMI DI STAGIONE | 5/5 2022 / 4/6 2023



1. Tessitura Attilio Imperiali - 2. Sandra b - 3. Botto Giuseppe - 4. Lanificio T. G. di Fabio
5. Federico Aspesi - 6. Bernasconi Biseta - 7. Gruppo Uniesse

ALESSANDRA PRAUDI
BESPOKE PRESS RELATIONS

100 | OUTSIDE THE BOX | SEASON TRENDS TEMI DI STAGIONE | S/S 2022 P/E 2023



1. Tessuti Pordenone / Olimpias - 2. Tessitura Atilio Imperiali - 3. Botto Giuseppe - 4. Varcotex - 5. Bernasconibiseta

ALESSANDRA PRAUDI
BESPOKE PRESS RELATIONS

106 | OUTSIDE THE BOX

SEASON TRENDS TEMI DI STAGIONE

S/S 2022 P/E 2022



1. Varcotex - 2. Lanfranchi - 3. Tintunita - 4. Botto Giuseppe
5. Gruppo Uniesse - 6. Sandra b - 7. Lanificio dell'Olivo

ALESSANDRA PRAUDI

BESPOKE PRESS RELATIONS

Journal 138

Zero Pollution
Zero Inquinamento





卷之三

ALESSANDRA PRAUDI

BESPOKE PRESS RELATIONS



ALESSANDRA PRAUDI
BESPOKE PRESS RELATIONS

144 Creative Lanes

Eco Packaging
Packaging Eco



1. **Label** 100% of plastic will biodegrade in 10 years*
2. Smart Edition Light Duty Management Study by 2020
3. Textiles made from organic cotton
4. Biodegradable 100% Biodegradable Wool Thread
5. Biodegradable fire retardant wool fabric
6. Shape memory materials
7. Sustainable fabrics with recycled cotton
8. Textiles that can be converted into the fabric with a polymer coating effect and recyclable by 2020
9. Active fibres in 2020 Biodegradable Wool Thread
10. Biodegradable and biodegradable fabric
11. Active materials based with microorganism waste from jeans
12. Active織物織物
13. Increase in waste and recycling system, prevent who food waste in
14. Textiles 100% of plastic conversion in 10 years*
15. Smart Edition Light Duty Management Study by 2020
16. Textiles made from organic cotton
17. Biodegradable 100% Biodegradable Wool Thread
18. Biodegradable fire retardant wool fabric
19. Shape memory materials
20. Sustainable fabrics with recycled cotton
21. Biodegradable and recyclable fabric
22. Textiles that can be converted into the fabric with a polymer coating effect and recyclable by 2020
23. Active fibres in 2020 Biodegradable Wool Thread
24. Biodegradable and biodegradable fabric
25. Active織物織物
26. Increase in waste and recycling system, prevent who food waste in

ALESSANDRA PRAUDI
BESPOKE PRESS RELATIONS

158 | MATERIALS PREVIEW / INNOVATIVE MATERIALS | APRIL 2012 / MAY 2012



1. Inekito - 2. Reca Malenki - 3. Bono Giuseppe

ALESSANDRA PRAUDI
BESPOKE PRESS RELATIONS

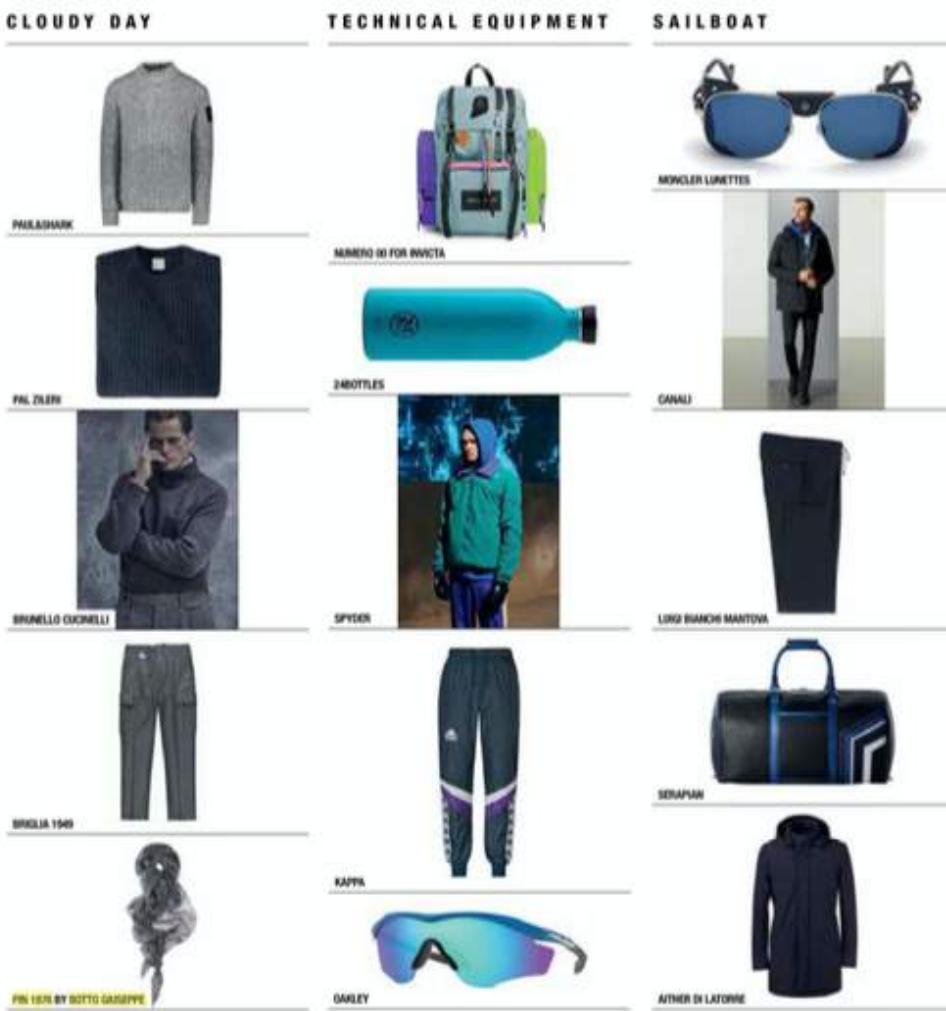
24/02/2021
Pag. 88 N.106 - febbraio 2021

MFF - Magazine For Fashion

diffusione:98970
tiratura:162805

MFF-Magazine For Fashion | 88

La proposta iniziale è riconoscibile alla forte ripetizione in testa alla pagina. È possibile inserire un logo o un simbolo.



ALESSANDRA PRAUDI
BESPOKE PRESS RELATIONS



5. Less is more

To address the ever-changing conditions caused by the global pandemic, textile mills are rethinking their processes and reducing the number of references in their collections to offer the industry more sustainable solutions.

A ZERO MICROFIBRE RELEASE MERYL YARN BY NYLSTAR
Spanish polyamide producer Nylstar has developed a Meryl yarn engineered to reduce the possible release of microparticles. Its hydrogen manufacturing process is said to generate stronger molecular bonds that make its Meryl yarns more resistant to breaking down, improves their hand feel and mechanical properties. Presented at ITMA in 2019, the new yarn was awarded an ispo Textrends award in 2021 for its incredibly soft hand feel and high elasticity. Nylstar has tested the material at the Leitat research lab which has the equipment to measure microfibre release. "Customers can have their fabrics tested in the lab to certify that they release no microparticles," says Zuzana Vaskova, marketing manager for Nylstar.

TINTEX DELIVERS VERSATILE INTERLOCK KNITS
In its quest to provide all-around comfort and versatility, Portuguese mill Tintex has zeroed in on interlock knits in its S/S 2022 collection. Exploring the many possible facets of this knit construction, it seeks to combine plain and textured

surfaces in light or heavy weights offering natural stretch and dimensional stability. The fabrics are made from Newlife recycled polyester, Q-Nova recycled polyamide, organic cotton, Tencel lyocell and Asahi Kasei's Roica recycled elastane. The company reached out to Portuguese designers Rita Sá, David Catalán, Maria Gambina, Maria Meira and Behén to create styles in this collection of eco-responsible fabrics.

BOTTO GIUSEPPE RELEASES ITS FIRST SUSTAINABILITY REPORT

During the past ten years, Botto Giuseppe has invested considerable resources into developing environmentally sustainable processes and products. Energy savings and increased use of renewable resources have reduced its overall impact. These are outlined in its first Sustainability Report, a document that highlights the positive steps taken since 1876 and the significant steps it will take in the future with a view to continuous improvement. Its ultimate goal is to achieve excellence at all levels, in products, people and workplaces. The company sources natural raw materials that are processed in sustainable facilities like Cascami Seta in Tarcento. These measures are founded on its attachment to its role in the luxury Made in Italy market, and to the guarantees it extends to all of its stakeholders, customers and suppliers.



ALESSANDRA PRAUDI
BESPOKE PRESS RELATIONS



NAUTICAL RULES

Very much a story with which to navigate our way back into post-lockdown dressing, nautical inspired stripes are offered by many companies in both wovens and jersey as well as denim looks and in all fibres types but especially cotton and linen. A classic story but never boring thanks to clever new arrangements, groupings and combinations with dobbies and jacquards.

1. OSPITI DEL MONDO (I) 75%CO, 25%LI 2, 11. BOTTO GIUSEPPE (I) 99%WV, 2%EA 3, 5, 9. PRODUCE SINAPSI (I)
100%SUPIMA CO 4. JACKYTEX (I) 69%CO, 31%SE 6, 12. IMATEX (I) 100%CO 7. DONDIERSEY (I) 100%CO
8, 10. BARDAZZI (I) 8: 57%PA, 36%VI, 7%EA; 10: 63%PA, 31%VI, 6%EA

ALESSANDRA PRAUDI
BESPOKE PRESS RELATIONS

CONTEMPORARY FABRIC MESSAGES VIEW 71



COUNTRY WALK

A genderless approach to country involving masculine jacketing checks such as windowpane and Tattersall softened by texture prints on silk and fine cotton blouse weights all executed in a range of summer browns. Elegant dressing with a sporty, outdoor feel. This is just the beginning of the hybrid approach blending casual comfort with smarter dressing.

1, 4, 5, 6, 9. ANGELICO (I) 1: 92%CO, 8%PA; 4: 58%CO, 40%LI, 1%EA; 5: 57%WV, 43%LI; 6: 58%VI, 22%CO, 20%PA;
9: 60%LI, 40%WV. 2. DONDJI JERSEY (I) 100%LI. 3, 7, 11. ALBINI, DONNA (I) 100%CO
8. MARINI & CECCONI (I) 68%LI, 32%VI, 2%EA. 10. BOTTO GIUSEPPE (I) 52%LI, 46%WV, 2%EA.

ALESSANDRA PRAUDI
BESPOKE PRESS RELATIONS

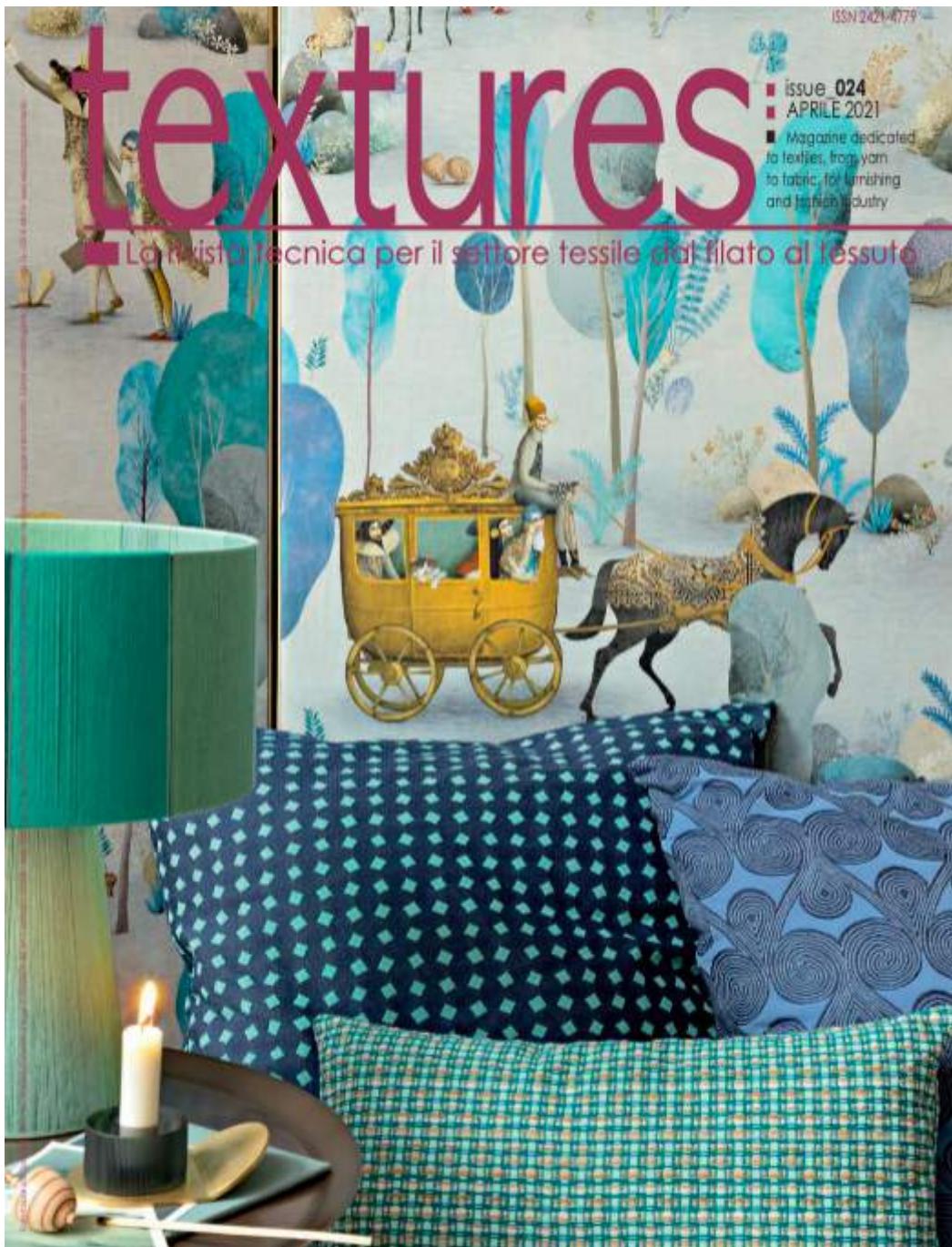


SPORTING SILKS

We re-think the meaning of silk in a marriage of glamour and performance for silky trench, anorak and jacket styles built round glossy, smooth, technical weaves often with stretch that have all the lustre of traditional silk weaves. Another hybrid approach to moving the sporty into the smart glamour category.

1. ITS ARTEA (I) 100%PA 2, 5, 10. BONOTTO (I) 98% CO GOTS, 2%EA; 5: 97% CO GOTS, 3%EA; 10: 98%VI FSC, 4%EA; 3, 4, 7. BOTTO GIUSEPPE (I) 3, 4: 92%SE, 8%EA; 7: 100%WV; 6. ROYO (E) ■. JACKYTEX (I) 54%VI, 44%CO, 2%EA 9. BONOTTO (I) 100%PL

ALESSANDRA PRAUDI
BESPOKE PRESS RELATIONS



ALESSANDRA PRAUDI
BESPOKE PRESS RELATIONS



issue_024

3D textures

PERCORSO LANA BOTTO GIUSEPPE

www.bottogiuseppe.com
writer Pietro Ferrari

DI STAGIONE IN STAGIONE

Cresce la collezione Naturalis Fibra all'insegna della qualità e della sostenibilità.



Di stagione in stagione si arricchisce la gamma dei filati e tessuti sostenibili che fanno parte del ricco catalogo di **Naturalis Fibra**.

Si conferma che la sostenibilità è il nuovo lusso e che **Botto Giuseppe** ha anticipato come scelta aziendale in un percorso iniziato nel 2015 che si arricchisce di nuove soluzioni lussuose e sostenibili.

Da un'intuizione, l'avvio ad un processo fatto di ricerca continua, di sperimentazione di nuovi materiali naturali, finissaggi speciali, partner in tutto il mondo che presentano la certificazione di sostenibilità come una carta d'identità imprescindibile. L'azienda ha l'obiettivo di rendere la divisione filati completamente sostenibile entro il 2025!

Naturalis Fibra è la collezione che racco-



ALESSANDRA PRAUDI
BESPOKE PRESS RELATIONS

textures

31



■ FROM SEASON TO SEASON

With each passing season, more types of sustainable yarn and fabrics are added to the already extensive **Naturals Fibra** catalogue.

It is widely accepted that sustainability is the new luxury, and that **Botto Giuseppe** anticipated this trend in 2015, with a series of corporate decisions that constantly add new sustainable luxury solutions.

This process of continuous research and experimentation with new natural materials started with an intuition.

Now, the company is one of many partners worldwide that present sustainability certification as their unconditional identifying feature.

Botto Giuseppe yarn division has the objective to become completely sustainable by 2025.

The **Naturals Fibra** collection contains a broad and ever-expanding range of sustainable yarns processed in the factories in Valemosso and Tarcento, which use renewable energy that has low environmental impact, certified by **Cradle to Cradle™**.

The origin of the raw materials is the result of continuous searching at partner farms in Australia, New Zealand, China and India, whose animal breeding and care methods, processes, environmental policies, and social responsibility towards workers are guaranteed and sustainable.

The company has received **RWS certification (Responsible Wool Standard)** for all its products, yarns, fabrics, and jerseys: RWS is the quality certification for the origin of wool from controlled farms that pay particular attention to animal well-being, the recovery of the natural landscape, and responsible land management. RWS certification guarantees that the wool is carefully selected, traceable and monitored along the entire supply chain, from origin to finished product.

Likewise, the yarn and fabric collections for spring and summer of 2022 were created to offer clients fine and distinctive raw materials with sophisticated and perfectly designed solutions and colours.



■ Una rete di superficie e una concezione lavorata per il tessuto Stile.

ALESSANDRA PRAUDI
BESPOKE PRESS RELATIONS

issue_024

32 textures PERCORSO LANA BOTTO GIUSEPPE



ghe un'ampia e sempre più vasta gamma di filati sostenibili lavorati negli stabilimenti di Vallemosso e Tarcento che utilizzano fonti rinnovabili a basso impatto ambientale, certificati da Cradle to Cradle TM. La provenienza della materia prima è frutto di una ricerca continua di fattorie partner in Australia, Nuova Zelanda, Cina e India i cui metodi di allevamento e cura degli animali, lavorazioni, ambiente e responsabilità sociale verso i lavoratori siano garantiti e sostenibili.

L'azienda ha ricevuto la certificazione RWS (Responsible Wool Standard) per tutti i prodotti, filati tessuti e jersey; RWS è la certificazione di qualità per la provenienza della lana da fattorie controllate che privileggiano il benessere degli animali, il risanamento della terra e la gestione responsabile del territorio. La certificazione RWS garantisce che la lana è accuratamente selezionata, tracciabile e monitorata lungo tutta la supply chain, dall'origine al prodotto finito.

Anche le collezioni filati e tessuti per la primavera estate 2022 nascono per offrire ai clienti materie prime preggiate distinte con soluzioni ricercate, di perfetto design nelle soluzioni e nei colori.

I tessuti per la stagione estiva 22 si declinano in **lane Slowool con micronaggi ultrafolti - 130's - 160's - di mano scattante ed aspetti opachi**; in alternativa le superfici diventano piatte e scivolose .

Si rimane sulle tipologie finissime in vari pesi come il popeline o il double, realizzati con lane sostenibili.

Si conferma il trend dell'outwear che vede le soluzioni tecniche per tessuti a base lana con trattamenti idrorepellenti fluoro-free; le tele sono finissime e machine-washable; i tessuti melange sono leggeri e doppiati con membrane colorate water e wind proof.

In tema con il periodo, sono stati studiati speciali finissaggi antivirali e antibatterici su alcuni tessuti denominati Skudo.

Altro motivo in tendenza sono i tessuti dall'aspetto più rustico ma declinato in versione chic che si presenta in mischia con fibre cellulosiche: fresco lo chambrai anche disegnato in lino e lana stretch.

Le stucche sono in mischie a due fibre come cotone-lino per una resa fresca e leggera oppure a tre fibre con lana-seta-lino per un aspetto più compatto e di mano brillante.

Le fantasie sono mouliné in puro bamboo. Sempre grande lusso il cashmere per la stagione estiva di un peso impalpabile e avvolgente che diventa performante quando è ritorto in mischia con la seta. Raffinatissimo nelle tonalità melange.

Non può mancare la tridimensionalità delle superfici, ottenute con movimenti di intreccio o con speciali finissaggi su ogni genere di peso, dalle volte semi-trasparenti fino ai doppi apribili.

ALESSANDRA PRAUDI
BESPOKE PRESS RELATIONS

<https://www.knittingtradejournal.com/fibres-yarns-news/14477-no-borders-and-new-explorations-at-pitti-filati>

No borders, new explorations

With coronavirus restrictions still in place the, Pitti Filati Spring/Summer 2022 collections were presented in a vibrant and innovative digital format.

The current global situation is continuing to enforce a redefinition of companies' strategies to face the new season and the negative performances of the Italian yarn sector.

According to preliminary calculations carried out by the Centro Studi di Confindustria Moda for SMI, the sector turnover in Italy is conservatively estimated to drop by 22.7 per cent to €2,100 million in 2020. However, despite this estimate, Raffaello Napoleone, CEO of Pitti Immagine, insists that there is a determination for the yarn sector to

thrive: "Despite the objective losses in terms of turnover determined by the health emergency, there is an incredible determination to look to the future and to start thinking already about when we can meet up again at the fair," he says.

For this season, the organisers of the Pitti Filati show have again made use of Pitti Connect, the digital platform created for its fair events. As Agostino Poletto, general manager of the organization explains, the online launch of Pitti Filati chronologically follows the course of the other events on the Connect platform. "This is the tool we have made

available to our exhibitors for presenting their new collections in a digital format and creating connections with international buyers."

Trends

Together with the mills' collections that will be online until 5th April, the platform also showcases the main theme of the new season, NEW NEW, curated by Angelo Figus and Nicola Miller with three macro trends in the virtual Spazio Ricerca. "Wild Wise" represents the discovery of nature as a new and ancient criterion in the search for wellbeing,



ALESSANDRA PRAUDI

BESPOKE PRESS RELATIONS



harmony, happiness and equilibrium. "Openly Private" is the public and private dimension that meet in a new manifestation where informality and disinhibition become the new stylistic signatures. Everything is new and optimistic in the "Clean link" trend, like the great expectations generated when opening a flashy new item, you have just bought in a store and that you are going to wear for the first time.

Events

The platform is also hosting a number of digital events. The Accademia Costume & Moda and Modateca Deanna Master's course in Creative Knitwear Design, for example, featured the final collections of the students and the Industry Projects winners through a fashion movie.

Elsewhere, the new "Feel the Contest" format, the evolution of the successful "Feel the Yarn - The Contest" competition organized by the Consorzio Promozione Filati involves 28 young designers that will result in two knitted outfits using yarns supplied by 28

Consortium member companies. The ultimate winner, who will be proclaimed during the next edition of Pitti Filati, will be able to create an entirely Made in Italy capsule collection.

Collections

After a season of turbulence and tensions that have revealed the fragility of the fashion system and much more, the need for reassurance is heavily felt. There is a new kind of understated, lightweight luxury and the concept of time becomes personal, as personal styles overcome seasonal trends, in search of the freedom that has been denied for too long.

There is the need to start again in the direction of new explorations, no border exists between the physical and virtual worlds. Comfort and practicality accompanies the tendency towards versatility and functionality or protection with antibacterial treatments if wished.

Generally speaking, there has been an intense R&D activity and the mills have worked to supply the collections through

the implementation of their sustainable commitment, functional tools and digital support. Among the companies taking part on Pitti Connect are Alpes, Cariaggi Fine Yarns Collection, Feel Blue, Filati Naturali, Filmar, Filucci, E. Miroglio, I.A.Fil, Igeia, Lanificio dell'Olivo, Miele, Shima Seiki, Starlight, The Woolmark Company, Tollegno 1900, Vimar and Zegna Baruffa Lane Borgosesia.

The sustainable approach of Filucci is conveyed by the Smart Work Edition collection enclosed in a compact box to reduce the environmental impact and reach its customers despite the stop of the fairs. The new collection focuses on carefully selected materials that guarantee the sustainability of the product and embodies a new concept of elegance.

The group Ever Wear represents the collection's Manifesto with a series of new organic cotton also stretch, comfortable and versatile like the new Gelso, ideal for transitional and seasonless multifunctional knitwear. Inspired by the "raw" trend Mirtto is an extra-fine silk blend, fresh and ▶

ALESSANDRA PRAUDI

BESPOKE PRESS RELATIONS

www.knittingtradejournal.com

grainy-textured, essential and multi-functional. The Regenerate group, which is designed with bright and energetic colours, responds to the new necessity for sport and an active life. As usual, viscose represents the core specialty of the company with the timeless Iconics and the new Soft Extraordinary yarns such as Organza, an ultra-fine see-through viscose blend for gauge 18.

Lanificio dell'Olivo has created a fancy innovative collection with 19 new yarns, all sustainable and certified materials, mixing selected noble and natural fibres with innovative and modern materials. The use of tools such as the Olivo Dream Box with samples that have a QR code helped a lot of clients to explore the various proposals and simultaneously browse the new site, colours and a wide selection of stitches. The four collection groups include the GOTS certified organic cottons with a small addition of recycled polyester to be found in the new yarns Euforia and Ewiva; new linen blends, and Ellino, a soft cable yarn with slightly speckled colour that can be supplied with antibacterial treatment. GRS recycled polyester and EcoVero and FSC certified

viscose have been very much appreciated by customers.

Starting from the inspirational mood Summer Whispers, Cariaggi has focused on a new concept of softness and lightness with unexpected romantic shades and fascinating intense colours. The new project of the internal lab highlights the perfect balance between a mix of sustainable comfort and exclusive refinement. Number 8/88 is made of 100 per cent combed cashmere that comes from a special selection of cashmere fibre, exceptionally long and fine, realized with a new technique for the 12G. The twist yarn is made with 8 threads and is extraordinarily three-dimensional, modern with a full and enveloping hand, especially conceived for fluid knitwear for all the seasons. The choice of the number 8 wants to be a symbol of balance, hope and luck. Other new entries are the 84 per cent silk/16 per cent linen worsted yarn (Canvas), the extreme fine and light carded 70 per cent cashmere/30 per cent silk (Dressy) and the worsted 73 per cent cashmere/20 per cent polyamide/7 per cent lurex (Cosmos) for light effects the preciousness.

The collection presented by Tollegnò 1900 is the natural evolution of the winter one, sporting two new products with a strong green charge, starting from the colour charts printed digitally only. As the full expression of the eco-friendly attitude of the mill, Flaxwool is a blend of linen and extra fine merino wool and Woolcot Bio a combination of RWS certified extra fine merino wool and organic cotton. The collection also highlights the performative yarns Harmony 4.0 with its 4 high-tech features Total easy care, Compact, High Twist and Eco Idro as well as Harmony 4.0 Silk and Re-Abarth, combining the characteristics of 'Pure New Wool' and recycled polyamide.

Feel the yarn

Other companies that usually attend Pitti Filati took part in the Feel the Yarn platform virtual showroom, which was upgraded with new services.

Among the mills on show, Botto Giuseppe has announced the integration of more sustainable yarns to the already extensive Naturale Fibra catalogue. With an optimistic vision, the mill proposes

Foto Giuseppe Sissons



Marilaura Sei



ALESSANDRA PRAUDI BESPOKE PRESS RELATIONS



Monticolor Bio Flame.



undyed fibres which are then presented in their natural colours. The glossy silk Slowsilk mixed with wool becomes Slowzen with the cashmere/silk blend called Fair Silk. Other new blends such as 90 per cent worsted cashmere/10 per cent vicuna (Natural Born Vicuna), 92 per cent cashmere/8 per cent glass (Sydney) as well as 55 per cent silk/45 per cent cotton (Kume) are made with the finest raw materials used by the mill.

Manifattura Sesia has clearly opted to reconfirm its commitment to sustainability and has chosen to align the entire production cycle with the United Nations 2030 Sustainable Development Goals. The collection is a homage to the planet and its magnificent natural environments. The collection highlights natural fibres as the Giza Sesia Cotton with a wide and versatile yarns offer for linear, fresh and snappy looks. The Linen-Style group comprises delicate and precious linens with a touch of pure silk or lurex and sequins which convey incredible brilliance. The Luxury Mulberry Silk is ideal for shiny and precious aspects and the Performance R-Evolution group features yarns with extraordinary

properties such as thermosetting polyesters combined with polypropylene in a pure technical version.

The fancy yarns specialist Monticolor has launched the new Ice Elast, the naturally elastic, organic cotton yarn combining nature and performance, without the insertion of artificial fibres. The collection includes the new Tawashi yarn inspired by the Japanese tradition of tawashi sponges with bouclé effects and the new flamed Bio Flame organic cotton certified GOTS as well as Replay Active Recycled, the new 100 per cent recycled yarn with GRS certification, obtained from filaments entirely sourced from the recovery of post-consumer PET bottles and containers, which are transformed into an extremely smooth, linear and definite yarn.

Road show

In the absence of the traditional appointment at Pitti Filati, Lineapiù Italia decided to focus the presentation with a road show, starting from Milan and going to Paris, Munich, New York and Hong Kong.

Vitality, lightness and protection are



essentials in the new proposals. Cotton is combined with animal fibres, such as mohair, representing the continuous transition between seasons, work and leisure. New basics for minimal chic sweaters can be created with linen voiles, plain or printed with a shibori effect, or with the Eri silk shantung yarn, with peculiar vegetable irregularities and precious flakes. In line with its experimental traditions, the mill has also unveiled a range of special knitted fabrics weaved with its knitting yarns by Progetto 62, part of the Colombo Industrie Tessili.

The new Marchi & Fildi collection shows the results of the intense work of repositioning the brand. The 10 new yarns focus on performing natural, biodegradable fibres as silk, European linen and GOTS-certified cotton, either pure or in blends with the regenerated cellulose fibre Bemberg Cupro with GRS certification. There is a particular attention on sustainable production throughout the processes as well as the packaging which uses materials and tapes which are either repulpable or compostable. **[KT]**

SPAZIOGREEN

BOTTO GIUSEPPE E FIGLI
www.bottogiuseppe.com

writer Pietro Ferrari

Botto Giuseppe e Figli s.p.a. ha presentato il primo Rapporto di Sostenibilità 2020 il 22 aprile, giornata della Terra.

PRIMI IN SOSTENIBILITÀ



L'anno sostenibile in ogni ambito: prodotto, investimenti, politiche etiche sociali e ambientali. Investendo ingenti risorse in energie rinnovabili e attraverso il risparmio energetico abbiamo migliorato le nostre performance ambientali. Abbiamo realizzato importanti collezioni con materie prime naturali, biodegradabili, tracciabili e lavorate con processi produttivi sostenibili. Oggi siamo continuamente alla ricerca di investimenti e innovazioni che ci permettano di ridurre l'impatto delle nostre produzioni sull'ambiente cercando di fare al meglio la nostra parte sulla riduzione dei gas serra e del cambiamento climatico» afferma **Silvio Botto Poala** Amministratore Delegato di Botto Giuseppe s.p.a.

Energia: Con l'energia che proviene al 100% da fonti rinnovabili tutti i prodotti filati, tessuti e jersey, sono realizzati lungo la filiera completamente verticalizzata nei due stabilimenti di Vallemosso (Biella) e Tarcento (Udine). Grazie alla ricerca costante di fattorie nel mondo che attuano alti criteri di trasparenza e tracciabilità, con attenzione al benessere animale e gestione del territorio, la materia prima è lavorata negli stabilimenti ad alta efficienza energetica e basso impatto ambientale.

Botto Giuseppe e Figli s.p.a. pubblica il primo rapporto di sostenibilità: un documento che attesta i valori etici e di trasparenza tramandati dal 1876, anno di fondazione. Un'azienda certificata RWS che adotta sistemi di produzione tracciabili, sostenibili e certificati Cradle to CradleTM. «Negli ultimi anni Botto Giuseppe e Figli s.p.a. ha concentrato ogni sforzo nella ricerca e nello sviluppo



Nello stabilimento di Vallemosso: grazie all'efficientamento energetico: 7.000.000 kWh autoprodotta per l'impianto di cogenerazione e 5.031.000 kWh di risparmio di energia elettrica e termica. Nello stabilimento di Tarcento: 4.613 t di CO₂ risparmiata per la centrale idroelettrica generata dalla diga Crosis, i pannelli solari e la caldaia a condensazione con



■ FIRST IN SUSTAINABILITY

BOTTO GIUSEPPE S.P.A. PRESENTED THE FIRST 2020 SUSTAINABILITY REPORT ON 22 APRIL, EARTH DAY.

Botto Giuseppe e Figli s.p.a. publishes the first sustainability report: a document that certifies the ethical and transparency values handed down since 1876, the year of its foundation. An RWS certified company that adopts traceable, sustainable and Cradle to Cradle™ certified production systems.

"In recent years, Botto Giuseppe e Figli s.p.a. has concentrated every effort on research and sustainable development in every area: product, investments, ethical, social and environmental policies. By investing huge resources in renewable energy and by saving energy, we have improved our environmental performance. We have created important collections with natural, biodegradable, traceable raw materials and processed with sustainable production processes.

Today we are continuously looking for investments and innovations that allow us to reduce the impact of our production on the environment by trying to do our part in the reduction of greenhouse gases and climate change" says **Silvio Botto Poala** CEO of Botto Giuseppe s.p.a..

Energy: With energy that comes 100% from renewable sources, all

una produzione idroelettrica di 7.500.000 kWh. Il 90% dell'energia utilizzata negli stabilimenti deriva da fonti rinnovabili e si raggiunge il 100% con la cogenerazione ad alta efficienza. Rifiuti: Sul lato gestione rifiuti, uno degli obiettivi è azzerare il valore dei rifiuti inviati a smaltimento. Nel 2020 lo smaltimento è sceso ulteriormente del 2%, rispetto al 2019 poiché si è riusciti ad aumentare la quantità di rifiuti inviati a recupero al 79%.

Acqua: Nel 2020 il consumo della risorsa idrica è diminuito del 25%, il recupero e riutilizzo di acqua proveniente dai cicli di raffreddamento tintoriali è del 12,5%.

Territorio e ricerca ambiente: La sponsorizzazione della spedizione in Antartico con alpinisti professionisti del CAI di Biella per il rilevamento e lo studio della presenza di microplastiche nei ghiacciai, è

stata anche l'occasione per testare capi di abbigliamento con un innovativo tessuto in pura seta Cocoon.

UN'AZIENDA SOSTENIBILE

Dal 1876 Botto Giuseppe e Figli Spa produce filati e tessuti pregiati.

Nella foto a sinistra in alto,
Ferdinando Botto Poala.

Nella foto a sinistra in basso,
Silvio Botto Poala.

A sinistra, la fattoria di **Gacha**.

In basso, la fattoria di **Congi**.



ALESSANDRA PRAUDI

BESPOKE PRESS RELATIONS

issue_025
22 textures SPAZIOGREEN



Storicità della fabbrica di Vallemosso.



Oggi la quarta generazione della famiglia gestisce una realtà internazionale che annovera i migliori clienti del lusso in tutto il mondo. Oltre 140 anni di tradizione e di storia che oggi si riassumono in prodotti che coniugano bellezza e ricerca. Dai filati la produzione dei tessuti fino al jersey: prodotti che hanno come focus la ricerca, la tracciabilità e il minor impatto sull'ambiente. Ogni anno le collezioni di filati Naturals Fibra si arricchiscono di filati straordinari come **Flair, Fairwool, Slowwool, Slowwoolly, Natural Born**

Cashmere che rappresentano non solo prodotti e soluzioni ma un'etica di comportamento. I tessuti di Botto Giuseppe e Figli Spa sono per l'uomo e la donna e specialmente a quest'ultima si riferisce il maggior numero delle proposte con costanti volumi di produzione. Le collezioni dei tessuti di matrice laniera si fondono e si mescolano con altre fibre naturali come la seta, prodotta nello stabilimento Cascami e Seta di Tarcento di proprietà della famiglia, cui si aggiungono il cotone, il lino e il bamboo. Si aggiungono le sciarpe transtascionali in 100% cashmere, caratterizzate da una lavorazione unica e esclusiva, brevetto dell'azienda Botto Giuseppe e Figli s.p.a.. Materia prima pregiatissima, un filo sottilissimo del cashmere più fine al mondo di provenienza Alashan in Cina e lavorato negli stabilimenti in località Valle Mosso, in provincia di Biella e Tarcento in provincia di Udine. Botto Giuseppe e Figli Spa è una realtà internazionale che opera in tutto il mondo e con le più importanti realtà della moda internazionale. Si rivolge al mercato italiano e ai mercati stranieri come Usa, Giappone, Cina, Corea, Francia e Germania.



Lo stabilimento di Tarcento.

yarn, fabric and jersey products are made along the completely verticalized supply chain in the two plants in Vallemosso (Biella) and Tarcento (Udine). Thanks to the constant search for farms around the world that implement high criteria of transparency and traceability, with attention to animal welfare and land management, the raw material is processed in plants with high energy efficiency and low environmental impact. In the Vallemosso plant: thanks to energy efficiency: 7.000.000



La cascata di Tarcento, energia rinnovabile.

kWh self-produced for the cogeneration plant and 5,031,000 kWh of electricity and thermal energy savings. In the Tarcento plant: 4,613 t of CO₂ saved for the hydroelectric plant generated by the Crosia dam, the solar panels and the condensing boiler with a hydroelectric production of 7,500,000 kWh.

90% of the energy used in the plants comes from renewable sources and 100% is reached with high efficiency cogeneration.

Waste: On the waste management side, one of the objectives is to zero the value of the waste sent for disposal. In 2020, disposal fell further by 2%, compared to 2019 as the amount of waste sent for recovery was able to increase to 79%.

Water: In 2020, the consumption of water resources decreased by 25%, the recovery and reuse of water from the dyeing cooling cycles was 12.5%.

Territory and environmental research: The sponsorship of the expedition to the Antarctic with professional mountaineers of the CAI of Biella for the detection and study of the presence of microplastics in the glaciers, was also an opportunity to test clothing with an innovative pure Cocoon silk fabric.

A SUSTAINABLE COMPANY

Since 1876 Botto Giuseppe e Figli Spa has been producing fine yarns and fabrics. Today the fourth generation of the family manages an international reality that counts the best luxury customers in the world. Over 140 years of tradition and history that today are summed up in products that combine beauty and research.

From yarns to fabric production up to jersey: products that focus on research, traceability and the least impact on the environment.

Each year the Naturalis Fibra yarn collections are enriched with extraordinary yarns such as Flair, Fairwool, Slowwool, Slowwoolly, Natural Born Cashmere that represent not only products and solutions but an ethics of behavior.

The fabrics of Botto Giuseppe and Figli Spa are for men and women and especially the latter refers to the largest number of proposals with constant production volumes.

The collections of wool-based fabrics blend and blend with other natural fibers such as silk, produced in the family-owned Cascami e Seta di Tarcento plant, to which are added cotton, linen and bamboo.

Added to this are the trans-seasonal scarves in 100% cashmere, characterized by a unique and exclusive processing, patented by the company Botto Giuseppe and Figli Spa. Precious raw material, a very thin thread of the finest cashmere in the world from Alashan in China and processed in the factories in Valle Mosso, in the province of Biella and Tarcento in the province of Udine.

Botto Giuseppe e Figli Spa is an international reality that operates all over the world and with the most important realities of international fashion. It targets the Italian market and foreign markets such as the USA, Japan, China, Korea, France and Germany.



Altissima tecnologia.

Naturalis fibra.

ALESSANDRA PRAUDI
BESPOKE PRESS RELATIONS

DIGITAL

ALESSANDRA PRAUDI
BESPOKE PRESS RELATIONS

<https://www.c2ccertified.org/news/article/botto-giuseppe-makes-sustainability-the-new-luxury>

News

INSTITUTE

Botto Giuseppe Makes Sustainability the New Luxury

FEBRUARY 10, 2021



Botto Giuseppe has said that "sustainability is the new luxury" – and in the eyes of this Italian mill, that means providing materials that enable the creation of beautiful luxury goods made in an environmentally conscientious way. Known for providing yarn to some of the world's best-known luxury brands, **Botto Giuseppe** holds the distinction of being the first Italian mill to supply Cradle to Cradle Certified® natural wool and silk yarns, beginning with **Naturalis Fibre** in 2017, then expanding its portfolio of certified yarns to include **Slow Silk** in 2018 and **Pont Neuf** 2020, all certified at the Gold level. Today, nearly 50% of the company's products

ALESSANDRA PRAUDI
BESPOKE PRESS RELATIONS

are Cradle to Cradle Certified.

Silvio Botto, Managing Director, shares the company's perspective on sustainability, luxury and the importance of Italy's role in redefining sustainable fashion.

Why is sustainability such a vital component of the luxury market?

The idea of sustainability being the new luxury is well summarized by Vivienne Westwood's motto 'buy less and better'. Fashion is the second most polluting industry in the world after oil, and the biggest damage comes from a fast fashion system that encourages people to consume far more apparel than they need. We have to change the old idea that sustainability means poorer quality: the new sustainability is one that produces beautiful luxury products in the most environmentally friendly ways. Luxury brands have an advantage because their products are purchased for longevity rather than being temporary and disposable. As a result they already tend to use more sustainable and natural fibres crafted in high quality laboratories.

Botto Giuseppe was the first supplier to deliver Gold certified "building block" materials for the production of luxury brand garments. Why is access to verified sustainable materials so important now to the luxury fashion market?

In 2015, Botto Giuseppe was the first company to develop a sustainable and ethically produced cashmere, followed a year later by Slowool, the first certified sustainable wool, then Slowsilk and Arkaba. The need for a diverse range of certified sustainable materials is becoming increasingly important as luxury consumers in particular want to know more and more about the origin of the materials in their garments. When it comes to wool, they also want to be able to trace the fibre back to a single farm, with assurance of animal welfare and responsible land management practices on that farm.

How has Cradle to Cradle Certified played a role in your ability to meet growing demand in the luxury market for sustainable materials?

ALESSANDRA PRAUDI
BESPOKE PRESS RELATIONS

Cradle to Cradle certification plays the important role of connecting all stakeholders in the value chain with the common mission of reaching the highest level of sustainability. By assessing and certifying products based upon production processes as well as materials, Cradle to Cradle Certified gives luxury brands and their consumers the assurance they need that their garments are as sustainable as possible. In the case of our Gold certified materials, this includes biodegradability, animal welfare, land management, the use of renewable electricity and the use of a limited number of dyestuffs that have also been optimized for Cradle to Cradle Certified. Overall, this gives consumers full transparency on the products they choose and increases their confidence in selecting these goods.

What specific improvements did you make to the way the Naturalis Fibre, Slow Silk and Pont Neuf yarns are sourced and produced in order to achieve Gold certification?

First, we had to make sure all Gold certified materials are biodegradable and that they are sourced from farms that meet animal welfare and land management requirements. Congi Farm, for instance, one of our wool suppliers, does not use harmful pesticides or mulesing practices on its animals and has a herd rotation system in place as part of its land management practices. We also increased our use of renewable energy through a co-generation plant and a hydroelectric plant and decreased our CO₂ emissions by 30%. Finally, we reduced more than 70% of the chemicals used in the dyeing process, keeping only the ones with low environmental impact and using a restricted selection of dyestuffs that conform with Cradle to Cradle Certified.

Around the world, "Made in Italy" is widely associated with quality, craftsmanship and the design and production of luxury garments. How can Cradle to Cradle Certified help future-proof the value of Made in Italy?

Made in Italy is an important trademark, and it is used mainly by the upper part of the fashion industry as recognition of the high quality and tradition of this craftsmanship. Cradle to Cradle Certified can help the philosophy and concept of Made in Italy ascend to an even

ALESSANDRA PRAUDI
BESPOKE PRESS RELATIONS

higher level through the application of circular economy and sustainability principles: waste reduction, improved water stewardship, materials that are more biodegradable, animal welfare, low-impact dyes and renewable energies. These are the same hallmarks of care and quality that define what Made in Italy means.



Silvio Botto, Managing Director - Botto Giuseppe

<https://www.laspola.com/non-visti-in-fiera-il-doppio-ruolo-di-botto-giuseppe/>

la Spola

IL SETTIMANALE DEL TESSILE ABBIGLIAMENTO

Il settimanale del Tessile e dell'Abbigliamento

(non) Visti in fiera – Il doppio ruolo di Botto Giuseppe

In Saloni · 22 Febbraio 2021 · Matteo Grazzini · 349 Views · 0 comments

ALESSANDRA PRAUDI
BESPOKE PRESS RELATIONS



ALESSANDRA PRAUDI
BESPOKE PRESS RELATIONS

Feel the Yarn da una parte, e-Milano Unica Connect dall'altra: per Botto Giuseppe la stagione delle fiere, virtuali o fisiche, presenta sempre due fronti aperti.

A fare la fil rouge alle due collezioni è la sostenibilità di **Naturalis Fibra**, fiore all'occhiello di un'azienda che vuol diventare totalmente sostenibile per la sezione filati entro il 2025.

Le collezioni filati e tessuti per la **primavera estate 2022** si basano su materie prime pregiate con soluzioni ricercate, anche nei colori.

Sul **lato filati** ci sono lane dai titoli finissimi, **seta, cashmere** in mischia o da soli; fibre non tinte cioè presentate nei colori naturali come grande contributo al tema della sostenibilità. La seta lucida **Slowsilk**, in mischia con la lana diventa **Slowzen**, il cashmere-seta si chiama **Fair silk**, tutte le lane in titoli diversi sono **Slowwool** e il cashmere è **Natural born**. E poi ancora i cotonì.

Di conseguenza i tessuti si declinano in lane **Slowwool** con micronaggi ultrasottili. Per l'**outwear** ci sono le soluzioni tecniche per tessuti a base lana con trattamenti idrorepellenti fluoro-free. Vista la situazione sono stati studiati speciali finissaggi antivirali e antibatterici su alcuni tessuti denominati **Skudo**. Ed anche in estate non mancherà il cashmere, di un peso impalpabile.

ALESSANDRA PRAUDI
BESPOKE PRESS RELATIONS

<https://www.mffashion.com/news/livestage/botto-giuseppe-spinge-sul-green-202102161645332136>

Accedi ai risultati i servizi avanza

MF fashion

ARRONIAMI SUBITO

HOME LIVESTAGE BACKSTAGE FINANZA ENGLISH SUSTAINABILITY HIGHLIGHTS COLLEZIONE TV MODA

Botto Giuseppe spinge sul green

L'azienda, che mira entro il 2025 alla maglieria 100% eco, pubblica il primo bilancio di sostenibilità

di Alessandra

MF - Numero 033 pag. 3 del 17/02/2021

Scrivere un commento a Botto Giuseppe spinge sul green

Commenti 0 | Voti 0 | 0 | 0



La sede del Lanificio Botto Giuseppe e Figli

Lanificio Botto Giuseppe e Figli aggiunge un importante tassello al suo percorso di crescita verde. La storica azienda biellese che produce filati, tessuti e jersey è giunta alla quarta generazione vanta oggi una circolarità e tracciabilità del processo produttivo certificate da **Cradle to cradle**. In primavera sarà quindi pronta per pubblicare il suo primo bilancio di sostenibilità, frutto di anni di impegno in questo campo. I dettagli sono stati spiegati a MFf da **Silvio Botto Poala**, ceo dell'azienda.

Come producete?

Lo facciamo attraverso due stabilimenti, uno si trova a Biella nella Val di lana ed è dedicato a tessitura e tintoria. L'energia termica della tintoria viene recuperata grazie alla cogenerazione di vapore che riduce l'utilizzo del riscaldamento e quindi la Co2. L'altro è a Tarcento in provincia di Udine dove c'è la filatura: la struttura utilizza l'energia idroelettrica prodotta dalla diga di Crosia.

State operando nuovi investimenti?

Ogni anno facciamo degli investimenti sia per la tessitura sia per la filatura per migliorare i processi e ridurre impatto. Ad esempio acquistiamo macchinari di ultima generazione ad alta efficienza energetica. Siamo riusciti a passare dal 20 al 30% di riduzione di Co2 negli ultimi 2-3 anni.

Quale sarà il focus strategico per il 2021?

A maggio o giugno pubblicheremo il nostro primo bilancio della sostenibilità, che è un valore aggiunto molto importante per i clienti. Vogliamo descrivere e comunicare ciò che facciamo ogni giorno e i nostri risultati.

ALESSANDRA PRAUDI BESPOKE PRESS RELATIONS

Vi siete posti l'obiettivo di rendere sostenibile al 100% la divisione maglieria entro il 2025, a che punto siete?

Usiamo l'ente certificatore Cradle to cradle che adatta all'industria i sistemi dell'economia circolare e valuta gli standard in base a quattro valori: il benessere delle fibre che devono essere biodegradabili e rinnovabili e come vengono prodotte (filatura) con energia rinnovabile; poi c'è il finissaggio, per la quale usiamo coloranti chimici con il tasso di inquinamento più basso possibile e tutto ciò che concerne la parte sociale nel pieno rispetto dei lavoratori.

E per il tessuto invece?

Siamo partiti due anni fa con un book di tessuti green, per la prossima collezione invernale usciremo con i primi tessuti certificati Cradle to cradle.

Come è andato l'anno della pandemia, soprattutto per gli ordini?

Abbiamo avuto grosse difficoltà e una riduzione di fatturato attorno al 20%, mentre il 2020 era iniziato in velocità. Il 2021 parte al contrario, più lentamente ma con una speranza di recupero nella seconda metà. La Cina è uno dei mercati che sta andando meglio, soprattutto per il lusso. Il primo anno in cui si potrà parlare di normalità sarà il 2022.

Quali sono i mercati più importanti per l'azienda?

I mercati di alta gamma ovvero Italia e Francia, poi Stati Uniti seguiti da Cina e Corea.

Cosa vede nel futuro del lusso?

Nei prossimi anni sarà fondamentale la sostenibilità nel lusso. Il comparto permette di utilizzare fibre di livello più alto che devono avere dei contenuti legati al territorio e alle fattorie. Anche lo storytelling è diventato essenziale, il cliente vuole sapere cosa c'è dietro il prodotto, chi lo produce e come.

Cosa vede nel futuro del lusso?

Nei prossimi anni sarà fondamentale la sostenibilità nel lusso. Il comparto permette di utilizzare fibre di livello più alto che devono avere dei contenuti legati al territorio e alle fattorie. Anche lo storytelling è diventato essenziale, il cliente vuole sapere cosa c'è dietro il prodotto, chi lo produce e come.

Quanto è importante il Made in Italy, soprattutto in questo momento storico?

Il Made in Italy è importante da sempre, è un'assicurazione sulla qualità del prodotto, con una garanzia maggiore di qualunque altra produzione. Testimonia l'eritage e la storia di un'azienda, passata di padre in figlio. E l'Italia, con le sue piccole produzioni e l'alta qualità, è avvantaggiata nel futuro sostenibile della moda. (riproduzione riservata)

ALESSANDRA PRAUDI
BESPOKE PRESS RELATIONS

<https://www.the-spin-off.com/news/stories/Fabrics-The-power-of-natural-materials--Part-2-15843>



FABRICS

The power of natural materials – Part 2

by Maria Cristina Pavarini – March 16, 2021

ALESSANDRA PRAUDI
BESPOKE PRESS RELATIONS

Carbon positive labels, skis made with algae polymers and vegan-friendly materials: Here's Part 2 of our selection of the latest in innovative materials...

Isko goes High

For s/s 2021 High, an Italian fashion brand, and denim specialist Isko have started a partnership focused on sustainable fashion. The project includes two pieces—a jacket and a trouser—made with denims from Isko's R-Two fabrics. This family of materials is made with a blend of reused and recycled materials including fully traced cotton from Isko's production loss, which is prevented from becoming waste as it is added back into the spinning process, and polyester materials which are spun into newly recycled fibers.

Isko x High

Isko's R-Two fabrics, while keeping their performance and look at similar levels of regular ones, can be either Content Claim Standard, Global Recycled Standard, Organic Content Standard or Recycled Claim Standard certified, according to the percentage of material they contain.

ALESSANDRA PRAUDI
BESPOKE PRESS RELATIONS

Botto Giuseppe expands

Italian wool fabric manufacturer Botto Giuseppe has been focused on a series of corporate decisions while increasing its offer of new sustainable fabrics since 2015.

A part of this process is the constant enlarging of its Naturalis Fibra collection offering sustainable Cradle-to-Cradle certified yarns processed in the factories near Biella, which use lower-impact renewable energy sources.



ALESSANDRA PRAUDI
BESPOKE PRESS RELATIONS

Botto Giuseppe's raw materials come from partner farms in Australia, New Zealand, China and India, who guarantee that their animal breeding and care methods, processes, environmental policies and social responsibility towards workers are fair and sustainable.

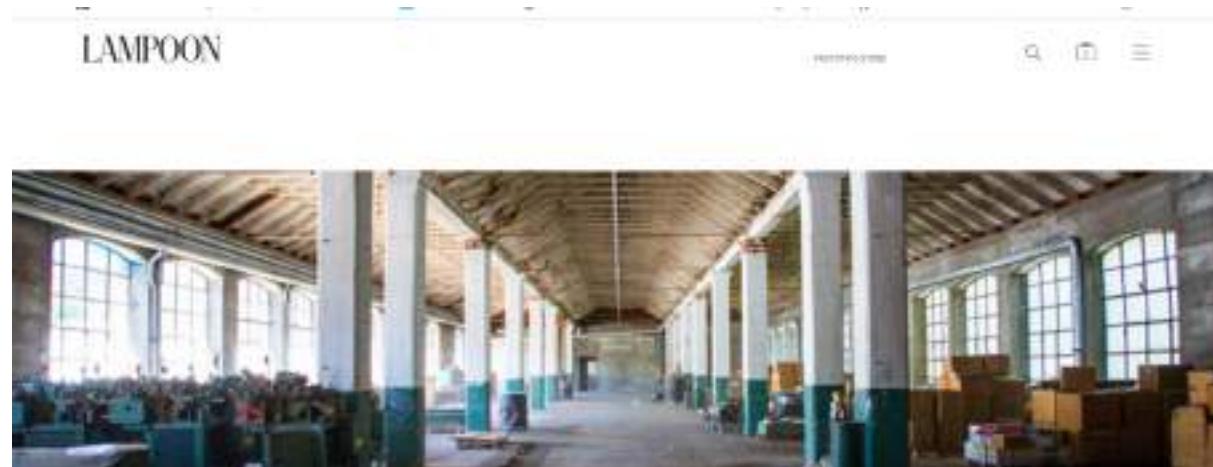
The company has also received the RWS (Responsible Wool Standard) certification for all of its yarns, fabrics, and jerseys. This certification guarantees that wool comes from controlled farms that care for animal well-being, the recovery of the natural landscape and responsible land management. It also guarantees that the wool is carefully selected, traceable and monitored along the entire supply chain.

Its s/s 2022 collection includes fluoride-free water-repellent treated fabrics; lightweight melange fabrics doubled with colored water- and windproof membranes; rustic-chic fabrics achieved by using blends of cellulose fibers; alternative chambrays in linen and stretch wool; and 3-D surface effect



ALESSANDRA PRAUDI
BESPOKE PRESS RELATIONS

<https://lampooonmagazine.com/lanificio-botto-giuseppe-naturalis-fibra-australia-italia/>



Tracciabilità dei filati: Naturalis fibra dall'Australia all'Italia

Energie rinnovabili, materia prima selezionata e rapporto diretto con le fattorie: il lanificio Botto Giuseppe e la tracciabilità nei filati Naturalis fibra

Naturalis fibra, Lanificio Botto Giuseppe

Silvio Botto Paola, CEO del lanificio Botto Giuseppe, ha lanciato la linea Naturalis fibra, con l'obiettivo produrre in modi sostenibili entro il 2025. «La selezione delle materie prime avviene in base alla finezza e al micronaggio del prodotto di cui abbiamo bisogno. Negli ultimi anni, oltre a valutare la qualità della lana, consideriamo cosa avviene nella fase di produzione. Instauriamo rapporti diretti con fattorie di livello, che abbiano una filosofia simile alla nostra, e attente al benessere degli animali e territorio». L'azienda di Biella ha ottenuto la certificazione RWS (Responsible Wool Standard) per tutti i prodotti: filati, tessuti e jersey. Si tratta della certificazione di qualità per la provenienza della lana da fattorie controllate che privileggiano il benessere degli animali, il risanamento della terra e la gestione responsabile dei territori.

Congi Station NSW

Il lanificio ha firmato accordi con l'australiana Congi Station, una fattoria a conduzione familiare del New South Wales, a due ore da Sydney, che esporta in tutto il mondo lana super fine. Oltre al monitoraggio della certificazione RWS, le 90 mila pecore degli allevamenti sono controllate e certificate mulesing-free, una pratica che impedisce ai nomi nuocere all'animale con la fusatura. Gli incendi del dicembre 2019 in Australia hanno distrutto più di 8 milioni di ettari di foresta, ucciso 1 miliardo di animali, tra cui la strage di koala, e provocato la morte di 33 civili. La siccità e le alte temperature hanno favorito la diffusione di questi incendi, che rischiano di moltipliarsi in futuro a causa del cambiamento climatico. «Se il produttore di lana lascia le pecore negli stessi posti, il revero si mangiare. Le nostre fattorie partner hanno diviso i territori in diversi paddock e ogni giorno le pecore sono spostate da un paddock all'altro», spiega Botto Paola. Congi Station segue l'alimentazione dei pastori tra diversi allevamenti. «Ci consente di rigenerare il territorio». Gli stessi standard sono stati applicati nella selezione delle materie prime in Cina, dove vicino al deserto del Gobi vivono le capre dal cashmere più fine al mondo.

ALESSANDRA PRAUDI BESPOKE PRESS RELATIONS



L'IMPERO BOTTO GIUSEPPE NELLA MATERIA PRIMA TRASFORMATA IN TESSUTO. LA MANIFATTURA ELETTRICA CON TUTTI GLI EFFETTI SUL CLIMA DI ULLA

Cradle to cradle – economia circolare

Un'altra certificazione per la linea Naturale filo e Cradle to cradle, che misura la performance ambientale e sociale dell'azienda attraverso 5 categorie di sostenibilità: l'impronta della materia prima, il utilizzo e il riciclo dello stesso, l'utilizzo di energia rinnovabile, la gestione idrica e la qualità sociale. La materia prima al centro dell'attività di Botto Giuseppe è lana: «La lana è un materiale che ogni anno ricresce – la tessitura è una pratica necessaria. Dopo la tessitura si applica uno spray che tiene lontane le mosche infestanti, che ucciderebbero le pecore. Abbiamo anche aumentato l'utilizzo di energie rinnovabili nelle varie fasi di produzione, riducendo così il consumo di CO₂: il terzo punto sono i coloranti: ricavati dalla natura, che per le sostanze liberate nell'acqua. Attraverso la analisi della certificazione abbiamo ridotto del 70% i coloranti utilizzati». L'azienda non ha introdotto la sperimentazione sui coloranti vegetali: «Distruggere piante per utilizzarne la tintura è una pratica che va contro l'ambiente. Il livello di produzione non sarebbe poi replicabile e a livello di standard non raggiungeremmo dei livelli vendibili», afferma l'amministratore delegato.

Lanificio Botto Giuseppe & Figli SpA

Botto Giuseppe è un lanificio alla quarta generazione, nato nel 1876 a Biella, che ha conservato il nome del suo fondatore. «All'inizio l'azienda produceva tessuti e cardini pesanti soprattutto per uomo. Negli anni abbiamo cambiato il prodotto. Negli anni Cinquanta lo poi è stato anche il prodotto donna, con gli effetti più mosse e indimensionali». L'80% della produzione si concentra sui tessuti e i filati per donna, sulla maglieria di cashmere, lana e seta e su una parte di jersey. «Abbiamo anche l'agugliatura, cioè i gommati che si vendono ai monaci per essere smacciati in casa. È un prodotto che in un anno come il 2020 compone il fatturato – anche se solo per il 5%», spiega Botto Poela. Il filo è lavorato in due stabilimenti, uno in Piemonte a Valsesia e l'altro in Friuli, che riuniscono insieme 320 addetti. La sede di Turello, vicino a Udine, è attivata al 70% con l'energia idroelettrica prodotta dalla diga vicina allo stabilimento che produce 8 milioni di kWh. Il tetto dello stabilimento è ricoperto da superfici di pannelli fotovoltaici. Grazie all'energia solare sono prodotti un milione di kWh pari a un risparmio di circa 420 tonnellate all'anno di CO₂ in meno. «La centrale idroelettrica produce energia idroelettrica rinnovabile usata per il funzionamento dello stabilimento».

ALESSANDRA PRAUDI
BESPOKE PRESS RELATIONS



Pettinare la lana appena tosata

«Il resto della produzione è interno, e comprende la filatura, le tinture e la tessitura». Il lanificio è organizzato in modo verticale: cioè parte dall'acquisto delle lana suidae acquistate in Australia, Nuova Zelanda, sud Africa che sono poi trattate nello stabilimento di Pettinatura di Romignano Sessola, a mezz'ora da Valsassina (una delle poche aziende italiane ancora attive per questa fase del trattamento della materia prima). «Una volta che la lana è tosata, è spedita in container e arriverà a destinazione per la pettinatura. Questo passaggio consta di varie fasi: anzitutto quella del lavaggio, perché la lana è piena di grassi. Una parte dei grassi, la lanolina, si ricupera ed è venduta per cosmetici. La parte lavata è lavorata da grossi pettini che parallellizzano la fibra e creano una bobina che sarà utilizzata per la filatura». La filatura della seta, che avviene interamente nello stabilimento frulanese, utilizza gli stessi sistemi del cardato normale, «solo che la seta è poi stirata per eliminare la peluria residua, per renderla più levigata, pulita e prepararla per fare i tessuti», spiega Botto Paola. Si tratta dell'ultima fase di trattamento della seta, che richiede un trattamento chiamato trattura, per il quale i bozzoli sono immersi nell'acqua calda per dipanare il filamento. Con il torsolo si imprime una torsione al filo di seta greggia, che ne aumenta la tenacità e impedisce la separazione dei vari fili cioè dei filamenti ricavati dal bozzolo. Dopo questa lavorazione, il filato di seta è pronto per essere trasformato in tessuti.

La pandemia ha inciso la produzione del lanificio – nel 2019 un milione di metri di tessuto e 800 mila chili di filato per la maglieria e la tessitura. «C'è stato un rallentamento in quasi tutti i mercati. Il classico prodotto uomo versa nella situazione più di disagio: i rivenditori hanno ancora stock invenduti che proveranno a vendere quest'anno. La situazione meno grave è per i prodotti sportivi. Il business delle cerimonie si è fermato del tutto. Ho tenuto il treno, soprattutto in Cina, dove si è registrata una ripresa rispetto all'Europa e agli Stati Uniti».

Lanificio Botto Giuseppe & Figli S.p.A.

Via B. Sella, 166,
13835 Valdilana BI

21/04/2021
Pag. 14

WWD

13

SUSTAINABILITY WWD

Sustainability Is Way Out of the Pandemic for Italian Textile Sector

WWD conducted a survey spotlighting the sector's sustainable journey in the aftermath of the pandemic.

MAURIZIO CAVRINIA

MILAN — Sustainability means survival. That seems to be the mantra Italian textile and apparel suppliers are firmly standing by, believing that the answer the country's supply chain has become synonymous with will also draw them out of the pandemic-suspected year-plus.

WWD conducted a survey spotlighting the sector's sustainable journey polling roughly 20 companies; 72 percent of which posted revenues south of 100 million euros in 2020.

The research showed that, despite the economic instability in 2020, 59.8 percent of the surveyed textile-makers and garmenters had to revise their sustainability plans just partially, while 23.4 percent stood by their investments with no adjustments. Overall, 58.8 percent of the interviewed companies invest between 5 percent and 10 percent of their yearly revenues in sustainability.

Faced with surging competition from international players in the late 1990s and early 2000s, the industry has already reinvented itself channelling the country's entrepreneurial bent into a green transformation that has secured its prosperity over the past two decades.

In the aftermath of the pandemic expect a similar acceleration, industry representatives say. Despite environmental legislation enforced in Italy and the European Union, they believe textile companies need to anticipate policymakers in order to be competitive.

"I expect legislation in key areas such as the EU, the U.S. and China to close ranks and request textile companies to do more," said Ermelio Berto Poda, chief executive officer of woolen mill Bedò Group. "When this shift happens the supply chain had better be ready or it will be swallowed by more updated players. Sustainability is not something you can turn around quickly, it requires time and investments."

"Sustainability is, for sure, among the most effective answers to the crisis and



a key asset to reinforce the quality textile sector," said Fabio Tamburini, CEO of cotton specialist Albin, which over increased its sustainable investments last year.

The WWF survey indicates that products and processes are seen as the two main targets for sustainable investments in 2020, with 47 percent of the companies focused on innovating around eco-friendly materials and 35.3 percent of them committed to improving transformation and manufacturing techniques.

"Investing on sustainable processes was once considered a plus while now it's a must, however, this has to go hand in hand with innovative and green products otherwise no client would come knocking at the door," said Andrea Crespi, managing director at high-performance fabrics' company Jerseytex, which started its green journey back in 2007 and has invested 3.5 million euros between 2019 and 2021 alone.

"Over the years, sustainability has been such a strong marketing and

communication asset, but in the past year and half something has changed, and brands are no longer only requesting sustainable products, they want to know how they were made, to avoid tokenism," he said. The company has adhered to the EU-suggested 16-indicator Product Environmental Footprint program, also endorsed by industry association Sistema Moda Italia.

Lucia Bianchi Malecchi, CSR manager at Vitale Barberis Canonico, noted that sustainable investments in 2020 were markedly revised in line with dropping sales but the company's goals remained unchanged.

"Investments are incremental and should be viewed as a nonstop journey aimed at preserving the planet and in 2020 we have to find a way to telegraph them in a way that the market and the stakeholders urging us toward sustainability can understand," Bianchi Malecchi said. "The conversation has often centered on green products, which are only a 'window' and not necessarily backed by responsible manufacturing."

Conversely, Tamburini is convinced that by focusing on R&D in terms of fiber sourcing, the whole production process and, ultimately, its sustainable quotient, can be heightened.

"Sustainability is not just an added value, but a business strategy that encompasses every branch of the company," he said. "Our competitive advantage comes from having understood the potential sustainability had before the market acknowledged it and the fact that we managed to surround the entire supply chain based on an approach that's subject seriously and consistently."

Bedò Group's Berto Poda concurred, noting that the company did not halt its investments "because it would have meant leaving a competitive gap open in the future."

As a sustainable pioneer, the executive started the eco-transformation of Bedò Group in 2004, allowing the mill to become B Corp-certified in 2020. He believes the company doesn't have to make a "quantum leap" though there's still room for improvement.

"The industry and economy at large will never get to zero emissions, and I honestly don't think this is the direction the world is taking either, so all we can do is try to invest in virtuous processes that track

on all the activities and initiatives that we today every day, that's what we have done since 2004," he said.

Along the same lines, Jerseytex's Crespi said the current goal is the assessment of targets "to constantly set the bar higher, which is a challenging approach but, in the end, the only one that matters as any company is like a human body, its strength lies in the ability to evolve."

The suppliers' evolution goes in hand in hand with that of brands and consumers.

The survey shows that customers are mostly looking for green materials and traceability, substantially in line with what suppliers believe are the key assets requested by brands and retailers. To this end, 70.6 percent and 47.1 percent of interviewees attributed their ability to forge business ties with their clients to their fabric offering and to traceability and the Blockchain, respectively.

Bianchi Malecchi underscored that "sustainability is not a relaunch strategy but a sine qua non [necessary condition] and intrinsic feature of our products. Today and tomorrow, global consumers want and expect that their wardrobes do not come with a cost for the planet and people."

Despite this, not all brands seem to be ready for the sector's overhaul or have the financial means to absorb the costs of greener fabrics and manufacturing techniques.

"I use the words inclusivity and circularity figuratively meaning that all involved stakeholders from suppliers to brands and consumers should join forces and collaborate," Crespi argued. "We as a company could never win alone... Ultimately if our products are not recognized and purchased it becomes harder for us to make investments," and take sustainability a step further, he said.

In Berto Poda's view, prices will dominate the fashion landscape for a little longer than he hoped and, for fear of missing out, brands may tap into off but virtuous suppliers just to jump on the eco-friendly bandwagon.

Answers to that were provided by Albin's Tamburini who said, "in order to achieve a complete transformation of the sector, every company across the pipeline should work in tandem... we do promote transparency and it's the brands' responsibility to be able to market it from customers."

Vitale Barberis Canonico's Bianchi Malecchi said "the opportunity today is to tell our story, promote our values, share. We talk about sustainability, business categories such as business-to-business or business-to-consumer do not make sense and should be replaced by a human-to-human or business-to-citizen communication approach."

Globe's note: The companies surveyed by WWF included Albin Group, Berto Industrie Tessili, Basso Giuseppe, Caviggi SpA, Colombo Industrie Tessili S.r.l., Consorzio Montebello SpA, Consorzio Vena Cava Italjana, Eurojersey SpA, Filanda SpA, Lardicella DelPolo SpA, Lardicella e Consipificio Nazionale - Gruppo Marzotto, PG Denim, Piacenza Galvani, Sancorsoff Avola, Tresigallo SpA, Trifoglio (Rho), Vitale Barberis Canonico.

"Brands are no longer only requesting sustainable products, they want to know how they were made...to avoid tokenism."

ANDREA CRESPI/JERSEYTEX



ALESSANDRA PRAUDI
BESPOKE PRESS RELATIONS

<https://fashionunited.it/news/moda/botto-giuseppe-spa-presenta-il-primo-rapporto-di-sostenibilita/2021042021998>

FASHIONUNITED

NOTIZIE LAVORO MARI

HOME / NEWS / MODA / BOTTO GIUSEPPE SPA PRESENTA IL PRIMO RAPPORTO DI SOSTENIBILITÀ



Botto Giuseppe spa presenta il primo Rapporto di sostenibilità

Scritto da Isabella Naef

20 apr 2021

[Twitter](#) [Facebook](#) [LinkedIn](#) [Instagram](#) [YouTube](#)

Il 22 aprile è la giornata della terra, nello stesso giorno Botto Giuseppe e Figli spa ha deciso di pubblicare il primo rapporto di sostenibilità: un documento che attesta i valori etici e di trasparenza tramandati dal 1876, anno di fondazione, si legge in una nota.

ALESSANDRA PRAUDI
BESPOKE PRESS RELATIONS

"Negli ultimi anni Botto Giuseppe e Figli spa ha concentrato ogni sforzo nella ricerca e nello sviluppo sostenibile in ogni ambito: prodotto, investimenti, politiche etiche sociali e ambientali. Investendo ingenti risorse in energie rinnovabili e attraverso il risparmio energetico abbiamo migliorato le nostre performance ambientali", ha spiegato Silvio Botto Poala, amministratore delegato di Botto Giuseppe spa.

"Abbiamo realizzato importanti collezioni con materie prime naturali, biodegradabili, tracciabili e lavorate con processi produttivi sostenibili. Oggi siamo continuamente alla ricerca di investimenti e innovazioni che ci permettano di ridurre l'impatto delle nostre produzioni sull'ambiente cercando di fare al meglio la nostra parte sulla riduzione dei gas serra e del cambiamento climatico", ha aggiunto Botto Poala.

In concreto, con l'energia che proviene al 100 per cento da fonti rinnovabili tutti i prodotti filati, tessuti e jersey, sono realizzati lungo la filiera completamente verticalizzata nei due stabilimenti di Vallemosso, in provincia di Biella, e Tarcento, in provincia di Udine.

Sul lato gestione rifiuti, uno degli obiettivi dell'azienda è azzerare il valore dei rifiuti inviati a smaltimento. Nel 2020 lo smaltimento è sceso ulteriormente del 2 per cento rispetto al 2019 poiché la società è riuscita ad aumentare la quantità di rifiuti inviati a recupero al 79 per cento.

Nel 2020 il consumo della risorsa idrica è diminuito del 25 per cento, il recupero e riutilizzo di acqua proveniente dai cicli di raffreddamento tintoriali è del 12,5 per cento.

Botto Giuseppe e Figli Spa si rivolge al mercato italiano e ai mercati stranieri come Usa, Giappone, Cina, Corea, Francia e Germania.

Foto: Botto Giuseppe e Figli, dall'ufficio stampa

ALESSANDRA PRAUDI
BESPOKE PRESS RELATIONS

<https://www.laspola.com/la-sostenibilita-di-botto-giuseppe-nella-giornata-della-terra/>

ALESSANDRA PRAUDI
BESPOKE PRESS RELATIONS

la Spola

IL SETTIMANALE DEL TESSILE ABBIGLIAMENTO

Il settimanale del Tessile e dell'Abbigliamento

La sostenibilità di Botto Giuseppe nella Giornata della terra

In Attualità | 20 April 2021 | Matteo Grazzini | 369 Views | 0 comments



ALESSANDRA PRAUDI
BESPOKE PRESS RELATIONS

Il 22 aprile, Giornata della Terra, Botto Giuseppe e Figli pubblicherà il primo rapporto di sostenibilità che attesta i valori etici e di trasparenza dell'azienda, certificata RWS e che adotta sistemi di produzione tracciabili, sostenibili e certificati Cradle to Cradle.

"Negli ultimi anni – afferma l'AD Silvio Botto Poala – abbiamo concentrato ogni sforzo nella ricerca e nello sviluppo sostenibile in ogni ambito: prodotto, investimenti, politiche etiche sociali e ambientali. Investendo ingenti risorse in energie rinnovabili e attraverso il risparmio energetico abbiamo migliorato le performance ambientali. Abbiamo realizzato collezioni con materie prime naturali, biodegradabili, tracciabili e lavorate con processi produttivi sostenibili. Oggi siamo continuamente alla ricerca di investimenti e innovazioni che ci permettano di ridurre l'impatto delle nostre produzioni sull'ambiente cercando di fare al meglio la nostra parte sulla riduzione dei gas serra e del cambiamento climatico".

Con l'energia che proviene al 100% da fonti rinnovabili tutti i prodotti filati, tessuti e jersey, sono realizzati lungo la filiera completamente verticalizzata nei due stabilimenti di Vallemosso e Tarcento.

A Vallemosso l'efficientamento energetico ha portato 7.000.000 kWh di energia autoprodotta per l'impianto di cogenerazione e 5.031.000 kWh di risparmio di energia elettrica e termica; a Tarcento invece sono state risparmiate 4.613 tonnellate di Co2 grazie alla centrale idroelettrica generata dalla diga Crosis, ai pannelli solari e alla caldaia a condensazione con una produzione idroelettrica di 7.500.000 kWh. Il 90% dell'energia utilizzata negli stabilimenti deriva da fonti rinnovabili e si raggiunge il 100% con la cogenerazione ad alta efficienza.

ALESSANDRA PRAUDI
BESPOKE PRESS RELATIONS

Sul lato **gestione rifiuti**, uno degli obiettivi è azzerare il valore dei rifiuto inviati a smaltimento. Nel 2020 lo smaltimento è sceso ulteriormente del 2% rispetto al 2019 con l'aumento dei rifiuti inviati a recupero al 79%. Nel 2020 il consumo della **risorsa idrica** è diminuito del 25%, il recupero e riutilizzo di acqua proveniente dai cicli di raffreddamento tintoriali è del 12,5%.

Infine la **sponsorizzazione della spedizione in Antartico** con alpinisti professionisti del CAI di Biella per il rilevamento e lo studio della presenza di microplastiche nei ghiacciai è stata l'occasione per testare capi di abbigliamento con il tessuto in pura seta Cocoon.

ALESSANDRA PRAUDI
BESPOKE PRESS RELATIONS

TUTTI SU PER TERRA

L'Espa.net

mercoledì 21 aprile 2021

TUTTI SU PER TERRA

La Giornata della Terra non è una novità, ha cinquantun anni. Nata negli Usa, cade il 22 aprile, un mese e un giorno dopo l'equinozio di primavera. E' un modo per chiedere ai potenti del mondo di impegnarsi sul clima. Nonostante il lockdown le emissioni di Co2 nel 2020 sono state sopra ai livelli pre-pandemia e per mantenere il surriscaldamento globale vanno ridotte del 45% entro il 2030. Joe Biden ha invitato quaranta leader a un summit virtuale il 22 e 23 aprile per decidere come muoversi. Ma sono in molti quelli che si sono dati da fare con iniziative private. Botto Giuseppe & figli Spa, azienda tessile, fondata nel 1878, ci pensa da tempo e quest'anno ha presentato il Primo Rapporto di Sostenibilità 2020. Il 90% dell'energia utilizzata negli stabilimenti viene da fonti rinnovabili. Lo smaltimento dei rifiuti è diminuito rispetto al 2019 del 2%, la quantità di rifiuti inviati a recupero è arrivata al 79% e il consumo di acqua è sceso del 25%.



ALESSANDRA PRAUDI
BESPOKE PRESS RELATIONS



Piccolo contributo, ma tangibile e simbolico quello di Etici, giovane brand attento al pianeta, come lascia intuire il nome. E' una camicia di lino, filato naturale, in un beige ottenuto con colorazioni certificate. In più è democratica perché, aperta sui fianchi da due spacchi, veste dalle curvy alle più magre (v.foto). Il Consorzio Cuoio di Toscana dà il via ai preordini per la capsule collection di occhiali da sole sostenibili. Nove modelli rettangolari, quadrati, a farfalla in vari colori e stampati, ispirazione Seventies, realizzati con il pellame usato per le suole delle scarpe, conciato al vegetale e lavorato a mano. Supernovas ha aperto un pop up alla Rinascente di Milano, dove propone oggetti realizzati con i rifiuti di plastica. Sono vasi di fiori, portamatite, contenitori vari. Giglio.com, rivenditore dei più noti marchi di moda su e-commerce, ha lanciato il progetto *Together we plant*, per cui chi acquista dal 22 al 29 aprile sul sito contribuisce a piantare un albero in Ruanda, per l'approvvigionamento alimentare e per sostenere una cooperativa di donne (v.foto). Hanita dichiara di dare un contributo al rispetto del pianeta puntando su tessuti ecosostenibili e adottando processi produttivi che riducono il consumo di acqua e di prodotti chimici. Worlford ribadisce la sua attenzione allo zero-waste e l'importanza dell'etichettatura che lo certifichi.

Pubblicato da [Luisa Espanet](#) a 11:30



https://www.aisopos.it/botto-giuseppe-spa-presenta-il-primo-rapporto-di-sostenibilita-2020-il-22-aprile-giornata-della-terra/?preview_id



Botto Giuseppe SpA presenta il primo Rapporto di Sostenibilità 2020 il 22 aprile, giornata della Terra

Aisopos > Intervista > Botto Giuseppe SpA presenta il primo Rapporto di Sostenibilità 2020 il 22 aprile, giornata della Terra

ALESSANDRA PRAUDI
BESPOKE PRESS RELATIONS



ALESSANDRA PRAUDI BESPOKE PRESS RELATIONS

Botto Giuseppe e Figli Spa pubblica il primo rapporto di sostenibilità: un documento che attesta i valori etici e di trasparenza tramandati dal 1876, anno di fondazione. Un'azienda certificata RWS che adotta sistemi di produzione tracciabili, sostenibili e certificati Cradle to CradleTM.



"Negli ultimi anni Botto Giuseppe e Figli Spa ha concentrato ogni sforzo nella ricerca e nello sviluppo sostenibile in ogni ambito: prodotto, investimenti, politiche etiche sociali e ambientali. Investendo ingenti risorse in energie rinnovabili e attraverso il risparmio energetico abbiamo migliorato le nostre performance ambientali. Abbiamo realizzato importanti collezioni con materie prime naturali, biodegradabili, tracciabili e lavorate con processi produttivi sostenibili. Oggi siamo continuamente alla ricerca di investimenti e innovazioni che ci permettano di ridurre l'impatto delle nostre produzioni sull'ambiente cercando di fare al meglio la nostra parte sulla riduzione dei gas serra e del cambiamento climatico" afferma Silvio Botto Poala Ad di Botto Giuseppe spa.



ENERGIA : Con l'energia che proviene al 100% da fonti rinnovabili tutti i prodotti filati, tessuti e jersey, sono realizzati lungo la filiera completamente verticalizzata nei due stabilimenti di Vallemosso (Bi) e Tarcento (Ud).

Grazie alle ricerche costanti di fattorie nel



ALESSANDRA PRAUDI
BESPOKE PRESS RELATIONS



Grazie alle ricerche costante di fattorie nel mondo che attuano alti criteri di trasparenza e tracciabilità, con attenzione al benessere animale e gestione del territorio, la materia prima è lavorata negli



Silvio Botto Poala

stabilimenti ad **alta efficienza energetica** e basso impatto ambientale. Nello stabilimento di **Vallemosso**, grazie all'efficientamento energetico, 7.000.000 kWh **autoprodotta** per l'impianto di cogenerazione e 5.031.000 kWh di **risparmio** di energia elettrica e termica. Nello stabilimento di **Tarcento**, 4.613 t di **CO2 risparmiata** per la centrale idroelettrica generata dalla diga Crosis; i pannelli solari e la caldaia a condensazione con una produzione idroelettrica di 7.500.000 kWh. Il **90%** dell'energia utilizzata negli stabilimenti deriva da fonti rinnovabili e si raggiunge il **100% con la cogenerazione** ad alta efficienza.



ALESSANDRA PRAUDI BESPOKE PRESS RELATIONS

RIFIUTI: Sul lato gestione rifiuti, uno degli obiettivi è azzerare il valore dei rifiuti inviati a smaltimento. Nel 2020 lo smaltimento è sceso ulteriormente del 2%, rispetto al 2019 poiché si è riusciti ad aumentare la quantità di rifiuti inviati a recupero al 79%.

ACQUA: Nel 2020 il consumo della risorsa idrica è diminuito del 25%, il recupero e riutilizzo di acqua proveniente dai cicli di raffreddamento tintoriali è del 12,5%.

TERRITORIO E RICERCA AMBIENTALE: La sponsorizzazione della spedizione in **Antartico** con alpinisti professionisti del CAI di Biella per il rilevamento e lo studio della presenza di **microplastiche** nei ghiacciai, è stata anche l'occasione per testare capi di abbigliamento con un innovativo tessuto in pura seta Cocoon.



Ferdinando Botto Poala

Dal 1876 Botto Giuseppe e Figli Spa produce filati e tessuti pregiati. Oggi la quarta generazione della famiglia gestisce una realtà internazionale che annovera i migliori clienti del lusso in tutto il mondo. Oltre 140 anni di tradizione e di storia che oggi si riassumono in prodotti che coniugano bellezza e ricerca. Dai filati la produzione dei tessuti fino al Jersey, prodotti che hanno come focus la ricerca, la tracciabilità e il minor impatto sull'ambiente. Ogni anno le collezioni di filati **Naturalis Fibra** si arricchiscono di filati straordinari come Fair, Fairwool, Slowwool, Slowwoolly, Natural Born Cashmere che rappresentano non solo prodotti e soluzioni ma un'etica di comportamento. I tessuti di Botto Giuseppe e Figli Spa sono per l'uomo e la donna e specialmente a quest'ultima si riferisce il maggior numero delle proposte con costanti volumi di produzione.

Le collezioni dei tessuti di matrice lamiera si fondono e si mescolano con altre fibre naturali come la seta, prodotta nello stabilimento Cascami e Seta di Tarcento di proprietà della famiglia, cui si aggiungono il cotone, il lino e il bamboo.

Si aggiungono le sciarpe transtagionali in 100% cashmere, caratterizzate da una lavorazione unica e esclusiva, brevetto dell'azienda Botto Giuseppe e Figli Spa. Materia prima pregiatissima, un filo sottilissimo del cashmere più fine al mondo di provenienza Alashan in Cina e lavorato negli stabilimenti in località Valle Mosso, in provincia di Biella e Tarcento in provincia di Udine.



Stabilimento di Tarcento - Tarcento, Udine.



Stabilimento di Tarcento



Stabilimento di Vallemosso

Botto Giuseppe e Figli Spa è una realtà internazionale che opera in tutto il mondo e con le più importanti realtà della moda internazionale. Si rivolge al mercato italiano e ai mercati stranieri come Usa, Giappone, Cina, Corea, Francia e Germania.

<https://www.lastampa.it/topnews/edizioni-locali/biella/2021/04/21/news/rispetto-per-l-ambiente-e-tracciabilita-dei-prodotti-la-sostenibilita-e-il-nuovo-lusso-1.40175999>

LA STAMPA

topnews

TOP NEWS / EDIZIONI LOCALI / BIELLA

Rispetto per l'ambiente e tracciabilità dei prodotti: la sostenibilità è il nuovo lusso

A Biella la Botto Giuseppe, nel suo primo rapporto elenca i valori etici, i numeri del risparmio energetico e idrico, l'innovazione e l'attenzione al riciclo

ALESSANDRA PRAUDI
BESPOKE PRESS RELATIONS

PUBBLICATO IL
21 Aprile 2021



E' il primo rapporto di sostenibilità «firmato» dalla Botto Giuseppe, un documento che attesta i valori etici e di trasparenza tramandati dal 1876 di generazione in generazione, per giungere a un'azienda certificata Rws che adotta sistemi di produzione tracciabili , sostenibili e certificati Cradle to CradleTM.

«Negli ultimi anni abbiamo concentrato ogni sforzo in ricerca e sviluppo sostenibile in ogni ambito: prodotto, politiche etiche sociali e ambientali - spiega l'ad Silvio Botto Poala -. Abbiamo investito risorse in energie rinnovabili e attraverso il risparmio energetico abbiamo migliorato le nostre performance».

E anche filati, tessuti e jersey dimostrano la volontà di difendere il pianeta: materie prime naturali, biodegradabili, tracciabili e lavorate con processi sostenibili, frutto di ricerca e innovazione lungo tutta la filiera completamente verticalizzata, nei due stabilimenti di Vallemosso e Tarcento (Ud). Nel Biellese grazie all'efficientamento energetico, sono 7.000.000 i kWh di energia autoprodotta per l'impianto di cogenerazione e 5.031.000 kWh di risparmio di energia elettrica e termica. A Tarcento 4.613

ALESSANDRA PRAUDI
BESPOKE PRESS RELATIONS

5.031.000 kWh di risparmio di energia elettrica e termica. A Tarcento 4.613 tonnellate di CO₂ risparmiata con la centrale idroelettrica, i pannelli solari e la caldaia a condensazione che producono in totale 7.500.000 kWh. Il 90% dell'energia utilizzata negli stabilimenti deriva da fonti rinnovabili e si raggiunge il 100% con la cogenerazione ad alta efficienza. Uno degli obiettivi della gestione rifiuti è poi quello di azzerare il valore dei materiali inviati a smaltimento «che nel 2020 è sceso ulteriormente del 2%, rispetto al 2019 poiché si è riusciti ad aumentare la quantità di rifiuti inviati a recupero al 79%» - prosegue Botto Poala -. Sempre nel 2020 il consumo dell'acqua è diminuito del 25% e il recupero e riutilizzo proveniente dai cicli di raffreddamento tintoriali è stato del 12,5%».

La sponsorizzazione della spedizione in Antartico con alpinisti del Cai di Biella per il rilevamento e lo studio della presenza di microplastiche nei ghiacciai, è stata anche l'occasione per testare capi di abbigliamento con un innovativo tessuto in pura seta Cocoon. Ma gli investimenti per rendere più efficienti gli impianti, i processi di lavorazione, il riciclo, si accompagnano anche anche ai piccoli dettagli: se per produrre una bottiglietta di plastica monouso occorrono 80gr di CO₂ (cifra esigua che se moltiplicato per tutti gli addetti diventa un numero importante), la Botto Giuseppe ha dotato tutto il personale di una borraccia termica colorata e personalizzata da riempire alle fontanelle di acqua distribuite nei due stabilimenti con lo slogan: «La sostenibilità è il nuovo lusso». —

ALESSANDRA PRAUDI

BESPOKE PRESS RELATIONS

<https://www.mffashion.com/news/livestage/earth-day-botto-giuseppe-presenta-il-primo-rapporto-di-sostenibilita-202104191157455703>

Foto: M&F

MF
fashion

ARRIVATE SUBITO

HOME LIVESTAGE BACKSTAGE FINANZA ENGLISH SUSTAINABILITY HIGHLIGHTS COLLEZIONI TV MODA

Earth day: Botto Giuseppe presenta il primo rapporto di sostenibilità

In occasione della giornata mondiale della terra, lo storico lanificio piemontese rende pubblici i progressi in ambito green messi a punto nell'ultimo anno. Tra i temi trattati: l'autoproduzione di energia elettrica e termica, la riduzione dei rifiuti inviati a smaltimento (-2%) e degli sprechi igienici.

di Fabrizio Caramiti

22/04/2021

0 commenti 0 interazioni 0 risposte 0 condivisi

Condividi:



Botto Giuseppe pubblica il suo primo rapporto di sostenibilità. In occasione della giornata della terra, lo storico lanificio del biellese ha presentato un documento relativo all'anno 2020 che attesta i valori etici e di trasparenza tramandati dal 1876, l'anno della sua fondazione. Oggi l'azienda è certificata **Rws** e adotta sistemi di produzione tracciabili, sostenibili e certificati **Cradle to cradle**.

Un'immagine della produzione dell'lanificio Botto Giuseppe

«Negli ultimi anni Botto Giuseppe e figli ha concentrato ogni sforzo nella ricerca e nello sviluppo green in ogni ambito, dal prodotto agli investimenti fino alle politiche etiche sociali e ambientali. Investendo ingenti risorse in energie rinnovabili e attraverso il risparmio energetico abbiamo migliorato le nostre performance ambientali», ha dichiarato **Silvio Botto Poala**, amministratore delegato di Botto Giuseppe. «Abbiamo realizzato collezioni con materie prime naturali, biodegradabili, tracciabili e lavorate con processi produttivi sostenibili. Oggi siamo continuamente alla ricerca di investimenti e innovazioni che ci permettano di ridurre l'impatto delle nostre produzioni sull'ambiente cercando di fare al meglio la nostra parte sulla riduzione dei gas serra e del cambiamento climatico».

ALESSANDRA PRAUDI
BESPOKE PRESS RELATIONS

serra e del cambiamento climatico».



Con l'energia che proviene al 100% da fonti rinnovabili, tutti i prodotti filati, tessuti e jersey della società sono realizzati lungo la filiera completamente verticalizzata nei due stabilimenti di Vallemosso (Biella) e Tarcento (Udine). L'azienda è impegnata nella ricerca costante di fattorie nel mondo che attuino alti criteri di trasparenza e tracciabilità, con attenzione al benessere animale e gestione del territorio, e le materie prime ottenute vengono lavorate nei suoi stabilimenti ad alta efficienza energetica e basso impatto ambientale.

Nello stabilimento di Vallemosso, grazie all'efficientamento energetico, 7.000.000 kWh sono autoprodotti per l'impianto di cogenerazione, con 5.031.000 kWh di risparmio di energia elettrica e termica. Nella sede di Tarcento, invece, 4.613 tonnellate di Co2 sono risparmiate grazie alla centrale idroelettrica generata dalla diga Crosis, ai pannelli solari e alla caldaia a condensazione con una produzione idroelettrica di 7.500.000 kWh. Il 90% dell'energia utilizzata negli stabilimenti deriva da fonti rinnovabili e si raggiunge il 100% con la cogenerazione ad alta efficienza.

Sul fronte della gestione rifiuti, uno degli obiettivi di Botto Giuseppe è quello di azzerare il valore dei rifiuti inviati a smaltimento, che lo scorso anno è sceso ulteriormente del 2% rispetto al 2019 poiché è stata aumentata la quantità di rifiuti inviati a recupero al 79%. Nel 2020, inoltre, il consumo della risorsa idrica è diminuito del 25%, mentre il recupero e riutilizzo di acqua proveniente dai cicli di raffreddamento tinteriali è del 12.5%. La sponsorizzazione della spedizione in Antartico con alpinisti professionisti del **Cai-Club alpino italiano** di Biella per il rilevamento e lo studio della presenza di microplastiche nei ghiacciai, è stata infine l'occasione per testare capi di abbigliamento con un innovativo tessuto in pura seta Cocoon. (riproduzione riservata)

ALESSANDRA PRAUDI
BESPOKE PRESS RELATIONS

https://www.fashionmagazine.it/community/il-lanificio-biellese-alza-lasticella-green-primo-rapporto-di-sostenibilit-per-botto-giuseppe-107296?utm_source=%2Fmeta%2Fnewsletter%2Fnewsletter&utm_medium=newsletter&utm_campaign=nl741-basic&utm_term=60106888f8977b71e1f15db7bc9a88d1

ALESSANDRA PRAUDI
BESPOKE PRESS RELATIONS



BUSINESS

MARKET

TREND

COMMUNITY

CERCA

[Home](#) / [Community](#) / IL LANIFICIO BIELLESE ALZA L'ASTICELLA GREEN: Primo Rapporto Di Sostenibilità Per Botto Giuseppe

IL LANIFICIO BIELLESE ALZA L'ASTICELLA GREEN

Primo Rapporto di Sostenibilità per Botto Giuseppe

22 aprile 2021



Botto Giuseppe e Figli pubblica il primo rapporto di sostenibilità. In occasione della giornata della terra, il lanificio biellese ha presentato un documento che attesta i valori etici e di trasparenza tramandati dal 1876, anno di fondazione: «Un'azienda certificata RWS – sottolinea una nota - che adotta sistemi di produzione tracciabili, sostenibili e certificati Cradle to Cradle™».

«Negli ultimi anni Botto Giuseppe e Figli Spa ha concentrato ogni sforzo nella ricerca e nello sviluppo sostenibile in ogni ambito: prodotto, investimenti, politiche etiche sociali e ambientali – commenta l'a.d. **Silvio Botto Poala** -. Investendo ingenti risorse in energie rinnovabili e attraverso il risparmio energetico abbiamo migliorato le nostre performance ambientali. Abbiamo realizzato importanti collezioni con materie prime naturali, biodegradabili, tracciabili e lavorate con processi produttivi sostenibili».

«Oggi – prosegue - siamo continuamente alla ricerca di investimenti e innovazioni che ci permettano di ridurre l'impatto delle nostre produzioni sull'ambiente, cercando di fare al meglio la nostra parte sulla riduzione dei gas serra e del cambiamento climatico».

ALESSANDRA PRAUDI
BESPOKE PRESS RELATIONS

Qualche esempio: con l'energia che proviene al 100% da fonti rinnovabili tutti i prodotti filati, tessuti e jersey sono realizzati lungo la filiera completamente verticalizzata nei due stabilimenti di Vallemosso (Bi) e Tarcento (Ud).

Grazie alle ricerca costante di fattorie nel mondo che attuano alti criteri di trasparenza e tracciabilità, con attenzione al benessere animale e gestione del territorio, la materia prima è lavorata negli stabilimenti ad alta efficienza energetica e basso impatto ambientale.

Il 90% dell'energia utilizzata negli stabilimenti deriva da fonti rinnovabili, raggiungendo il 100% con la cogenerazione ad alta efficienza.

Sul lato gestione rifiuti, uno degli obiettivi del lanificio biellese è azzerare il valore dei rifiuti inviati a smaltimento. «Nel 2020 - spiegano i vertici - lo smaltimento è sceso ulteriormente del 2% rispetto al 2019, poiché si è riusciti ad aumentare la quantità di rifiuti inviati a recupero al 79%».

Anche il consumo della risorsa idrica nel 2020 è diminuito del 25%, mentre il recupero e riutilizzo di acqua proveniente dai cicli di raffreddamento tintoriali è del 12,5%.

<https://www.greenplanetnews.it/botto-giuseppe-e-la-sua-green-vision-per-una-moda-sostenibile/>

Home ▾ Ambiente ▾ Sostenibilità ▾ Botto Giuseppe e la sua Green Vision per una moda sostenibile

Ambiente Sostenibilità

Botto Giuseppe e la sua Green Vision per una moda sostenibile

Di Luca Malgeri 1 Febbraio 2020

59 0



Foto di Engin Akyurt da Pixabay

ALESSANDRA PRAUDI
BESPOKE PRESS RELATIONS

Botto Giuseppe e la sua Green Vision per una moda sostenibile. La tutela dell'ambiente in azienda non può e non deve esaurirsi in vaghe promesse, solo per presentarsi con un biglietto da visita spesso ingannevole. Occorre tanto impegno per far sì che la sostenibilità si trasformi in una vera filosofia aziendale e in uno sforzo che coinvolga tutti i passaggi della filiera.

Nell'ultimo decennio **Botto Giuseppe e Figli Spa** ha investito ingenti risorse economiche e umane per sviluppare progetti legati alla sostenibilità ambientale. L'azienda crede che l'efficienza, il risparmio energetico, la produzione elettrica da fonti rinnovabili e l'ottimizzazione dei processi, sono stati e saranno temi strategici. La produzione avviene nei due stabilimenti di **Valle Mosso** in provincia di Biella e di **Tarcento** in Friuli.

Botto Giuseppe ha recentemente presentato le sue nuove collezioni 2020-2021 di filati confermando il percorso intrapreso nel segno della sostenibilità come emblema del nuovo lusso per offrire ai clienti materie prime pregiate distinte con soluzioni ricercate.

La collezione Naturalis Fibra

Naturalis Fibra è la collezione che raccoglie un'ampia e sempre più vasta gamma di **filati sostenibili** lavorati negli stabilimenti di **Vallemosso e Tarcento** che utilizzano **fonti rinnovabili a zero impatto ambientale**, certificati da **Cradle to Cradle TM**. Botto Giuseppe utilizza **energia elettrica derivante al 70% da fonti rinnovabili** mirando nei prossimi anni al **100% del fabbisogno elettrico** con importanti investimenti idroelettrici e di cogenerazione.

Materia prima e rispetto degli animali

La provenienza della materia prima è frutto di una ricerca continua di fattorie partner in **Australia, Nuova Zelanda e Cina** i cui **metodi di allevamento e cura degli animali, lavorazioni, ambiente e responsabilità sociale verso i lavoratori siano garantiti e sostenibili**.

Tutta la lana utilizzata dalla collezione **Naturalis Fibra** proviene dall'**azienda australiana Congi**, con cui Botto Giuseppe ha firmato una **esclusiva**. Questa produce solo **lane superfini selezionate proprio perché condivide i principi in linea con la filosofia aziendale**. Infatti **tutte le pecore degli allevamenti sono controllate e mulesing free** (il mulesing è una pratica chirurgica utilizzata negli allevamenti ovini che consiste nell'asportazione di una parte di pelle della zona perianale degli animali) e grazie all'**attento controllo del territorio** ha ricevuto anche una **certificazione ambientale che la inserisce tra le fattorie sostenibili**. Partecipando al Roadmap di Botto Giuseppe e alla certificazione **Cradle to Cradle di Slowool Light**, **Congi è impegnata ad entrare in questa via di ottimizzazione**, seguendo i requisiti e filosofia della certificazione.

Certificazione Responsible Wool Standard

L'azienda Botto Giuseppe ha ricevuto la certificazione **RWS (Responsible Wool Standard)** per tutti i prodotti, filati tessuti e jersey: **RWS è la certificazione di qualità per la provenienza della lana da fattorie controllate che privilegiano il benessere degli animali, il risanamento della terra e la gestione responsabile del territorio.** La certificazione RWS garantisce che la lana è accuratamente selezionata, tracciabile e monitorata lungo tutta la supply chain, dall'origine al prodotto finito.

La moda sostenibile di Botto Giuseppe non rimane solo **un pensiero** ma si traduce **in uno sforzo profuso in tutti i passaggi della filiera** per ottenere risultati eccellenti in termini di prodotti, persone e luoghi di lavoro.

TAGS [animali](#) [Botto Giuseppe](#) [collezioni](#) [energia](#) [filati](#) [fonti sostenibili](#) [innovazione](#) [lusso](#) [moda](#)
[Naturalis Fibra](#) [rispetto](#) [sostenibilità](#) [tessuti](#)

<https://www.ui.biella.it/notizia/33930/primo-rapporto-di-sostenibilita-per-botto-giuseppe/>



[HOME](#) > [Storia d'impresa](#) > Primo Rapporto di Sostenibilità per Botto Giuseppe



Sviluppo dell'Impresa - Storia d'Impresa - 30/04/2021

Primo Rapporto di Sostenibilità per Botto Giuseppe

"Siamo continuamente alla ricerca di investimenti e innovazioni che ci permettano di ridurre l'impatto ambientale delle nostre produzioni"

[sezioni lavori](#) [sezioni tessile](#) [imprese sostenibili](#)

ALESSANDRA PRAUDI

BESPOKE PRESS RELATIONS



"Negli ultimi anni Botto Giuseppe e Figli SpA ha concentrato ogni sforzo nella ricerca e nello sviluppo sostenibile in ogni ambito: prodotto, investimenti, politiche etiche sociali e ambientali. Investendo ingenti risorse in energie rinnovabili e attraverso il risparmio energetico, abbiamo migliorato le nostre performance ambientali" afferma l'amministratore delegato, Silvio Botto Poala.

"Abbiamo realizzato importanti collazioni con materie prime naturali, biodegradabili, tracciabili e lavorate con processi produttivi sostenibili - continua l'ad -. Oggi siamo continuamente alla ricerca di investimenti e innovazioni che ci permettano di ridurre l'impatto delle nostre produzioni sull'ambiente cercando di fare al meglio la nostra parte sulla riduzione dei gas serra e del cambiamento climatico".

Forte di questa filosofia, proprio in occasione della Giornata della Terra, il 22 aprile scorso, Botto Giuseppe ha scelto di pubblicare il suo primo rapporto di sostenibilità, un documento che raffigura i valori etici e di trasparenza tramandati dal 1876, anno di fondazione, Un'azienda certificata RWS che adotta sistemi di produzione tracciabili, sostenibili e certificati Cradle to Cradle™.

Il rapporto di sostenibilità

Energia. Con l'energia che proviene al 100% da fonti rinnovabili tutti i prodotti filati, tessuti e jersey, sono realizzati lungo la filiera completamente verticalizzata nei due stabilimenti di Vallemosso e Tarcento (Ud). Grazie alle ricerche costante di fattorie nel mondo che attuano alti criteri di trasparenza e tracciabilità, con attenzione al benessere animale e gestione del territorio, la materia prima è lavorata negli stabilimenti ad alta efficienza energetica e basso impatto ambientale. Nello stabilimento di Vallemosso, grazie all'efficientamento energetico, sono 7.000.000 i kWh autoprodotti per l'impianto di cogenerazione e 5.031.000 i kWh di risparmio di energia elettrica e termica. Il 90% dell'energia utilizzata negli stabilimenti deriva da fonti rinnovabili e si raggiunge il 100% con la cogenerazione ad alta efficienza.

Rifiuti. Sul lato gestione rifiuti, uno degli obiettivi è azzerare il valore dei rifiuti inviati a smaltimento. Nel 2020 lo smaltimento è sceso ulteriormente del 2%, rispetto al 2019 poiché si è riusciti ad aumentare la quantità di rifiuti inviati a recupero al 79%.

Acqua. Nel 2020 il consumo delle risorse idriche è diminuito del 25%. Il recupero e riutilizzo di acque provenienti dai cicli di raffreddamento tintoriali è del 12,5%.

Territorio e Ricerca e ambiente. La sponsorizzazione della spedizione in Antartico con alpinisti professionisti del CAI di Biella per il rilevamento e lo studio della presenza di microplastiche nei ghiacciai è stata anche l'occasione per testare capi di abbigliamento con un innovativo tessuto in pura seta Cocoon.

L'azienda

Dal 1876 Botto Giuseppe e Figli SpA produce filati e tessuti pregiati. Oggi la quarta generazione della famiglia gestisce una realtà internazionale che annovera i migliori clienti del lusso in tutto il mondo. Oltre 140 anni di tradizione e di storia che oggi si riassumono in prodotti che coniugano bellezza e ricerca. È una realtà internazionale che opera in tutto il mondo e con le più importanti realtà dello moda internazionale. Si rivolge al mercato italiano e ai mercati stranieri come Usa, Giappone, Cina, Corea, Francia e Germania.

ALESSANDRA PRAUDI
BESPOKE PRESS RELATIONS

<https://www.style-in-progress.com/mustreads/botto-giuseppe-spa/>

style in progress

HOME LESEN DIGITAL FASHION MAGAZIN ▾ ÜBER UNS ▾ ANZEIGEN ▾ NEWSLETTER

Botto Giuseppe Spa | „Wir möchten unseren Beitrag leisten“

25/04/2021



Botto Giuseppe



ALESSANDRA PRAUDI
BESPOKE PRESS RELATIONS

Es ist kein Zufall, dass der erste Nachhaltigkeitsbericht des italienischen Familienunternehmens Botto Giuseppe am 22. April erschienen ist, dem internationalen Earth Day.

Botto Giuseppe, zu dem das Tochterunternehmen Pin 1876 gehört, geht nämlich schon seit den Anfängen und heute bereits in vieter Generation sehr bewusst mit den Themen Umweltschutz und fairen Arbeitsverhältnissen um. Mit diesem Bericht wird dieses Engagement dokumentiert und bestätigt. Botto Giuseppe gehört ab sofort zu den Firmen, die über eine RWS- und Cradle to Cradle-Zertifizierung verfügen.

„Wir produzieren Kollektionen, die ausschließlich aus natürlichen und biologisch abbaubaren Rohstoffen bestehen und in nachhaltigen Produktionsprozessen verarbeitet werden. Wir versuchen kontinuierlich in Innovationen zu investieren, die die Auswirkungen unserer Produktion auf die Umwelt verringern. Wir möchten so unseren Beitrag zur Reduzierung von Treibhausgasen und des Klimawandels leisten.“ sagt Silvio Botto Poala, CEO von Botto Giuseppe.

ALESSANDRA PRAUDI
BESPOKE PRESS RELATIONS

[https://www.excellencemagazine.luxury/whats-on/eco-sustainable-luxury
the-wool-that-respects-the-sheep-is-born/](https://www.excellencemagazine.luxury/whats-on/eco-sustainable-luxury-the-wool-that-respects-the-sheep-is-born/)



17 May 2021

Luxury & Sustainability . What's on

A close-up photograph showing a person's hands holding a large, fluffy pile of white wool. The hands are weathered and the wool is bright and textured. The background is dark and out of focus.

Eco-sustainable luxury: the Wool that Respects the Sheep is born

Sustainability and superior quality products

Our story of sustainable luxury has Biella as its point of arrival but the starting point is much further away: Sidney.

It's called Congi Station and it's a simple family-run farm: this is a real paradise for sheep, loved and pampered in every aspect.

These animals can enjoy exclusive treatments: water pools to avoid drought, special paddocks to alternate the sheep grazing and always provide them with fresh grass and no fatigue.



ALESSANDRA PRAUDI
BESPOKE PRESS RELATIONS

The treatment of these flocks makes each sheep certified mulesing free, a shearing method that does not harm the animals in any way.

All these attentions make the wool of these sheep of the highest quality.

Once again, sustainability, the real one, concretely affects the quality of the products.

Sustainable wool and luxury from the “slow factory”

Congi Station, together with other sustainable farms, Glen Lyon and Lake Ohaum in New Zealand, are part of the network of suppliers of a wool mill of excellence: that of Botto Giuseppe.

The Biella wool mill is known as the ‘slow factory’.

A real new industrial style that has as its cornerstones the fight against industrial standardization and low-cost series production, without any quality.

Anyone can freely visit the farms involved in the project.

Not just wool

In the production of very high quality yarns, another very widespread and not very respectful of animals practice refers to silk.

ALESSANDRA PRAUDI
BESPOKE PRESS RELATIONS



Usually the worms are brutally killed by immersing them in boiling water in order to obtain the whole cocoons.

Once again, the Botto wool mill makes sustainable luxury a flag: their silk comes from a district of Bangalore where to get the cocoons intact they simply expect the worms to turn into butterflies and leave them spontaneously.

ALESSANDRA PRAUDI
BESPOKE PRESS RELATIONS

<https://www.repubblica.it/green-and-blue/2021/05/13/news/il_lanificio_che_rispetta_le_pecore_la_sostenibilita_non_e_uno_slogan_-300695448/>

<https://corrierealpi.gelocal.it/green-and-blue/2021/05/13/news/il_lanificio_che_rispetta_le pecore_la_sostenibilita_non_e_uno_slogan_-300695448/>

<https://www.ilsecoloxix.it/green-and-blue/2021/05/13/news/il_lanificio_che_rispetta_le_pecore_la_sostenibilita_non_e_uno_slogan_-300695448/>

<https://www.lastampa.it/green-and-blue/2021/05/13/news/il_lanificio_che_rispetta_le_pecore_la_sostenibilita_non_e_uno_slogan_-300695448/>

Seguici su: [f](#) [t](#)

GREEN&BLUE

CERCA



BIODIVERSITÀ

CLIMA

ECONOMIA

ENERGIA

MOBILITÀ

SALUTE

CHI SAVIO

LE AZIENDE GREEN



Il lanificio che rispetta le pecore. "La sostenibilità non è uno slogan"

di Serena Gasparoni



Gli stabilimenti Botto Giuseppe di Tarcento (Udine) e Valle Mosso (Biella) producono lana e filati di alta qualità ottenuti in maniera ecocompatibile grazie all'uso responsabile del territorio e delle risorse idriche, a pascoli curati e all'attenzione al benessere dell'animale. Obiettivo: diventare un'azienda sostenibile al 100% entro il 2025

f

Twitter icon

in

envelope icon

link icon

P

BIELLA. A Congi Station, una fattoria a conduzione familiare del New South Wales, a due ore da Sydney, 25 mila pecore pascolano felici: piscine d'acqua sono state implementate contro siccità e incendi e abbeveratoi a flusso continuo evitano il ristagno garantendo la salute delle greggi. Le pecore sono controllate e certificate *mulesing free*, una modalità di tosatura che non nuoce in alcun modo all'animale. La tenuta è suddivisa in *paddock* e ogni giorno gli ovini vengono spostati da un appezzamento all'altro per evitare l'inaridimento del terreno con l'alternanza dei pascoli. Le buone condizioni della terra e quindi dell'erba, incidono sulla qualità e sulla lunghezza del vello della pecora. Il risultato è una lana di altissima qualità ottenuta in maniera ecocompatibile grazie all'uso responsabile del territorio e delle risorse idriche, a pascoli curati e all'estrema attenzione al benessere dell'animale. Perché la parola sostenibilità non indica solo un modo più giusto di fare le cose: spesso porta anche a un risultato migliore che oggi, per molte aziende, rappresenta un driver strategico per parlare a un consumatore sempre più

attento e motivato.



Ci sono tanti esempi come quello delle fortunate pecore australiane di Congi Station. Lo sa bene **Silvio Botto Poala**, ceo del lanificio Botto Giuseppe, la “fabbrica lenta”, una sorta di vero e proprio manifesto contro la standardizzazione industriale e la produzione in serie a basso costo. “Abbiamo scelto fattorie uniche, che i clienti possono visitare con i loro tecnici per accettare in prima persona quanto raccontiamo loro sui nostri filati”. Oltre a Congi, anche le fattorie Glen Lyon e Lago Ohaum in Nuova Zelanda.

La ricerca di produzioni dagli altissimi standard di sostenibilità è continua e non si ferma alla lana: nella lavorazione comune della seta, per ottenere i bozzoli interi vengono uccisi nell'acqua bollente i bachi, quasi tremila bruchi ogni 250 grammi di seta. La seta utilizzata dal Lanificio invece, ama le farfalle: proviene da un distretto del Bangalore in cui per raccogliere quello che rimane dei bozzoli si aspetta che i bachi abbiano completato la loro metamorfosi e siano volati via.

RICICLO

"Così produciamo tessuti dagli scarti del latte"

di Serena Gasparoni
01 Aprile 2021



Il Lanificio Botto produce filati, tessuti e jersey da quattro generazioni, ha appena pubblicato il suo primo bilancio di sostenibilità, ha ricevuto la certificazione Rws-*Responsible wool standard* (che attesta appunto la provenienza della lana da fattorie controllate) e vanta oggi una circolarità e tracciabilità del processo produttivo certificato *Cradle to cradle*, che misura la performance ambientale e sociale dell'azienda attraverso una serie di categorie di sostenibilità. "In pratica vengono valutati l'impronta della materia prima, il riutilizzo e il riciclo della stessa, l'utilizzo di energia rinnovabile, la gestione idrica e l'equità sociale".



Risultati che non si improvvisano e richiedono investimenti e visione che nel 2015, quando ancora la questione *green* era affare di pochi, si sono concretizzati in Naturalis Fibra, una collezione di tessuti, di matrice laniera e altre fibre naturali, prodotta negli stabilimenti di Tarcento (Udine) e Valle Mosso (Biella) e che hanno come fattor comune la salvaguardia dell'ambiente e l'impegno sociale, l'utilizzo di fonti rinnovabili e un impatto ambientale zero.



“Questa produzione all'inizio rappresentava appena il 5% della produzione totale, oggi il 50%. Il nostro obiettivo entro il 2025 è di diventare un'azienda sostenibile al 100%”. Un impegno che si traduce anche nell'utilizzo esclusivo di energie rinnovabili: nello stabilimento di Tarcento si utilizza l'energia idroelettrica prodotta dalla diga di Crosis. In quello di Valle Mosso, l'installazione dell'impianto di cogenerazione ad alto rendimento (produzione di energia elettrica e termica) permette di autoprodurre circa 7 milioni di kwh: l'energia termica generata dall'impianto sotto forma di vapore è utilizzata dai macchinari di finissaggio e tintoria, mentre l'acqua calda per il riscaldamento degli spazi nel periodo invernale.



“Per noi sostenibilità non è solo uno slogan ma un valore fondamentale. Lavoriamo e investiamo per produrre un filato di altissimo livello, che duri nel tempo, prodotto attraverso energie rinnovabili, utilizzando materie prime biodegradabili. Il prodotto costerà di più, ma durerà di più e credo sia la sintesi del consumare meno ma meglio. Non credo vi sia nulla di più sostenibile.”.

Argomenti

riciclo

ambiente

sostenibilità

TESSILE La storica azienda ha presentato il primo Bilancio di Sostenibilità
Botto Giuseppe sempre più green

E' stata l'Antartide lo scenario per il test sui capi di abbigliamento realizzati con l'innovativo tessuto in pura seta Cocoon prodotto dallo storico lanificio biellese **Botto Giuseppe & Figli**. L'occasione è stata quella della sponsorizzazione da parte della celebre azienda tessile della speciazione in Antartico con alpinisti professionisti del Cai di Biella per il rilevamento e lo studio della presenza di microplastiche nei ghiacciai. Ma questo, non è che uno dei capitoli (quello relativo a "Territorio e Ricerca Ambiente") del primo Bilancio di Sostenibilità di **Botto Giuseppe & Figli Spa**, azienda oggi certificata Rws e che adotta sistemi di produzione tracciabili, sostenibili e certificati Cradle to Cradle.

Scelte etico-sociali. «Negli ultimi anni - spiega Silvio Botto Poala, Ad di **Botto Giuseppe & Figli Spa** -, abbiamo concentrato ogni sforzo nella ricerca e nello sviluppo sostenibile in ogni ambito: prodotto, investimenti, politiche



L'AD di Botto Giuseppe & Figli, Silvio Botto Poala

etiche sociali e ambientali. Investendo ingenti risorse in energie rinnovabili e attraverso il risparmio energetico abbiamo migliorato le nostre performance ambientali». E i risultati non sono mancati. A cominciare dal risparmio energetico. Con l'energia che proviene al 100% da fonti rino-

vibili, tutti i prodotti filati, tessuti e jersey firmati **Botto Giuseppe** sono realizzati lungo la filiera completamente verticalizzata nei due stabilimenti di Vallemosso e di Tarcento (in provincia di Udine). I dati parlano chiaro. Nello stabilimento di Vallemosso, grazie all'efficientamento energetico, si è realizzata una autoproduzione di 7.000.000 kWh per l'impianto di cogenerazione e 5.031.000 kWh di risparmio di energia elettrica e termica. A Tarcento, poi, si è realizzato un risparmio pari a 4.613 tonnellate di anidride carbonica. Inoltre, nel 2020, lo smaltimento dei rifiuti industriali è sceso ulteriormente del 2% (l'azienda è riuscita ad aumentare la quantità di rifiuti inviati a recupero fino al 79%). Sul fronte del risparmio idrico, nel 2020 il consumo della risorsa idrica è diminuito del 25%, mentre il recupero e riutilizzo di acqua proveniente dai cicli di raffreddamento tintoriali è del 12,5%.

• G.O.



TESSILE

Primo rapporto di sostenibilità per Botto Giuseppe

«Attesta i valori etici che fanno parte della nostra tradizione»

■ Botto Giuseppe e Figli Spa pubblica il primo rapporto di sostenibilità: «È un documento che attesta i valori etici e di trasparenza tramandati dal 1876, anno di fondazione». L'azienda è certificata RWS che adotta sistemi di produzione tracciabili, sostenibili e certificati Cradle to CradleTM. «Negli ultimi anni Botto Giuseppe e Figli Spa ha concentrato ogni sforzo nella ricerca e nello sviluppo sostenibile in ogni ambito: prodotto, investimenti, politiche etiche, sociali e ambientali. Investendo ingenti risorse in energie rinnovabili e attraverso il risparmio energetico abbiamo migliorato le nostre performance ambientali» spiega Silvio Botto Poala Ad di Botto Giuseppe spa. «Abbiamo realizzato importanti collezioni con materie prime naturali, bio-degradabili, tracciabili e lavorate con processi produttivi sostenibili. Oggi siamo continuamente alla ricerca di investimenti e innovazioni che ci permettano di ridurre l'impatto delle nostre produzioni sull'ambiente cercando di fare al meglio la nostra parte sulla riduzione dei gas serra e del cambiamento climatico».

Con l'energia che proviene al 100 per cento da fonti rinnovabili tutti i prodotti filati, tessuti e jersey, sono realizzati lungo la filiera completamente verticalizzata nei due stabilimenti di Vallemosso e Tarcento (Udine).

«Grazie alle ricerche costante di fattorie nel mondo che attuano alti criteri di trasparenza e tracciabilità, con attenzione al benessere animale e gestione del territorio, la materia prima è lavorata negli stabilimenti ad alta efficienza energetica e basso impatto ambientale».

Nello stabilimento di Vallemosso grazie all'efficienza energetica, 7.000.000 kWh autoprodotta per l'impianto di cogenerazione e 5.031.000 kWh di risparmio di energia elettrica e termica.

Il 90 per cento dell'energia utilizzata negli stabilimenti deriva da fonti rinnovabili e si raggiunge il 100% con la cogenerazione ad alta efficienza.

Sul lato gestione rifiuti, uno degli obiettivi è azzerare il valore dei rifiuti inviati a smaltimento. Nel 2020 lo smaltimento è sceso ulteriormente del 2 per cento, rispetto al 2019 poiché si è riusciti ad aumentare la quantità di rifiuti inviati a recupero al 79 per cento. Nel 2020 il consumo di acqua è diminuito del 25 per cento, il recupero e riutilizzo di acqua proveniente dai cicli di raffreddamento tintoriali è del 12,5 per cento.

«La sponsorizzazione della spedizione in Antart-

tico con alpinisti professionisti del Cai di Biella per il rilevamento e lo studio della presenza di microplastiche nei ghiacciai» spiegano dallo stabilimento «è stata anche l'occasione per testare capi di abbigliamento con un innovativo tessuto in pura seta Cocoon».

TUTELA DELL'AMBIENTE E DELLE RISORSE

● I
rat
giu
raz

● I
acc

Il 90% dell'energia utilizzata negli stabilimenti deriva da fonti rinnovabili e si raggiunge il 100% con la cogenerazione ad alta efficienza.

Nel 2020 il consumo di acqua è diminuito del 25%, il recupero e riutilizzo di acqua proveniente dai cicli di raffreddamento tintoriali è del 12,5%



Ferdinando e Silvio Botto Poala.



Il lanificio adotta sistemi di produzione tracciabili, sostenibili e certificati
Botto Giuseppe: svolta "verde"

VALDILANA (ipm) Botto Giuseppe e Figli pubblica il primo rapporto di sostenibilità. In occasione della giornata della terra, il lanificio di Valle Mosso ha presentato un documento che attesta i valori etici e di trasparenza tramandati dal 1876, anno di fondazione: «Un'azienda certificata Bsw - sostiene una nota - che adotta sistemi di produzione tracciabili, sostenibili e certificati Cradle to Cradle™». «Negli ultimi anni Botto Giuseppe e Figli Spa ha concentrato ogni sforzo nella ricerca e nello sviluppo sostenibile in ogni ambito: prodotto, investimenti, politiche etiche sociali e ambientali» - commenta l'amministratore delegato Silvio Botto Peula -. «Investendo ingenti risorse in energie rinnovabili e attraverso il risparmio energetico abbiamo

migliorato le nostre performance ambientali. Abbiamo realizzato importanti collezioni con materie prime naturali, biodegradabili e sostenute con processi produttivi sostenibili. Qualche esempio: con l'energia che proviene al 100% dai fonti rinnovabili tutti i prodotti magliali, tessuti e jersey sono realizzati lungo la filiera completamente verticalizzata sia Valle Mosso che Tarcento. Grazie alla ricerca di fattole nel mondo che attuano gli criteri di trasparenza con attenzione al benessere umane e gestione del territorio, la materia prima è lavorata negli stabilimenti ad alta efficienza energetica e basso impatto ambientale. Il 90% dell'energia utilizzata negli stabilimenti deriva da fonti rinnovabili, raggiungendo il 100% con la cogenerazione ad alta efficienza,

Svolta "verde"
alla Botto Giuseppe



Svolta green per "Botto Giuseppe" Sistemi tracciabili, sostenibili e certificati

VALDILANA (Ipreni Botto Giuseppe e Figli, storica azienda di Valle Mosso, pubblica il primo rapporto di sostenibilità.

Proprio in occasione della giornata della terra, il lanificio di Valle Mosso ha presentato un documento che attesta i valori etici e di trasparenza tramandati dal 1876, anno di fondazione: «Un'azienda certificata Rws - sottolinea una nota - che adotta sistemi di produzione tracciabili, sostenibili e certificati Cradle to Cradle™».

«Negli ultimi anni Botto Giuseppe e Figli Spa ha concentrato ogni sforzo nella ricerca e nello sviluppo sostenibile in ogni ambito: prodotti, investimenti, politiche etiche sociali e ambientali - commenta l'amministratore delegato Silvio Botto Poala -. Investendo ingenti risorse in energie rinnovabili e attraverso il risparmio energetico abbiamo migliorato le nostre performance ambientali».

E aggiunge ancora nella sua comunicazione: «Abbiamo realizzato importanti collezioni con materie prime naturali, biodegradabili e lavorate con processi produttivi sostenibili». Qualche esempio: con l'emergenza che provoca al 100% da fonti rinnovabili tutti i filamenti, tessuti e jersey sono realizzati lungo la filiera completamente verticalizzata sia Valle Mosso che Tanceto Grazie alle ricerche di famorie nel mondo che attuano alti criteri di trasparenza con attenzione al benessere animale e gestione del territorio, la materia prima è lavorata negli stabilimenti ad alta efficienza energetica e basso impatto ambientale. Il 90% dell'energia utilizzata negli stabilimenti deriva da fonti rinnovabili, raggiungendo il 100% con la cogenerazione ad alta efficienza».



Svolta green
per la Botto
Giuseppe



AL FESTIVAL "ARCHIVISSIMA"

"Hollywood", il video che racconta il Biellese

È stato realizzato con la collaborazione della rete degli archivi locali A metà tra una soap e una serie Netflix, invita a scoprire il territorio

■ In occasione della "Notte degli archivi", l'evento che venerdì darà il via ad Archivissima, il festival nazionale degli archivi, le realtà biellesi presentano un prodotto inedito, frutto della collaborazione tra 26 enti archivistico-culturali del territorio.

"Bl Archive Production" è il nome con cui gli archivi si raccontano proponendosi come una casa di produzione video. Il risultato della loro collaborazione si intitola "Hollywood. Terra di storia, intrecci, archivi: benvenuti nel Biellese".

A metà strada tra una soap opera, una serie Netflix e un giallo a puntate, Hollywood è un meccanismo narrativo che saprà far scoprire al pubblico i patrimoni archivistici e le istituzioni che li preservano attraverso una chiave nuova e inaspettata. Protagonista dei quattro episodi della serie è un'elegante, misteriosa dark lady, di ritorno nel territorio biellese dopo un periodo di assenza. Come la Lady Whistledown di Brid-

gerton, la sua identità è un segreto: è proprio questo dettaglio, tuttavia, a far risaltare ancor di più la bellezza dei luoghi in cui fa capolino, che si rivelano allo spettatore grazie ad esclusivi materiali d'archivio. Questi ultimi sono perfetti per illustrare il tema di Archivissima 2021, ovvero "Generazioni". Guardando Hollywood, il pubblico rimarrà stupefatto di fronte alle relazioni tra istituzioni, reparti e personaggi, che nel corso di secoli di storia si intrecciano tratteggiando un panorama culturale di rilievo che si accorda ad una natura altrettanto ricca. Con Hollywood, gli archivi del territorio biellese riaffermano un consolidato spirito di collaborazione inteso non solo a rendere accessibili al pubblico i documenti custoditi, ma a ricercare nella creatività e negli strumenti digitali nuove modalità di condivisione del proprio patrimonio culturale.

I quattro episodi della serie Hollywood potranno essere visti a partire da venerdì sul sito web

www.archivissima.it.
Protagonisti dell'iniziativa sono l'Archivio di Stato di Biella, l'Archivio Lanifici Vercellone, l'Archivio Storico del Gruppo Sella il Maglificio ArtesBiella s.r.l., l'Associazione Nazionale Alpini Sezione di Biella, la Camera di Commercio di Biella e Vercelli - Novara - Verbania Cusio Ossola, il Cappalificio Cervo, Casa Zegna, il Centro di documentazione Camera del lavoro di Biella, il Centro Studi Generazioni e Lunghi-Archivi Alberti La Marmora, il Circolo Sociale Biellese, la Città di Biella con la biblioteca civica, il Comune di Miaglano, il Consorzio Biella The Wool Company, il DocBi Centro Studi Biellesi - Fabbrica della Ruota, Eletrotecnica Vallestrona, la Fondazione Cassa di Risparmio di Biella, la Fondazione Filo Museum, la Fondazione Sella, l'Istituto di istruzione superiore Quintino Sella, l'Istituto di istruzione superiore Eugenio Bona, l'Its Tam Istituto Tecnico Superiore Tessile Abbigliamento Moda, il Lanificio Botto Giuseppe & Figli, il MeBo Menahraa Botalla Museum, la Tintoria e Finissaggio Ferraris, l'Unione Industriale Biellese.



Con questa miniserie gli enti partecipano alla "Notte degli archivi" in programma venerdì



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il diritto d'autore è da intendersi per uno privato

23/06/2021
Pag. 48 N.3 - giu/lug 2021

fashion

tiratura: 25000

INNOVAZIONE A MONTE DELLA FILIERA



FILATORI E TESSITORI IN PRIMA LINEA
*Crescono gli investimenti in sostenibilità
Il futuro è fatto in un'etica di eco-design*

In green we trust: per il tessile non è solo uno slogan

Tracciabili, certificati, pronti a misurare in modo scientifico il proprio impatto sull'ambiente: i player a monte della filiera fanno a gara di sostenibilità, aprendosi a nuove e impegnative scommesse, tra cui la rivalorizzazione degli scarti tessili. Tuttavia, senza un impegno congiunto e più concreto dell'intero sistema moda la rivoluzione già in atto rischia di restare a metà

DI ALESSANDRA BIDOTTA

Quando si nomina la parola sostenibilità a filatrici e tessitori italiani, si apre una gara infinita di testimonianze e sfide. Spesso sostenibili per plurimillenni consuetudine, essendo legati a doppio filo al territorio, negli ultimi anni hanno fatto passi da gigante in quest'ambito e ci tengono a comunicarlo. Spulegando tra i Rapporti di Sostenibilità, ormai una consuetudine per i più, si scopre per esempio che negli stabilimenti di **Botto Giuseppe e Figli** la materia prima è lavorata in impianti ad alta efficienza energetica e a basso impatto ambientale, con il 90% dell'energia derivante da fonti rinnovabili (il 100% viene raggiunto con la cogenerazione ad alta efficienza) e che il consumo di risorse idriche è calato nel 2020 del

25% rispetto al 2019; «Vogliamo mostrare agli stakeholders la fotografia completa del nostro impegno e gli obiettivi che ci siamo prefissati» - commenta l'amministratore delegato **Silvio Botto Poala** - «e siamo alla costante ricerca di nuovi investimenti e innovazioni». **Vitale Barberis Canonico**, ormai giunto al terzo Sustainability Report, l'anno scorso ha investito un milione di euro sui fronti Prodotto, Ambiente e Persone, mettendo al centro tra le varie iniziative la salute dei lavoratori, con protocolli volti al contenimento del contagio, insieme ad azioni di bonifica e insommissione delle sedi di lavoro.

Intanto **Zegna Baruffa-Lane Borgosesia** porta avanti il progetto per il che-

mical management con **4Sustainable** e presenta nella nuova collezione articoli realizzati con colori ecosostenibili, senza metalli pesanti, alogeni, allergeni, ammine aromatiche e, tra le proposte, alcuni articoli recycled, fatti con lane di scarto delle proprie produzioni. In Toscana il **Lanificio dell'Olivo**, tra le prime imprese del comparto a sottoscrivere il programma Detox insieme a **Greenpeace**, ha corredato il proprio percorso di licenze e certificazioni «che riguardano tutte le categorie delle materie prime lavorate» - sottolinea il ceo **Fabio Campana** - come cotone, lana, mohair, alpaca o i filati man made. Le fibre animali e vegetali sono sempre più bio, responsabili e cruelty free, mentre per le sin-



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il diritto d'autore è di proprietà del proprietario privato.

ALESSANDRA PRAUDI

BESPOKE PRESS RELATIONS

23/06/2021
Pag. 48 N.3 - giugno 2021

fashion

tiratura: 25000



3



4



5

tetiche puntiamo decisamente sul riciclo». **Marie-Claire Daveau**, Chief Sustainability and Institutional Affairs del gruppo **Kering**, ha recentemente ribadito che «per mettere in atto azioni concrete sono necessarie delle metriche», strumenti precisi per calcolare le ricadute delle proprie attività sull'ecosistema. **Andrea Crespi**, a.d. di **Eurojersey** (azienda cui fa capo la gamma di tessuti **Sensitive Fabrics**), ne è consapevole: «È dal 2007 che siamo in prima linea per la sostenibilità - afferma - e negli ultimi anni abbiamo aderito alla **Pef**».

Dopo che la pandemia ha riempito gli stock dei negozi, il tema scarti è diventato ancora più attuale

Product Environmental Footprint, in modo da misurare l'impatto ambientale dei nostri tessuti». Nel dicembre 2020 all'azienda è stato rilasciato un nuovo attestato Pef sui dati del 2019, «che ha calcolato non solo la nostra impronta ambientale ma anche i miglioramenti conseguiti rispetto al biennio precedente. Aderendo alla Pef abbiamo potuto raggiungere vantaggi competitivi a livello di filiera, agendo anche sul controllo della supply chain ed evidenziando così una completa tracciabilità del prodotto».

Il regno del re-made è Prato ed è in questa zona, a Montemurlo, che opera **Nova Fides**, dove come racconta uno dei titolari, **Claudio Calabresi**, si lavora con i materiali riciclati fin dagli anni Sessanta, non solo riutilizzando le fibre che provengono dagli abiti usati, ma anche usando gli scarti della lavorazione della tessitura. Per l'inverno 22/23 Nova Fides è riuscita a creare una collezione in lana 100% riciclata e la famiglia degli *Undyed*, il cui colore è quello naturale dell'animale o della pianta d'origine. «Ci sentiamo pronti ad affrontare sfide ambiziose - prosegue Claudio Calabresi - come quella del take back: vorremmo offrire ai nostri clienti la possibilità di riciclare il proprio inventudoto».

Un argomento di attualità, dopo una pandemia che ha riempito all'inverosimile i magazzini dei negozi è un'iniziativa di cui si parlerà ancora molto, visto che è targata **Lvmh**: la nascita della piattaforma **Nova Source**, startup business to business che venderà stoffe e deadstock fabric delle sue maison a prezzi ribassati di circa il 70% del costo wholesale, offrendo una chance ai creativi di moda per le loro collezioni e alimentando così l'economia circolare.

Il nodo degli scarti è complesso e c'è molto da fare. È noto infatti che a livello globale, secondo la **Ellen MacArthur Foundation**, ancora oggi finisce in discarica o incenerito un 87% di tessuti, con un volume paragonabile a quello di un camion delle

spazzatura ogni secondo. Alcune stoffe possono o potrebbero tornare a vivere in abiti, mentre altre devono essere smaltite ma senza incidere sull'ambiente. «Il riciclaggio dei rifiuti tessili - si legge in una nota del salone **Milano Unica** - raggiunge percentuali non ancora soddisfacenti, se pure più elevate rispetto alle altre nazioni europee». «Mancano ancora tecnologie e hub di gestione per il coordinamento della supply chain», puntualizza Andrea Crespi di Eurojersey, facendo anche notare che attualmente lo scarto tessile è trattato a livello normativo come un rifiuto. «Il riciclo dei tessuti monofibra, inoltre, è più facile - osserva - ma il mercato va verso prodotti

La proprietà intellettuale è riconoscibile alla testa specificata in testa alla pagina. Il segnale stampa è da riservare per uso privato.

ALESSANDRA PRAUDI

BESPOKE PRESS RELATIONS

23/06/2021
Pag. 48 N.3 - giugno 2021

fashion

tiratura: 25000

La proprietà intellettuale è riservata alla Sintesi s.p.a. o ai suoi specifici titolari. Il diritto d'autore è da intendersi per uso privato.

INNOVAZIONE A MONTE DELLA FILIERA



multitasking, con una costruzione multifibra». Una dicotomia che, per essere risolta, richiede soluzioni tecnologiche avanzate. Le aziende comunque non stanno a guardare: Botto Giuseppe, come informa Silvio Botto Poala, «punta ad azzerare il valore dei rifiuti a smaltimento, sceso del 2% rispetto al 2019, visto che si è riusciti ad aumentare la qualità dei rifiuti inviati a recupero al 79%». Quanto a Eurojersey, invia una parte degli scarti tessili non riutilizzabili in altri modi a un'azienda italiana specializzata, in modo che siano ristilizzati

Il tessile italiano è leader nella riduzione di sostanze chimiche nocive, ma serve altra innovazione

come packaging e imballaggi: da novembre 2020 a oggi sono stati recuperati 50 mila chili di stoffe. Intanto, in vista della nuova normativa sui rifiuti tessili (vedi box in questa pagina), il distretto pratese si candida a diventare l'unico *Textile Hub* italiano, da affiancare ad altri cinque in Europa. «Il tessile nazionale ha fatto e sta tuttora facendo grandi progressi - tira le fila Fabio Campana del Lanificio dell'Olivo - soprattutto nella riduzione delle sostanze chimiche nocive: da questo punto di vista siamo all'avanguardia a livello globale». Ma visto che la competizione internazionale diventa sempre più agguerrita, «serve investire sull'innovazione nei processi - sottolinea Fabio Campana -. Ci sono realtà del Far East che noi magari consideriamo arretrate e che invece stanno progredendo rapidamente sul fronte green. Dobbiamo stare attenti a non farci superare».

La vera sostenibilità, dicono tutti gli intervistati, non è una questione di singole aziende ma di sinergie, partendo dalla nostra filiera unica al mondo, che potrebbe

esprimersi di più e meglio in tal senso. In primo piano c'è la scommessa dell'eco-design, ovvero la progettazione di un indumento già in un'ottica di economia circolare. Interessanti a questo proposito le considerazioni di **Simone Pedrazzini**, che non è un imprenditore tessile ma il direttore di **Quantis Italy**, filiale italiana di **Quantis**, società di consulenza sulle tematiche della sostenibilità ambientale, nata come startup all'interno del **Polytechnic di Losanna** e cresciuta con una clientela internazionale di prim'ordine, anche nella moda.

«L'eco-design - spiega Pedrazzini - termine che nel fashion è declinato come *Design for circularity* o *Design for disassembly*, significa disegnare un capo avendo in mente non solo la fase d'uso ma anche il fine vita, quindi progettando il recupero dei materiali e facilitandone il disassemblaggio per categorie. In questo momento, in base ai dati della Nego statunitense *Textile Exchange*, solo il 6% dei materiali "input" nel settore abbigliamento sono effettivamente riciclati, ma nella quasi totalità dei casi questi stessi materiali non provengono da una prima vita tessile, bensì da altre filiere industriali». La transizione verso l'economia circolare potrebbe partire secondo il direttore di Quantis Italy «da una corretta raccolta e selezione degli scarti, sia industriali che post consumo, dagli incentivi rivolti all'avanzamento tecnologico per il riuso dei materiali e anche, grazie all'adozione di un approccio di eco-design a partire dalla progettazione del prodotto, da un coinvolgimento attivo dei consumatori nel percorso di sostenibilità, facilitandone la separazione, per i capi che non intendono più utilizzare, dei materiali di diversa matrice che li compongono». Per i produttori di tessuti e filati «fare una scelta di sostenibilità è strumentale a diventare fornitori d'elezione dei brand che intendono rispondere alle mutate esigenze di questi stessi consumatori. Si tratta di costruire un sistema, da monte a valle».

1. Una stoffa della linea H.D.P.E. di Vitale Barberis Canonico, a basso impatto ambientale. Il lanificio, con oltre 350 anni di storia alle spalle, ha recentemente pubblicato il suo terzo Rapporto di Sostenibilità 2. Dalla collezione autunno-inverno 2022/2023 del lanificio Botto Giuseppe, che a sua volta ha appena reso noto il suo Rapporto di Sostenibilità, il tessuto Arkaba Print in 100% Lana Merino Extrafine mulesing-free

SVOLTA CON INCONEGNI Raccolta differenziata dei rifiuti tessili: dall'anno prossimo sarà realtà

Il primo gennaio 2022 entrerà in vigore in Italia la raccolta differenziata dei rifiuti tessili urbani e commerciali, in anticipo di tre anni rispetto a quanto richiesto dall'Europa. «Un provvedimento che rappresenta una grande opportunità per le 56mila micro, piccole e medie imprese della moda made in Italy e i loro 309mila addetti», commenta **Fabio Petrella**, presidente di **Confartigianato Moda**. Oggi la raccolta di capi usati è principalmente in capo a enti religiosi o di volontariato, società che rivendono spesso a fini benefici la frazione di maggiore qualità e realtà for profit, che rimettono in commercio l'abbigliamento usato, invenduto o proveniente da asti fallimentari. Negli ultimi anni sono nate e cresciute iniziative parallele, come la consegna in alcuni negozi, soprattutto dei fast fashion, di abiti e accessori a fine vita. Da notare che spesso gli articoli che introducono nei cassonetti non hanno i requisiti per essere rivenduti, si pensi ad esempio a una scarpa singola: in questo caso il loro destino non è spesso sostenibile, perché possono finire in discarica, abbandonati nell'ambiente o spediti in aree del mondo dove non vengono certo riportati a nuova vita. Con il nuovo corso ogni comune italiano dovrà dotarsi di modalità di raccolta degli scarti tessili per affidarli a un sistema integrato, volto a gestire trasporto, stoccaggio, carica, reinserimento sul mercato o donazione delle parti di maggiore qualità, riciclando la frazione non fruibile. Il nodo è il tempo: la scadenza è a breve termine e ci vogliono impianti adeguati per attivare il circolo virtuoso.

ALESSANDRA PRAUDI

BESPOKE PRESS RELATIONS

23/06/2021
Pag. 93 N.3 - giugno 2021

fashion

tiratura: 25000

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. È vietata ogni forma di utilizzo senza autorizzazione.

YEARNING FOR HARMONY

Un vestiario rinnovato attraverso i colori della natura, che a piccole dosi costruisce argomentazioni prese dal cielo, dal mare e dai fiori



SPORT COUTURE

HERNO

Il giubbino con vestibilità comfort, realizzato in nylon opaco effetto gesso, viene proposto anche in variante bicolor e accessorizzato con un cappuccio regolabile da cinturino. Un nuovo concetto di couture irrempetibile nello sportswear urbano.



ECHI GIPSY

TWINSET MILANO

L'abito lungo dal sapore ritrivo con balze e spalline sonnoli, realizzato in georgette stampata e creponme, rifugge dall'omologazione estiva per diventare un capo evergreen, perfetto per ogni occasione.



STILE IVY

BROOKSFIELD

Lo stile americano in chiave italiana per rievocare il fascino preppy. Partendo da queste suggestioni il brand ha dato vita ad una selezione di must-have dello stile accattivante e dal gusto ricerato ma allo stesso tempo confortevole.



FW22/23 PREVIEW

BOTTO GIUSEPPE

Le pratiche sostenibili nei processi di lavorazione lungo tutto la filiera sono il cardine della nuova collezione.



PQ MODULAR

PIQUADRO

Trolley, zaini e marrupi Pq Modular sono in poliestere ecologico 100%, ottenuto da bottiglie di Pet riciclate e trattato con Viral Off, tecnologia che blocca l'attività virale a due ore dal contatto.



SUPER-NOWA

FORTE_FORTE

Un cocktail fresco e frizzante di tessuti sorprendenti, mai scontati, per una collezione rivolta agli anni '80, dove le ragazze brillavano come stelle e facevano sognare. Capispalla avvolgenti e décontracté si conjugano al ritmo cromatico vibrante che invita ad un party.



RÉSORT 22

ZIMMERMANN

La direttrice creativa Nicky Zimmermann ha disegnato una collezione romanzesca, esuberante e solare, ispirandosi ai poster pubblicitari a tema turistico degli anni '30, '40 e '50 realizzati dal graphic designer James Northfield.

SALONI TESSILI Da oggi, a Firenze, il made in Biella alla kermesse di Pitti Filati

La sfida al Covid dei filati biellesi

Dal Bemberg Cupro di Filidea ai filati Otw di Biella Yarn e alla vicuña di Botto Giuseppe

La voglia di ripartire, i primi segnali positivi, ma anche il nodo del rincaro delle materie prime che comprime i margini in un momento in cui difficilissima appare la possibilità di alzare i listini e i clienti sentono le sirene cinesi della concorrenza sul fattore prezzo: è in questo contesto che, oggi, alla Leopolda di Firenze, apre i battenti l'edizione numero 89 di Pitti Filati: 86 gli espositori confermati in totale, di questi 8 provengono dall'estero, e 9 le aziende che partecipano al salone solo su Pitti Connect (online dal 7 giugno). La presenza biellese è garantita da tutti i nomi più importanti della filatura locale: Biella Yarn, **Botto Giuseppe**, **Botto Poula**, Chiazzava, Filidea, Gtb, Lanercade, Loro Piana, Marchi & Fildi, Servizi e Seta, Tollegno 1900, Vimar 1991 e Zegna Baruffa Lane Borgosesia. Sono marchi che affrontano le "prove tecniche" di ripartenza portando al salone fiorentino nuove collezioni di filati in cui più alto che mai appare il fattore ricerca e innovazione.

Il settore. La filatura made in Biella esce da un 2020 difficile che ha visto il suo export complessivamente calare del -22,2%. Un calo che è il risultato di flessioni risente dalle vendite estere di filati biellesi sia verso l'Ue a 28 (-22,7%), sia verso i mercati asiatici (-33,9%) sia verso gli Stati Uniti (-51,4%). Le vendite estere di filati biellesi non sono andate meglio neppure nei primi mesi del 2021, se si eccettua il flusso verso gli Stati Uniti. Nel primo trimestre dell'anno, su base tendenziale, l'export di filati made in Biella verso il mercato a stelle e strisce ha conosciuto, infatti, un positivo e significativo rimbalzo

di +73,2%. Il dato, però, resta un unicum in un panorama esportativo ancora depresso, seppur con cali meno impattanti. Le vendite estere di filati biellesi, tra gennaio e marzo 2021, hanno visto un calo complessivo del -12,2% e quelle verso i Paesi dell'Ue a 28 una flessione del -6,1%. Tra i mercati Ue, l'export è rimasto con il freno a mano tirato verso la Germania (-5,2%), ma ha conosciuto una positiva performance verso la Francia (+17,4%). Resta in sofferenza il mercato asiatico, verso il quale, nei primi tre mesi 2021, le vendite estere di filati made in Biella, hanno ceduto un -48%, con significativi cali verso Cina (-55,2%) e Giappone

(-56,9%).

Le collezioni. A questo panorama di segni meno, i biellesi rispondono con la consueta tenacia. Lo fa, per primo, **Marchi & Fildi**, ormai leader indiscusso dell'economia circolare, che presenta a Pitti Filati una collezione ricca di filati in-

terstagionali e versatili dai pesi medi che interpretano la tendenza seasonless. Tra i blend in cotone i filati Polaris e Phoenix hanno certificazione Grs e sono realizzati con la tecnologia Ecotec, che utilizza scarti pre e post-consumo per dare vita a nuovi fili di qualità superiore, mentre nella collezione maglieria

con il brand **Filldea** spicca il Bemberg Cupro, fibra versatile a base di cellulosa rigenerata derivata dal cotone, caratterizza almeno il 50% della composizione dei filati Oleg, Guy, Mariano e Scott. Non è da meno **Biella**

Yarn che presenta una collezione per maglieria rettilinea autunno/inverno

2022/23 che asseconda il desiderio di tornare a vivere attivamente e il piacere di condividere. La sostenibilità e la tracciabilità dei filati hanno un ruolo fondamentale per Biella Yarn tra le cui proposte invernali cresce la presenza di filati in lana certificata Rws disponibile a stock service per i colori selezionati. Non solo, ma nella collezione Biella Yarn fanno ora il loro ingresso i filati realizzati con la nuova tecnologia Otw brevettata da Südolle Group, che permette di creare capi durevoli dalla superficie pulita e liscia, capaci di conservare a lungo la mano morbida e naturale della lana Merino. **Botto Giuseppe** si concentra sui filati di lana finissima Slowool in diversefinezze, cashmere anche in mistura con lana e seta, alpaca e vicuña (nuova della nuova collezione): sono lane superfici tracciabili e sostenibili (la Merino è totalmente mulesing-free). Sempre forte il tema della sostenibilità (**Botto Giuseppe** ha presentato il proprio primo Report sul

tema nell'aprile scorso) che ogni stagione si arricchisce di certificazioni. A rendere speciale Slowool, non solo l'origine della materia prima (allevatori e fattorie tracciabili e certificate), ma anche la lavorazione (produzione in Italia nei due stabilimenti ad alta efficienza energetica, basso impatto ambientale con uso al 100% di fonti rinnovabili idroelettriche e solari) e la certificazione (Cradle to Cradle e Rws). Anche Tollegno 1900 conferma la sua tradizionale eco-attitude: la "Collection Box Al 22/23" reinterpreta, dando



ECO DI BIELLA

diffusione: 28000

gli nuova forza, i valori che hanno contribuito alla crescita dell'azienda sino a farne un referente mondiale di primo piano in materia di Lana Merino. Ed è proprio questo filato, nella sua versione ultrafina ed extrafine, ad essere protagonista della collezione della prossima stagione freda che, articolata in 8 mondi diversi, interpreta altrettanti lifestyle tutti accomunati da un unico tratto: lo stile Tollegno 1900.

• Giovanni Orso



LA FIERA di Pitti Filati da oggi torna "in presenza" alla Leopolda di Firenze. In foto, immagine di repertorio

L'articolo è pubblicato su ECO di Biella. È visibile online alla pagina www.ecodibielла.com. A cura della redazione di ECO di Biella.

Iniziative

BOTTO GIUSEPPE, UN PASS GREEN SUL CASHMERE

La società biellese ha presentato una nuova certificazione ecologica e stima una ripresa già nel 2021

Botto Giuseppe stima una ripresa già nell'anno in corso e continua il percorso di sostenibilità con una nuova certificazione sul cashmere. La società biellese specializzata in filati e tessuti haut de gamme e fondata nel 1876 è presente all'interno di Pitti filati 89 con le novità autunno inverno 2022/23. «Dopo il 2020 chiuso con una flessione come da attese del 20% rispetto ai 60 milioni di euro 2019 (di cui 50% dalla divisione filati e il restante dai tessuti, ndr), quest'anno puntiamo a un recupero di metà della perdita per tornare ai livelli pre Covid-19 nel 2022», ha spiegato a MFF Silvio Botto Poala, ad di Botto Giuseppe, proseguendo: «Il mercato cinese è in forte ripresa, così come quello della maglieria, mentre i tessuti formali, già in difficoltà pre pandemia, sono stati colpiti duramente». L'imprenditore ha poi aggiunto: «I prezzi delle materie prime, soprattutto le lana superfine oggi usate anche per la maglieria, sono schizzati da inizio anno anche per la forte domanda cinese, con punte del 40%, soprattutto quelle certificate Rws-Responsible wool standard, e con costi più alti del triennio 2017-19». Sul fronte del prodotto, l'azienda ha ampliato la cartella Slowool di lana superfine, tracciabili, sostenibili, mulesing-free e certificate da Cradle to Cradle di livello Gold e Rws, oltre ad aver ottenuto per la linea di cashmere Flair la certificazione Good cashmere standard, che ha come scopo la cura e il benessere delle capre, tenendo in considerazione le condizioni di vita e di lavoro degli allevatori e dell'ambiente circostante. (riproduzione riservata)



Immagini Botto Giuseppe

La proprietà intellettuale è riconosciuta alla foto specificata intatta alla pagina 8. È vietata la stampa o la diffusione parziale.



ALESSANDRA PRAUDI
BESPOKE PRESS RELATIONS

<https://www.mffashion.com/news/livestage/botto-giuseppe-un-pass-green-sul-cashmere-202106281445212027>

Foto: MFF

MFF ABONNATI SUBITO

HOME LIVESTAGE BACKSTAGE FINANZA ENGLISH SUSTAINABILITY HIGHLIGHTS COLLEZIONI TV MODA

Botto Giuseppe, un pass green sul cashmere

La società biellese ha presentato una nuova certificazione ecologica e stima una ripresa già nel 2021.

[Al Mattino MFF Divisione](#) MFF - Numero 126 pag. 8 del 28/06/2021



Un'immagine di Botto Giuseppe

Botto Giuseppe stima una ripresa già nell'anno in corso e continua il percorso di sostenibilità con una nuova certificazione sul cashmere. La società biellese specializzata in filati e tessuti haut de gamme è fondata nel 1876 e presenta all'interno di Pitti Filati 89 con le novità autunno inverno 2022/23. «Dopo il 2020 chiuso con una flessione come da attese del 20% rispetto ai 60 milioni di euro 2019 (di cui 50% dalla divisione filati e il restante dai tessuti, ndr), quest'anno puntiamo a un recupero di metà della perdita per tornare ai livelli pre Covid-19 nel 2022», ha spiegato a **MFF Silvio Botto Poala**, ad di Botto Giuseppe, proseguendo: «Il mercato cinese è in forte ripresa, così come quello della maglieria, mentre i tessuti formali, già in difficoltà pre pandemia, sono stati colpiti duramente».

L'imprenditore ha poi aggiunto: «I prezzi delle materie prime, soprattutto le lana superfine oggi usate anche per la maglieria, sono schizzati da inizio anno anche per la forte domanda cinese, con punte del 30%, soprattutto quelle certificate **Rws-Responsible wool standard**, e con costi più alti del triennio 2017-19». Sul fronte del prodotto, l'azienda ha ampliato la cartella Slowwool di lana superfine, tracciabili, sostenibili, mulesing-free e certificate da **Cradle to Cradle** di livello Gold e Rws, oltre ad aver ottenuto per la linea di cashmere Flair la certificazione Good cashmere standard, che ha come scopo la cura e il benessere delle capre, tenendo in considerazione le condizioni di vita e di lavoro degli allevatori e dell'ambiente circostante. (riproduzione riservata)

ALESSANDRA PRAUDI

BESPOKE PRESS RELATIONS

29/06/2021
Pag. 15



survive is growing.

Filucci tested alternative solutions to face the issue, all the while leveraging more sustainable logistics. For its fall 2022 collection, it introduced two zero-kilometer wool yarns, sourced from sheep bred in the northern part of Italy's Apulia region, which resulted in the Salentino and Altamura yarns.

The Italian fashion supply chain was able to reinvent itself over the course of the last decade by focusing on R&D and sustainability, dodging competition from foreign yarn-makers that could offer lower prices, and should "stay flexible and propositional despite the challenges posed by the COVID-19," as outlined by Botto Poula, whose company is expected to close 2021 with revenues of 50 million

euros, up from 48 million euros in 2020.

Along those lines, Cariaggi will continue to invest in technology, R&D and services, committing 1.5 million euros for these purposes this year to further fuel its growth.

The fall 2022 collections offered an expanded take on sustainability and struck a balance between cocooning and reassuring yarns and more fanciful iterations for brands and retailers banking on a return to a more dressed-up style in months to come.

Tollegno 1900's sustainable offering included the new Woolcot Bio yarn blending RWS-certified extra fine merino wool and organic cotton. Incidentally, all the firm's yarns can be produced with Responsible Wool Standard-certified wool guaranteeing the welfare of the sheep and the land they graze on.

Researching and developing sustainable solutions for over a decade, Cariaggi launched the Ethical Yarn Evolution collection, adding a dozen new options to its seasonal offer, which are traceable and dyed with natural dyeing techniques. Examples included the Fleece cashmere yarn and the Flannel blend of wool and cashmere.

"In these first months of 2021, we have noticed an increased interest from our customers in the sustainable approach of the company in all its aspects...which we have made a fundamental asset when we started this journey already back in 2006," said the company's board member and director of sustainability Cristina Cariaggi.

Gualtieri shares the same mission. This year, 80 percent of the Filucci collection was made of certified materials, including the JFK yarn made of 100 percent recycled wool and the Free Time blend of recycled wool and alpaca.

In particular, the JFK option reduces water consumption by 98 percent compared to yarns made with virgin wool and it was one of four yarns in its best-selling Woollen Selection line – boasting a recycled composition ranging from 75 percent to 95 percent – to be tested according to the Life Cycle Assessment, which certified the reduced consumption of water, energy and CO2.

"We wanted to prove with reliable and verified data the environmental benefits of using recycled materials instead of virgin ones," said Gualtieri, underscoring the importance of providing clients with tangible measurements.

Campana said the new Lanificio dell'Olivo collection boasting 15 new yarns marks the company's relaunch with a wide selection of certified natural fibers such as GOTS and BCI cotton, as well as RWS and RMS-approved wools and mohair, respectively. The company is also spearheading a transition for its man-made fibers to recycled versions

made of PET bottles, adhering to the GRS or RCS standards.

A sustainability pioneer, Botto Giuseppe continued to bank on its Slowool range of mulesing-free wools certified according to the RWS and Cradle2Cradle standards ensuring traceability and animal welfare. Among the novelties, a superfine 100 percent merino option, as well as others blended with cashmere and silk were intended for cozy knits while the Montevideo Tec product, an easy-care merino yarn, was also machine washable.

In addition to the sustainable offer, spinners at the trade show continued to creatively develop yarns conveying a sense of comfort and reassurance by playing with soft and voluminous textures.

Cariaggi's jewels in the crown in this sense were the Pepper combed yarn, a soft blend of cashmere and silk with the addition of elastane that generated a three-dimensional effect, as well as the furry Yeti option, while at Lanificio dell'Olivo earthy-toned alpaca yarns like the Beauty one were gauzed for featherlight and see-through effects.

Filucci's Fabulous blend of super kid mohair and wool with polyamide and elastane had a fur effect to be used for warm and enveloping cardigans and coats, while the company's Litchi yarn had a more rustic look as organic cotton was added to wool and mohair fibers to give an irregular tactile feel. Blends of baby kid mohair and alpaca stole the spotlight in the offering of Lanificio dell'Olivo, which also introduced animalier and mélange versions.

Tollegno 1900 also addressed the cocooning feel through new, hyper light options, including the soft Nuage brushed pile yarn, while Lineapù blended cotton and yak speckled fibers for inter-seasonal yarns aimed at outdoor garments, as well as combinations of wool and alpaca and cashmere tweeds with a rusty, vintage touch. In its City Mohair range, the company experimented with furry effects evoking Mongolian furs while rainbow-tinged dégradé mohair wools were both cocooning and flamboyant.

The cautious optimism for a return to normality – and therefore for social moments and dressing up occasions – also pushed the creativity toward fancier experiments.

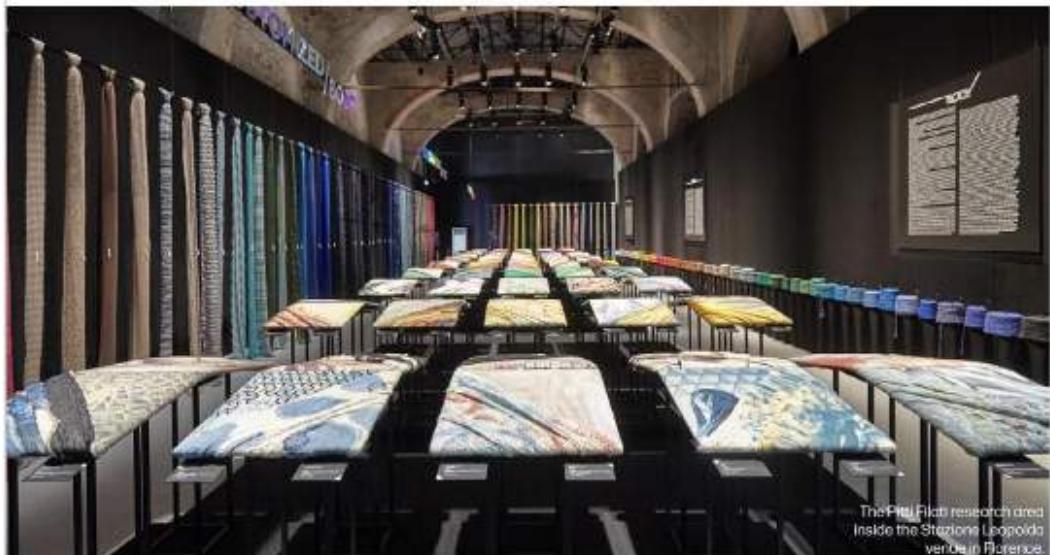
Il quotidiano italiano di settore della moda e dell'industria tessile | www.wwd.com | WWD è un marchio della The Mediobanca S.p.A. - Gruppo Fininvest

ALESSANDRA PRAUDI
BESPOKE PRESS RELATIONS

29/06/2021
Pag. 15

WWD

At Cariaggi, the voluminous and lightweight Glow combed yarn was enriched with the Angelina fiber, adding a delicate touch of glitter also for daytime, while Lanificio dell'Olivo's blends of eco-friendly cellulosic fibers and recycled polyester in wet-look rich nuances such as fuchsia and lilac had a fluid and precious feel. Lineapiù added lurex threads as well as nylon fibers to mohair yarns for a metallic and iridescent effect.



La proposta inserita è riservata alla forza specificata intesa al singolo. Il ristampa stampa è da intendere per uno privato

SPECIALE PITTI FILATI

**Il tessile che riparte: si conclude oggi, 30 giugno, l'89a edizione di Pitti Filati
Nella nuova location della Leopolda le collezioni autunno/inverno 2022-2023**

FIRENZE(ofm) L'89esima edizione di Pitti Immagine Filati, apertasi lunedì 28 giugno, si conclude oggi, mercoledì 30, al termine di tre giorni di eventi e appuntamenti andati in scena nella nuova location della Stazione Leopolda di Firenze. Nueva sede, dunque, per il grande evento dedicato al tessile, ma anche nuove date rispetto al passato.

Questo perché **Pitti Filati** ha voluto giocare d'anticipo rispetto agli eventi seguenti, Pitti Uomo e Bimbo, nonché per rispecchiare la stagionalità dei filati che precede di sei mesi il prodotto finito. Ricordiamo infatti che le esposizioni in Pitti Filati sono tutte le tendenze filati per il prossimo autunno/inverno 2022-2023. La speranza di tutti, operatori e addetti ai lavori, è che questa 89esima edizione coincida con l'autentica riapertura post-pandemica, anche se questo lo sappiamo solo tra qualche mese.



al primo posto a sicurezza di tutti i protagonisti dell'evento. Sul piano organizzativo sono stati predisposti, infatti, severi protocolli sanitari legati alla sicurezza all'interno de a sede espositiva, con l'obiettivo di tutelare la salute di tutti i presenti e, contemporaneamente, dare loro le possibilità di muoversi in completa serenità.

Gli espositori

Chi sta partecipando a Pitti Filati 89esima edizione? Accademia by Industria Italiana Filati, Alpacaccia Perù, Alpes Manifattura Filati, Art Design, Biella Yarn, Botto Giuseppe, Botto Poale, Cariaggi Fine Yarns Collection, Cassa del Filato, Chiavazza, Cofil, Consnae Group, Cotonificio Cesce Ferrari, Cotton Trento, E Miroglio, Ecafil Best Industrie Filati, Fa Ricami, Fashion Mill, Fashion Rom, Feal Blue, Fil Pa 1974, Filati Blagioi Modesto, Filati Naturali, Filatura Psiol Fabio, Filclass, Filidea, Filitaly Lab, Filivivi, Filmar, Filpucci, Filpucci Tricot Studio, Folco, G. Ti Bi, Filati, Gualcheri e Gualcheri, Iafil Industria, Ambrosana Filati, Igex, Ilaria Manifattura Lane, Inca Tops, Industrie by Industria Italiana Filati, Intex, Isy by Tocatura di Demasco, Knoll Yarns, La Rosa Imola, Lagopolda, Lanecardato, Lanerossi, Lanificio dell'Olivo, Lineapiu, Lineapiù Knit Art, Lirsiema Filati, Long Piana & C, Maglificio Gente di Mare, Maglificio Pini, Maglificio Venezia, Marchi & Fildi, Micheli, Miele Italia, Millefil - Bluning, Mister Joe, Moda Futuribile by Dyloan, Monticolar, MRC, New Mill, Nippon Steel Trading, Olimpia Group, Pafa, Pecci Filati, Perino by Wool Yarns, Pirmafil, Pinori Group, Polipelli, Rofil, Seto Seni, Servizi & Sets, Sos a Manifatture 1963, Sheplay Yarns, Shima Seiki Italia, Sinfonia, Tollugno 1900, Top Line, Vimar 1991, Zegna Banuffa Lane Borgosesia, Zero1.



Come da consolidata tradizione, prendono parte alla fiera fiorentina le principali aziende italiane del mondo dei filati, mentre risulta sempre più forte l'integrazione tra dimensione fisica e digitale grazie all'esperienza fatta con Pitti Connect. Già dallo scorso 7 giugno infatti, Pitti Filati è anche sulla piattaforma Pitti Connect e sui canali social della community, dove propone approfondimenti dedicati ai brand, percorsi di stile e aggiornamenti in tempo reale. In linea con la sentita e condivisa esigenza di sicurezza espressa da visitatori ed espositori, è possibile concordare il proprio appuntamento a uno o più stand, in modo da evitare file e rispettare al meglio le normative. Non è un caso, dunque che nell'ambito della rassegna sia stato lanciato l'hashtag #safe-withpitti, pensato per mettere



Le proprietà intellettuale si riconducono alla fonte specificata in testa alla pagina. Il diritto mentale è da intendersi nel più ampio

SOSTENIBILITÀ L'ad Silvio Botto Poala: «No a slogan, ma valori concreti»

Botto Giuseppe, tra vicuña e Montevideo Tec

Per l'azienda, due nuovi progetti con gli studenti del Poli Milano e con Maglificio Ferdinanda

FIRENZE «Per noi, sostenibilità non è solo uno slogan, ma un valore fondamentale. Lavoriamo e investiamo per produrre un filato di altissimo livello, che duri nel tempo, prodotto attraverso energie rinnovabili, utilizzando materie prime biodegradabili. Il prodotto costerà di più, ma durerà di più e credo sia la sintesi del consumatore moderno meglio. Non credo vi sia nulla di più sostenibile» riassume così, il Ceo di Botto Giuseppe, Silvio Botto Poala, la filosofia dell'azienda che, a Pitti Filati 89 ha presentato una collezione Primavera-Estate 2022 concentrata sui filati di lana finissima Slo-wool in diverse finezze, cashmere anche in mischia con lana e seta, alpaca e vicuña. Proprio quest'ultima fibra costituisce una delle novità della collezione, al pari, nella "Naturalis Fibra Collection" del nuovo Montevideo Tec, filato in lana Merino Extrafine Total Easy Care.

Progetti. Botto Giuseppe ha collaborato con gli studenti del terzo anno del Master in Knitwear e Design del Politecnico di Milano, per dare voce alle nuove generazioni che, con l'utilizzo



ELEGANZA A
sinistra, uno dei capi nati dal progetto che vede la collaborazione di Botto Giuseppe e di Maglificio Ferdinanda che opera per le più prestigiose case di moda internazionali: la collaborazione è nata dall'idea di Vittorio Branchizio

delle preziose lane sostenibili di Naturalis Fibra, hanno dato vita a realizzazioni e teli in maglia di grande originalità e creatività. Il tema affrontato è stato la sostenibilità, sotto tutti i punti di vista. «Una collaborazione di cui siamo soddisfatti per il punto di vista stilistico, per le tecniche utilizzate, effetti, strutture tridimensionali e idee davvero innovative» spiega sempre Silvio Botto Poala. Ulteriore progetto presentato a Pitti Filati 89 è stata la collaborazione nata

dall'idea di Vittorio Branchizio, direttore creativo di Shima Seiki Italia: un percorso nato dal filo di Botto Giuseppe e dalla progettualità esperta del Maglificio Ferdinanda che opera per le più prestigiose case di moda internazionali. Negli outfit presentati a Pitti Filati 89 sono intrecciati i valori che accomunano i protagonisti, tra sostenibilità, amore per la cura e la qualità che derivano dalla lunga tradizione.

• G.O.

L'articolo comprende il riconoscibile alla fonte e specifica al interno alla pagina. È vietato esercitare diritti di autorizzazione ad altri.



ALESSANDRA PRAUDI
BESPOKE PRESS RELATIONS

Zoom on fashion trends



ANNO XXXIX - N. 48 - 8/2021 - S/S - MONTHLY REVIEW
FIRST PUTTING ON THE MARKET: 1 JULY 2021
Italy € 10,00 - Spain € 10,00 - Portugal € 10,00 - France € 10,00
Belgium € 10,00 - Germany € 10,00 - United Kingdom £ 10,00

ISSN 1125-680X



9 77 125 680002

10068

a/w 2022.23
s/s 2023

www.super-zoom.com



ALESSANDRA PRAUDI
BESPOKE PRESS RELATIONS

60 | V CIRCLE (WRATH) | SEASON TRENDS TENDENZE DI STAGIONE | A/W 2022-23 A/I 2022-23



1. Cimi Italy - 2. Botto Giuseppe - 3. Berto E.G. - 4. Avia

ALESSANDRA PRAUDI
BESPOKE PRESS RELATIONS

88 | LOADING (LOST GENERATION) | SEASON TRENDS TEMI DI STAGIONE | A/W 2022.23 A/I 2023.23



1. Brugnoli - 2. Botto Giuseppe - 3. Plave Maitex - 4. Varcotex - 5. Filmar - 6. Dinamo - 7. Igea - 8. Lineapiù Italia

ALESSANDRA PRAUDI
BESPOKE PRESS RELATIONS

ECO WAVE
www.ecowave.it | +39 06 5800000 | info@ecowave.it | +39 06 5800000 | info@ecowave.it



1. Tuta sport a girocollo
2. Cappello visiera con incisione personalizzata 4000
3. Cappello visiera con incisione personalizzata 4000
4. Fibra di carbonio leggero e resistente
5. Seta di seta
6. Denim e lana con argomenti animali
7. Lattice di poliestere con incisione personalizzata animale, fiori e foglie
8. Lattice di poliestere con incisione personalizzata animale, fiori e foglie
9. Seta di seta
10. Fibra di carbonio leggero e resistente
11. Fibra di carbonio leggero e resistente
12. Fibra di carbonio leggero e resistente
13. Fibra di carbonio leggero e resistente
14. Fibra di carbonio leggero e resistente
15. Fibra di carbonio leggero e resistente
16. Fibra di carbonio leggero e resistente
17. Fibra di carbonio leggero e resistente
18. Fibra di carbonio leggero e resistente
19. Fibra di carbonio leggero e resistente
20. Fibra di carbonio leggero e resistente
21. Fibra di carbonio leggero e resistente
22. Fibra di carbonio leggero e resistente
23. Fibra di carbonio leggero e resistente
24. Fibra di carbonio leggero e resistente
25. Fibra di carbonio leggero e resistente
26. Fibra di carbonio leggero e resistente
27. Fibra di carbonio leggero e resistente
28. Fibra di carbonio leggero e resistente
29. Fibra di carbonio leggero e resistente
30. Fibra di carbonio leggero e resistente

www.ecowave.it | +39 06 5800000 | info@ecowave.it | +39 06 5800000 | info@ecowave.it

South Africa
Sudafrica



ALESSANDRA PRAUDI
BESPOKE PRESS RELATIONS

Indian Jungle
Giungla Indiana



1. Cintura e cavigliere in cuoio effetto rettile
prodotto in India
2. Fibbia con logo P.D.
3. Fibbia con logo P.D.
4. Guanto in tessuto pagnotte, 100% cotone
5. Cappello in pagnotte pagnotte
6. Sciarpa in pagnotte pagnotte
7. Sciarpa in pagnotte pagnotte
8. Sciarpa in pagnotte pagnotte
9. Sciarpa in pagnotte pagnotte
10. Sciarpa in pagnotte pagnotte
11. Sciarpa in pagnotte pagnotte
12. Fibbia con logo P.D.
13. Fibbia con logo P.D.
14. Fibbia con logo P.D.
15. Fibbia con logo P.D.
16. Fibbia con logo P.D.
17. Fibbia con logo P.D.
18. Fibbia con logo P.D.
19. Fibbia con logo P.D.
20. Fibbia con logo P.D.



ALESSANDRA PRAUDI

BESPOKE PRESS RELATIONS

01/07/2021
Pag. 25

L'Arena

diffusione:25597
tiratura:34017

Puntospilli

Maria-Elisa Almeida

Da Pitti Uomo a Ginori
tutte le novità della moda



Please log onto our website

Published by Springer 2007



L'INDAGINE DI CONFINDUSTRIA PIEMONTE

Pitti Filati in presenza conferma la fiducia nella ripresa del tessile

Fra le 85 aziende presenti a Firenze fino a ieri per Pitti Filati, il primo salone tessile ad aprire in presenza, hanno risposto all'appello anche i biellesi. Nei corridoi erano presenti Borto Giuseppe, Marchi & Fildi, Filidea, Servizi & seta, Tollegno 1900, i marchi Baruffa, Chiavazza e Botto Poala, Vimar, Biella Yam, Lane Cardate, e Loro Piana.

Il bilancio 2020 della filatura italiana ha risentito inevitabilmente degli effetti della pandemia: l'analisi mostra che il fatturato di settore cede il -27,2% su base annua, bruciando oltre 750 milioni di euro in dodici mesi, e portandosi a poco più di 2 miliardi di euro. I decrementi più rilevanti si sono palesati sul mercato interno, tuttavia anche le vendite estere hanno perso ampiamente terreno calando del -19,6%, variazione peggiore di quelle sperimentate nel biennio 2008-2009.

Il 2021 si è aperto ancora con luci ed ombre. Nel primo trimestre l'indice di produzione fa però registrare un primo timidissimo segnale di recupero, evidenziando una variazione del +0,6% su base annua; più in dettaglio, gennaio e febbraio hanno perso rispettivamente il -14,3% e il -12,6% rispetto all'anno scorso, mentre marzo evidenzia



L'edizione di Pitti Filati 89

un rimbalzo del +45% sullo stesso mese del 2020 in cui le aziende erano state colpite dal primo lockdown.

A conferma anche l'indagine congiunturale trimestrale, realizzata a giugno da Confindustria Piemonte mostra e rafforza i segnali di miglioramento già delineati nel primo trimestre. La ripresa sta acquistando velocità, coinvolgendo anche settori, territori e tipologie dimensionali che nei mesi scorsi avevano manifestato maggiore incertezza. E in recupero si trova anche il tessile-abbigliamento: il saldo ottimisti-pessimisti ritorna in zona espansiva dopo 12 trimestri, e registra un +7,6%. La tendenza si avverte anche a Biella dove il clima di fiducia vira al positivo (6,6%), dopo un lungo periodo di sofferenza. P.G. —

LEADERSHIP



L'edizione di Pitti Filati 89 è disponibile alle due specifiche linee di posta: filati@laStampa.it e filati@laStampa.com.

ALESSANDRA PRAUDI
BESPOKE PRESS RELATIONS

<https://www.rainews.it/tgr/toscana/notiziari/index.html?tgr/rainews.html>

TGR Toscana Edizione 28/6/2021 ore 19,30



LE AZIENDE

Le filature biellesi protagoniste a Firenze

La fiera si adegu a ai tempi: per entrare bisogna avere almeno uno dei requisiti del "Green pass": vaccinati, guariti o "tamponati"

■ La fiera si adegu a ai tempi: per entrare bisogna esibire almeno uno dei requisiti del "Green pass": risultato negativo di un tampon effettuato nella 48 ore precedenti; certificato di vaccinazione (la prima dose è sufficiente se sono trascorsi 15 giorni); certificato di completa guarigione dopo infezione (valido per 160 giorni). Ogni visitatore ha un braccialetto di colore diverso che ne evidenzia la condizione. C'è meno gente, gli spazi sono piuttosto piccoli, ma c'è voglia di riprendersi a dove si era lasciato un anno e mezzo fa. Sono una ventina le aziende biellesi al salone che per questa edizione sceglie la Stazione Leopolda.

Biella Yarn: ha presentato la sua collezione di filati per maglieria rettilinea che asseconda il desiderio di tornare a vivere attivamente. Il piacere di condividere con empatia e di essere protagonisti sia a livello individuale che collettivo. La sostenibilità e la tracciabilità dei filati hanno un ruolo fondamentale nelle nostre collezioni e rispecchiano la sensibilità e i valori che guidano la vita quotidiana delle persone. Fanno il loro ingresso nella collezione i filati realizzati con la nuova tecnologia CTW brevettata da Suedwolle Group, che permette di creare capi durevoli dalla superficie pulita e liscia, capaci di conservare a lungo la mano morbida e naturale della lana Merino.

Botto Giuseppe punta su "Naturalis fibra", un progetto di filati e tessuti sostenibile lanciato nel 2015 e che si arricchisce ad ogni stagione. In tutto il mondo si ricerca la migliore materia prima proveniente da fattorie che condividono con l'azienda la stessa attenzione alla salvaguardia dell'ambiente, delle persone e degli animali. Tutti i filati Naturalis Fibra con tinture selezionate sono certificati da Cradle to Cradle e di livello Gold. L'azienda **Botto Giuseppe** ha ottenuto la certificazione Rws (Responsible Wool Standard) nel 2019.

Espone anche **Lanecardate**, fondata nel 1977 da una famiglia di imprenditori dal tessile da più di trecento anni. È specializzata nella produzione di filati cardati di alta gamma, prodotti negli impianti curati da personale di eccellenza per garantire qualità costante. L'impegno è di garantire attenzione all'ambiente e alle persone. Produca preggiate materie prime naturali, rinnovabili, ri-

ciclabili, biodegradabili e atossiche. Lana mulesing free e Sustainawool, per un approvvigionamento etico e rispettoso degli animali.

Vimar 1991 da più di 50 anni realizza filati fantasia di alta qualità nella sua sede di più di 10mila metri quadri. Nata come aguglieria si è via via diversificata fino ad arrivare ad avere più di 180mila campioni d'archivio. I filati fantasia firmati Vimar possono essere di origine naturale o artificiale. Il ciclo produttivo si svolge tutto fra le mura aziendali e si parte dalla rottura fino alla roccia pronta per essere inviata e usata nelle tessiture o maglifici. Vimar ha intensificato da giugno 2020 un rinnovamento che ha come car-

dini la tracciabilità, la sostenibilità, l'upcycling e l'uso di fonti rinnovabili. L'evoluzione della collezione Maglieria **Filidea** si sviluppa a partire dalle sue radici, con tre articoli storici rivisitati con fibre certificate Gots (Global Organic Textile Standard). Woolcot, blend di cotone organico e marino extrafine no mulesing, Cleopatra e Selene, entrambi in cotone organico e cashmere, rappresentano il Dao do cui si sviluppa il concept contemporaneo di Filidea e sono disponibili in una ricca cartella colori con tonalità neutre e di tendenza, che privilegiano le cromie soft.

Per **Marchi & Fildi** l'elemento distintivo delle collezioni è rappresentato dal focus sulla sostenibilità, che va dalla selezione delle materie prime fino al brand Ecotex di proprietà di Marchi & Fildi. Ecotex è il processo di produzione brevettato sviluppato da Marchi & Fildi per dare vita a nuovi filati attraverso l'upcycling di ritagli pre e post-consumer e Post post-consumer. La gamma Ecotex assicura un impatto ambientale ridotto: fino al 46,9 per cento di risparmio sul consumo energetico, fino al 46,6 per cento di riduzione di CO₂ e fino al 61,6 per cento di riduzione sull'uso dell'acqua lungo l'intera catena di approvvigionamento.

Tollegno propone la "Collection Box AI 22/23" che rappresenta la naturale evoluzione di quanto presentato nelle precedenti stagioni, arricchito,

L'industria tessile italiana è ricordabile alla fine soprattutto in tempi di crisi. E se oggi non è più da intendere così, perché non può più



rivisto, attualizzato e a tratti sviluppato grazie al permanente lavoro di ricerca del Laboratorio interno di Tollegno 1900 e della sua divisione R&S. Il risultato sono 8 famiglie di filati che sono la sintesi perfetta di saper fare, innovazione, creatività ed eco-attitudine.

Servizi e seta è stata fondata nel 2008 da G. Schneider Group e Alberto Enoch. È specializzata nella produzione e distribuzione di filati in 100 per cento seta e misti seta con fibre nobili, filati in 100 per cento lino e misto lino con fibre naturali, filati in 100 per cento lana e misti lana filati con procedimento semi-cardato Superfine. Produce filati per tessitura e maglieria circolare, per l'abbigliamento e l'arredamento, e filati per maglieria rettilinea.

Presenti per Zegna Baruffa i tre marchi "Baruffa", "Botto Poala" e "Chiavazza" (vedi box nella pagina accanto).

L'articolo può essere citato o riportato integralmente o parzialmente alla fonte specificata in testa alla pagina. È negato ogni diritto di riproduzione per qualsiasi altro mezzo.

Speciale Pitti Filati



Le aziende

**I biellesi presenti
sul market place**

El'Italia il primo paese per numero di aziende presenti sul Market Place di Première Vision, la fiera permanente on line: sono 526 i marchi. Secondo Paese è la Francia con 280. Molti anche i biellesi, tra cui Chiorino Technology Lanificio Campore Reggiani Biella Manifatture Tessili (del Gruppo Marzotto) Botto Giuseppe Fabbrica tessuti Italia Lanificio di Sordevolo Lanificio Egidio Ferla Lanificio Luigi Colombo Lanificio Subalpino Ma.Al.Bi Maglificio Maggia Tessilbiella Tessuti di Sondrio (Gruppo Marzotto) Lanificio Raphael Tessitura di Crevacuore Manifattura Etichette Tessute Italtex

L'articolo è stato pubblicato sulla pagina 22 del giornale Il Biellese. Il diritto esclusivo di utilizzo è di proprietà della redazione del giornale.



ESPLORAZIONI/1

L'Antartide di Cavalli & Co selezionata in due festival internazionali

Il documentario della spedizione del Club alpino Biella del gennaio 2020 scelto a Pontresina e al Sestriere

■ "Immenso blu" il documentario girato dal pluripremiato filmmaker Manrico dell'Agnola nel gennaio 2020 per raccontare la spedizione scientifico alpinistica promossa dalla sezione di Biella del Club alpino sta ottanendo importanti riconoscimenti. La pellicola, che vede protagonisti lo stesso dell'Agnola, alpinista bellunese, insieme al biellese Gian Luca Cavalli e il genovese Marcello Sanguineti, tutti tra accademici del Cai, è stata infatti selezionata da due prestigiosi festival e sarà proiettata durante queste kermesse davanti a un pubblico di esperti e appassionati. Il primo festival a cui partecipa è "Sestriere Film Festival" che si terrà a partire dal 31 luglio fino al 7 agosto. Il documentario sarà proiettato proprio nella serata inaugurale ed è uno dei film in concorso. A fine agosto invece l'Antartide di Cavalli & co. tornerà protagonista allo "Swiss Mountain Film Festival" di Pontresina, nota località montana ai piedi del Bernina e a pochi chilometri da Saint Moritz. «Sono davvero emozionato nel sapere che il lavoro curato nella regia

un'esperienza unica e irripetibile che ci ha fatto toccare con mano gli effetti dei cambiamenti climatici» aggiunge Cavalli. Una spedizione la loro che oltre ad essere promossa dal Cai Biella, nel solco di una tradizione alpinistico-esplorativa che si rifà a padre De Agostini, ai fratelli Piacenza, a Vittorio Sella, solo per fare alcuni nomi, ha avuto anche un risvolto per il mondo della ricerca tessile. I tre alpinisti hanno infatti potuto testare degli innovativi tessuti in seta realizzati dalla ditta Botto Giuseppe dalle prestazioni performanti anche nei climi più rigidi. «In autunno "Profondo blu" lo presenteremo poi in città con una serata evento organizzata dal Cai mentre una selezione di fotografie andrà ad arricchire la kermesse "Viaggio" che sarà allestita nel polo museale del Piazzzo.

ANDREA FORMAGNANA



In alto e sopra: due campi durante la spedizione.
di Dell'Agno-Sanguineti-Cavalli

da Manrico ma che di fatto è un'opera corale che vede contributi sia miei che di Macello, sia piaciuto» dice a "il Biellese" Gian Luca Cavalli. Il documentario racconta la spedizione, durata circa un mese — una delle pochissime spedizioni che si sono potute realizzare nell'anno del Covid proprio perché conclusasi appena prima che l'emergenza si diffondesse —, le scalate per raggiungere vette ghiacciate ancora inviolate e la raccolta di campioni per conto del Cnr per lo studio della contaminazione di uno dei luoghi più remoti della terra. «È stata



A
B
C
D
E



L'articolo può essere citato e diffuso, ma non deve essere modificato né alterato. È vietata la riproduzione totale o parziale.

ALESSANDRA PRAUDI
BESPOKE PRESS RELATIONS

textures

■ La rivista tecnica per il settore tessile dal filato al tessuto

: issue_025
: GIUGNO 2021
■ Magazine dedicated
to textiles, from yarn
to fabric, for furnishing
and fashion industry



ta-bru®
S
P
A

VIA INDICATORIO 81, 50058 SIGNA (FI)
TEL (+39) 055-8997641 • FAX (+39) 055-8997644
www.ta-bru.it • info@ta-bru.it
 Manifatture Toscane Ta-Bru spa
 Manifatture Toscane Ta-Bru spa
 Manifatture Toscane Ta-Bru spa

18 textures

SPAZIOGREEN

BOTTO GIUSEPPE E FIGLI
www.bottogiuseppe.com

writer Pietro Ferrari

Botto Giuseppe e Figli s.p.a. ha presentato il primo Rapporto di Sostenibilità 2020 il 22 aprile, giornata della Terra.

PRIMI IN SOSTENIBILITÀ



L'approccio sostenibile in ogni ambito: prodotto, investimenti, politiche etiche sociali e ambientali. Investendo ingenti risorse in energie rinnovabili e attraverso il risparmio energetico abbiamo migliorato le nostre performance ambientali. Abbiamo realizzato importanti collezioni con materie prime naturali, biodegradabili, tracciabili e lavorate con processi produttivi sostenibili. Oggi siamo continuamente alla ricerca di investimenti e innovazioni che ci permettano di ridurre l'impatto delle nostre produzioni sull'ambiente cercando di fare al meglio la nostra parte sulla riduzione dei gas serra e del cambiamento climatico» afferma **Silvio Botto Poala** Amministratore Delegato di Botto Giuseppe s.p.a..

Energia: Con l'energia che proviene al 100% da fonti rinnovabili tutti i prodotti filati, tessuti e jersey, sono realizzati lungo la filiera completamente verticalizzata nei due stabilimenti di Vallemossa (Biella) e Tarcento (Udine). Grazie alla ricerca costante di fattorie nel mondo che attuano alti criteri di trasparenza e tracciabilità, con attenzione al benessere animale e gestione del territorio, la materia prima è lavorata negli stabilimenti ad alta efficienza energetica e basso impatto ambientale.

Botto Giuseppe e Figli s.p.a. pubblica il primo rapporto di sostenibilità: un documento che attesta i valori etici e di trasparenza tramandati dal 1876, anno di fondazione. Un'azienda certificata RWS che adotta sistemi di produzione tracciabili, sostenibili e certificati Cradle to CradleTM.

Negli ultimi anni Botto Giuseppe e Figli s.p.a. ha concentrato ogni sforzo nella ricerca e nello svil-



Nello stabilimento di Vallemossa: grazie all'efficientamento energetico: 7.000.000 kWh autoprodotta per l'impianto di cogenerazione e 5.031.000 kWh di risparmio di energia elettrica e termica.

Nello stabilimento di Tarcento: 4.613 t di CO₂ risparmiata per la centrale idroelettrica generata dalla diga Crosis, i pannelli solari e la caldaia a condensazione con



■ FIRST IN SUSTAINABILITY

BOTTO GIUSEPPE S.P.A. PRESENTED THE FIRST 2020 SUSTAINABILITY REPORT ON 22 APRIL, EARTH DAY.

Botto Giuseppe e Figli s.p.a. publishes the first sustainability report: a document that certifies the ethical and transparency values handed down since 1876, the year of its foundation. An RWS certified company that adopts traceable, sustainable and Cradle to Cradle™ certified production systems.

"In recent years, Botto Giuseppe e Figli s.p.a. has concentrated every effort on research and sustainable development in every area: product, investments, ethical, social and environmental policies. By investing huge resources in renewable energy and by saving energy, we have improved our environmental performance. We have created important collections with natural, biodegradable, traceable raw materials and processed with sustainable production processes.

Today we are continuously looking for investments and innovations that allow us to reduce the impact of our production on the environment by trying to do our part in the reduction of greenhouse gases and climate change" says **Silvio Botto Poala** CEO of Botto Giuseppe s.p.a..

Energy. With energy that comes 100% from renewable sources, all

una produzione idroelettrica di 7.500.000 kWh.

Il 90% dell'energia utilizzata negli stabilimenti deriva da fonti rinnovabili e si raggiunge il 100% con la cogenerazione ad alta efficienza. Rifiuti: Sul lato gestione rifiuti, uno degli obiettivi è azzeroare il valore dei rifiuti inviati a smaltimento. Nel 2020 lo smaltimento è sceso ulteriormente del 2%, rispetto al 2019 poiché si è riusciti ad aumentare la quantità di rifiuti inviati a recupero al 79%.

Acqua: Nel 2020 il consumo della risorsa idrica è diminuito del 25%, il recupero e riutilizzo di acqua proveniente dai cicli di raffreddamento tintoriali è del 12,5%

Territorio e ricerca ambiente: La sponsorizzazione della spedizione in Antartico con alpinisti professionisti del CAI di Biella per il rilevamento e lo studio della presenza di microplastiche nei ghiacci, è

stata anche l'occasione per testare capi di abbigliamento con un innovativo tessuto in pura seta Cocoon.

UN'AZIENDA SOSTENIBILE

Dal 1876 Botto Giuseppe e Figli Spa produce filati e tessuti pregiati.

Nella foto a sinistra in alto,
Ferdinando Botto Poala.

Nella foto a sinistra in basso,
Silvio Botto Poala.

A sinistra, la fattoria di **Gochi**.

In basso, la fattoria di **Congi**.



ALESSANDRA PRAUDI

BESPOKE PRESS RELATIONS

issue_025
20 textures SPAZIOGREEN



Storia della fabbrica di Vallemosso.

Cashmere che rappresentano non solo prodotti e soluzioni ma un'etica di comportamento. I tessuti di Botto Giuseppe e Figli Spa sono per l'uomo e la donna e specialmente a quest'ultima si riferisce il maggior numero delle proposte con costanti volumi di produzione. Le collezioni dei tessuti di matrice laniera si fondono e si mescolano con altre fibre naturali come la seta, prodotta nello stabilimento Cascami e Seta di Tarcento di proprietà della famiglia, cui si aggiungono il cotone, il lino e il bambù. Si aggiungono le sciarpe transnazionali in 100% cashmere, caratterizzate da una lavorazione unica e esclusiva, brevetto dell'azienda Botto Giuseppe e Figli s.p.a.. Materia prima pregiatissima, un filo sottilissimo del cashmere più fine al mondo di provenienza Alashan in Cina e lavorato negli stabilimenti in località Valle Mossa, in provincia di Biella e Tarcento in provincia di Udine. Botto Giuseppe e Figli Spa è una realtà internazionale che opera in tutto il mondo e con le più importanti realtà della moda internazionale. Si rivolge al mercato italiano e ai mercati stranieri come Usa, Giappone, Cina, Corea, Francia e Germania.



Le stabilimenti di Tarcento.

yarn, fabric and jersey products are made along the completely verticalized supply chain in the two plants in Vallemosso (Biella) and Tarcento (Udine). Thanks to the constant search for farms around the world that implement high criteria of transparency and traceability, with attention to animal welfare and land management, the raw material is processed in plants with high energy efficiency and low environmental impact. In the Vallemosso plant: thanks to energy efficiency: 7,000,000



La cascata di Tarcento, energia rinnovabile.

kWh self-produced for the cogeneration plant and 5,031,000 kWh of electricity and thermal energy savings. In the Tarcento plant 4,613 t of CO₂ saved for the hydroelectric plant generated by the Crostis dam, the solar panels and the condensing boiler with a hydroelectric production of 7,500,000 kWh.

90% of the energy used in the plants comes from renewable sources and 100% is reached with high efficiency cogeneration.

Waste: On the waste management side, one of the objectives is to zero the value of the waste sent for disposal. In 2020, disposal fell further by 2%, compared to 2019 as the amount of waste sent for recovery was able to increase by 77%.

Water: In 2020, the consumption of water resources decreased by 25%, the recovery and reuse of water from the dyeing cooling cycles was 12.5%.

Territory and environmental research: The sponsorship of the expedition to the Antarctic with professional mountaineers of the CAI of Biella for the detection and study of the presence of microplastics in the glaciers, was also an opportunity to test clothing with an innovative pure Cocoon silk fabric.

A SUSTAINABLE COMPANY

Since 1876 Botto Giuseppe e Figli s.p.a. has been producing fine yarns and fabrics. Today the fourth generation of the family manages an international reality that counts the best luxury customers in the world. Over 140 years of tradition and history that today are summed up in products that combine beauty and research.

From yarns to fabric production up to jersey: products that focus on research, traceability and the least impact on the environment.

Each year the Naturals Fibra yarn collections are enriched with extraordinary yarns such as **Flair Fairwool Slowool Slowwoolly Natural Bom Cashmere** that represent not only products and solutions but an ethics of behavior.

The fabrics of Botto Giuseppe and Figli s.p.a. are for men and women and especially the latter refers to the largest number of proposals with constant production volumes.

The collections of wool-based fabrics blend and blend with other natural fibers such as silk, produced in the family-owned Cascomi e Seta di Tarcento plant, to which are added cotton, linen and bamboo.

Added to this are the trans-seasonal scarves in 100% cashmere, characterized by a unique and exclusive processing, patented by the company Botto Giuseppe and Figli s.p.a.

Precious raw material, a very thin thread of the finest cashmere in the world from Alashan in China and processed in the factories in Valle Mosso, in the province of Biella and Tarcento in the province of Udine.

Botto Giuseppe e Figli s.p.a. is an international reality that operates all over the world and with the most important realities of international fashion. It targets the Italian market and foreign markets such as the USA, Japan, China, Korea, France and Germany.



Altissima tecnologia.

SLOWWOOL.

KNITTING TRADE JOURNAL

Buyers flock to Florence as Pitti Filati returns

Published: 05 July 2021



Florence - The Pitti Filati yarn fair finally returned as a live event with the industry's leading yarn spinners showcasing their new collections for Autumn/Winter 2022-23. *Angela Cavalca reports from Florence*

After a long period of restrictions, digital networking and reduced activity, buyers and mills clearly appreciated the recent special edition of Pitti Filati, which featured the new collections for Autumn/Winter 2022-23.

Despite the reduced space and security limitations, the eagerly awaited event showcased 78 companies in the post-industrial setting of the historic city's Stazione Leopolda. The same mills are currently present on the online Pitti Connect platform, together with other seven companies that did not physically participate in Florence.

Expectations of the exhibitors had not been particularly high initially, but there was a surprisingly positive mood following a satisfying attendance of Italian and European professionals. This did demonstrate that the opportunity to exchange information and see products in person is clearly necessary for the industry.

According to the sector's analysis from the Confindustria Moda – Centro Studi SMI, the Italian spinning industry (including the production of wool, cotton, and linen yarns) has been inevitably

ALESSANDRA PRAUDI

BESPOKE PRESS RELATIONS

affected by the impact of the Covid-19 pandemic. In 2020 the sector recorded a 27.2 per cent decrease compared to the year before, with exports decreasing by 19.6 per cent. At the beginning of the year, however, the industry began to see a slow recovery, with contributions from the export of cotton and handknitting yarns.

The fair started a couple of days before the Pitti Uomo and Pitti Bimbo exhibitions taking place together in the Fortezza da Basso, all under the main theme "100" inspired by the 100th edition of Pitti Uomo.

Trends

The new season's trends were presented in the Research Area with a simple but effective display of knits and colours. This season's main theme "Transformer" suggests transformation as something strongly energetic, a concept inherent in life, nature, biology, mathematics, and sport. The three aspects through which the idea has been represented are the transformation of the body, spaces, and objects, as devices for everyday life.

In a nearby special area Shima Seiki presented the new experimental capsule collection created by art director Vittorio Branchizio and three pieces realized in collaboration with Woolmark. The company showcased the latest 21G knitwear and vanisèe technique that joins different stitches and intarsia patterns with the possibility to also integrate weft aspects. Another special area has then been dedicated to a selection of knitwear companies as well as to the well-established Vintage Selection exhibition.



Collections

As usually Pitti Filati showcased a selection of the best producers of knitwear yarns offering high quality materials and integrating sustainable values in the whole production cycle. Durable and

ALESSANDRA PRAUDI
BESPOKE PRESS RELATIONS

interseasonal garments are more required with the events of 2020 increasing the need to go outside and back into nature. Consumers look more for an active lifestyle, wellness and nature and therefore multifunctional looks.

Comfortable and functional knits with fine yarns as well as new volumes and thicker but light materials are also used to create fur aspects with curly, long, or wild natural yarns. Certifications are at the forefront of the collections, spinners clearly present and explain to their customers their investments and efforts, their engagement and commitment towards sustainability, from the raw material through their processing and final yarn realization.

As outdoor is increasingly important, Lineapiù has developed strong, sturdy, and rustic yarns for heavy cardigans and sweaters using cotton/yak or recycled cashmere. Ultrafine and stretch wool is back as the key player in sportswear for close-fitting, versatile, and adaptable knits with engineered details, clean and ergonomic lines. Textured, super-tactile surfaces are the heart of decorative looking knitwear thanks to mohair fancy yarns with prominent printed flocks and sophisticated rainbow nuances.

Brushed mohair fleece creates a super-soft and enveloping winter look and ultrafine or ultra-bulky lurex yarns gleam with cosmic metallic lights for day or evening knitwear. Glamorous knits and a futuristic aesthetic are achieved with metallic velvets that reflect light creating optical distortions.

Fun and joy are the spirit for the Filclass collection with blends of fibre, colors, and prints for eclectic knitwear. A mix of eccentricity and sophisticated experimentation with a variety of hues inspired by nature, which becomes a healer. Among the highlights fleece effects are developed in the wool/alpaca bouclé Vortice and with slightly elasticized yarns like Fox and Fox Unito.

Botto Giuseppe is focusing on the special Slowool Box presenting the finest cashmere also blended with wool and silk, alpaca, and vicuna yarns in different counts. The commitment towards sustainability is getting stronger and each season the mill acquires certifications, selecting partners who share the same concern for the environment to the health conditions of workers and animals. Among the new yarns are Slowool 13, made with 100 per cent superfine Merino wool 200's mulesing-free produced in limited quantities, sustainable and traceable. Etereo is a 40% superfine 220's mulesing-free wool with 30% silk/30% cashmere and Shuffle (Nm 130000) is a precious soft and enveloping blend with mottled color effects in 70% cashmere/30% silk.

Cariaggi launched the Ethical Yarn Evolution collection, a group of 12 new yarns that highlight the evolution and investments of the mill in a sustainable approach through certifications. The effort is made on different levels, and inclusivity is one of the important goals also in the production chain covering environmental care, social interests, human action and animal welfare. The focus is on certified cashmere with natural dyes and all the articles have been added the name with E.Y.E to make them easily identifiable. Among them Flanell E.Y.E 2/40 made of 80% wool - ZQ merino 14,5 my/ 20% cashmere and Fleece E.Y.E 2/12 100% cashmere, the evolution starting from the design of the article to the territory of origin of the fibers, so that sustainability embraces and involves the entire supply chain.

Implementing its commitment towards a sustainable offer of certified qualities and dying processes, the wool specialist Zegna Baruffa Lane Borgosesia introduced the patented ECO dyes made in collaboration with VebaGreen, usually used in the cosmetic industry. These colours are safe and non-toxic, do not contain heavy metals, do not contain halogens and even allergens. With this technology we can dye with wide range possibilities even bright tones and obtain a good repeatability. The colours realized in the noble blends on cashmere-silk or wool-cashmere-silk,

ALESSANDRA PRAUDI
BESPOKE PRESS RELATIONS

respect the parameters Oeko-Tex Standard 100 and, depending on the yarn and its composition, also the newborn Oeko-Tex class 1 annex 6. The mill developed 60 ECO-hues that it has been studying for two years. Different cashmere, wool and cashmere/silk blends offer these new, special colours, as the bouclé Igloo ECO (nm 2000) fine Merino wool/mohair/polyamide blend or the Contemporary ECO pure cashmere.

Tollegno 1900 too is carrying on eco-friendly attitude and values within its production cycle.

Based on the principle of the 3 Rs, reducing, reusing, and recycling the goal is to avoid waste and minimize the use of new natural resources. The Collection Box, which is entirely made of recycled cardboard, contains eight Merino Wool yarn families that are developed according to different certifications. Among them are the new yarns Woolcot Bio made with RWS-certified extrafine Merino wool and organic cotton, the soft and hyper light Nuage with a worn and felted look and the crêpe extrafine wool Icewool.

The evolution of the Filidea collection by Marchi & Fildi focuses on the three historical articles revisited with GOTS certified fibres. Woolcot is a blend of organic cotton and mulesing-free, extra-fine merino, while Cleopatra and Selene, both in organic cotton and cashmere, are available in a rich colour range with neutral and trendy soft shades. For high-end knitwear, Koji is a 100% Mulberry topgrade silk yarn with a transeasonal weight and stock service availability. The company also particularly relies on the brand-new yarn Ray, made of 100% Cupro from the Bemberg fibre produced by Asahi Kasei. The Marchi & Fildi main collection includes versatile yarns in medium weights that suit the seasonless trend. Among them the cotton blends, Polaris, and Phoenix, that are GRS-certified and made with the ECOTEC technology, which uses pre- and post-consumer waste to create new, superior quality yarns.

The Filpucci collection focuses mainly on sustainable certified materials, printed yarns and new textures. The mill launched a special new project of zero-kilometer yarns made with Italian wool, coming from the indigenous sheep Gentili bred in northern Apulia. Filpucci has included two items in the collection made from this material. Salentino is an extremely voluminous yarn for garments with a handmade vintage look and Altamura is for more whimsical and sophisticated looks with a very voluminous sponge effect. The mill also announced the LCA (Life Cycle Assessment) analysis to measure the environmental impact of its production. The measurement was applied to four articles from the carded collection, which have a recycled material composition of between 95% and 75%.

Lanificio dell'Olivo significantly enriched the collection with 15 new yarns. Worthy of note is the completely new family Fancy Wool with new wool and silk yarns, as well as the precious fibres such as alpaca and mohair with new accents. The focus has been on research into sustainable and low impact materials, obtaining certifications for all the categories of raw materials that are processed, from animal and plant fibres to artificial and synthetic fibres.

Biella Yarn expanded their stock service range of their best-selling yarns such as Victoria (Nm 2/30 - Nm 2/48) 100% anti-shrinkage extrafine Merino wool, 19.5 mic, and Brisbane (Nm 2/60) 100% anti-shrinkage superfine Merino wool, 17.5 mic. For voluminous and soft effects there are suited blends with GRS-certified recycled polyester such as Baltoro Nm 2/30 (Nm 2/30) made of 50% anti-shrinkage extrafine Merino wool, 19.5 mic and 50% GRS High Bulk Polyester. The collection includes a selection of yarns made with the new OTW technology patented by Südolle Group, for durable garments with a clean and smooth surface. Among the winter proposals, there is a growing presence of RWS certified wool yarns with a stock service of selected colours.

ALESSANDRA PRAUDI
BESPOKE PRESS RELATIONS

Events

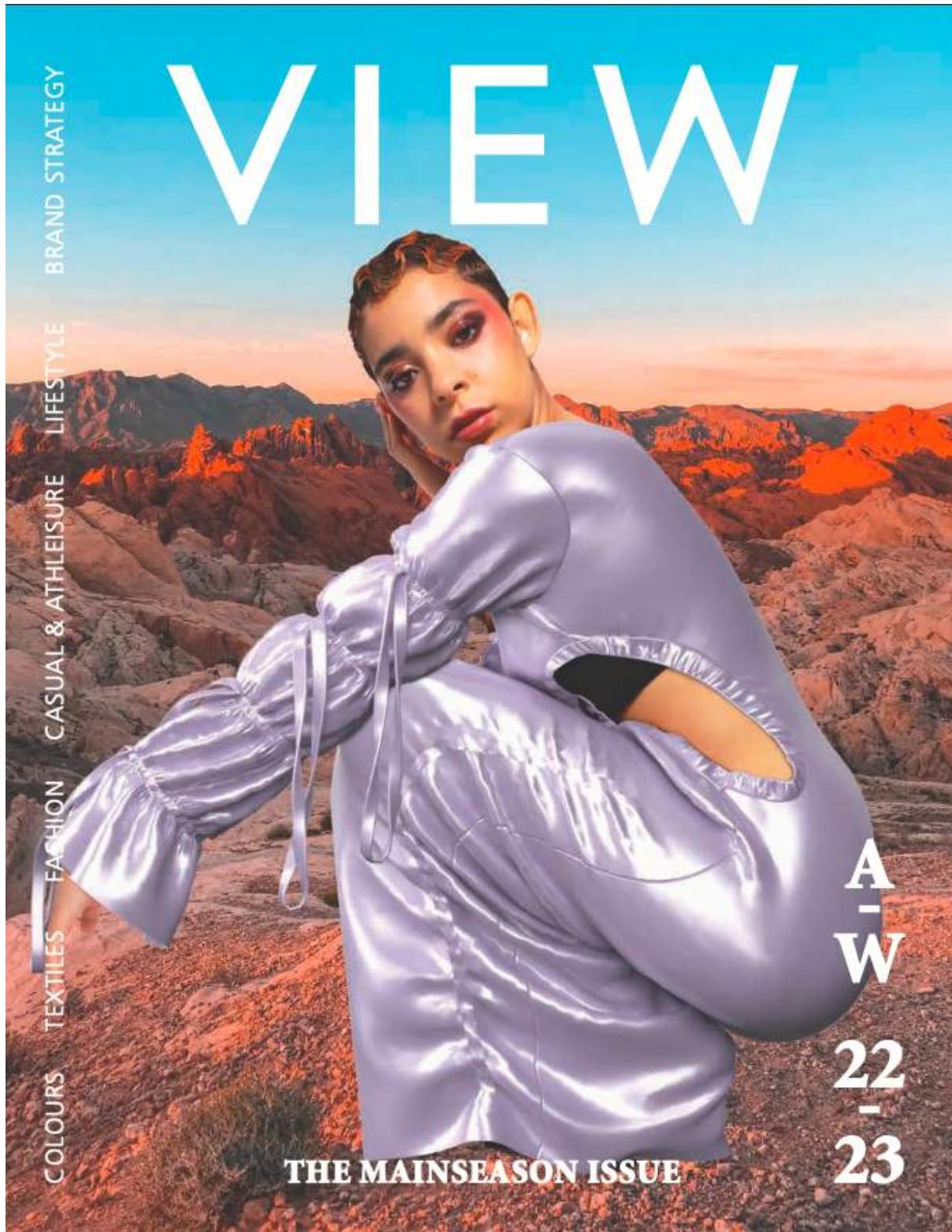
In line with fair traditions, Pitti Filati hosted the "Feel The Contest" five finalists. The competition organized by Feel the Yarn involved 27 young designers with each creating two knitted outfits with yarns supplied by the many companies associated with the Consorzio Promozione Filati - CPF. This edition's winner Raquel de Carvalho will have the opportunity to create her own capsule collection of twelve outfits for the Spring/Summer 2022 season, entirely Made in Italy.

A new entry was the project Pitti Studios, the new - 100% sustainable - content production service that enhances the exhibitors' proposals. Starting with just 30 cm of yarn, Pitti Immagine, in collaboration with the knitting machine company Shima Seiki and the creative studio Kernal, created a 3D animated version of the finished garment, worn by an avatar as if in a real fashion show. The collections have been presented at Stazione Leopolda and are on the exhibitors' pages of Pitti Connect .

Pitti Filati also hosted the screening of CKD Master Cube, the fashion film showing the final works and industry projects of the students of the 1st level Master in Creative Knitwear Design (CKD Master) at Accademia Costume & Moda, made in collaboration with Pitti Immagine and Modateca Deanna.

The next edition of Pitti Filati will take place from 26-28 January, 2022.

ALESSANDRA PRAUDI
BESPOKE PRESS RELATIONS



2. Fine wools

Animal welfare is of growing concern among consumers who are expressing clear demands for better practices. Italian spinners of high-quality wool, cashmere or mohair are well aware of these new demands and are taking measures to guarantee the provenance of their luxurious raw materials. Textile Exchange has just released the first version of a Responsible Alpaca Standard, adding a new label to the many programmes seeking to promote best practices, but designed specifically for camelids' unique high-altitude environment.

BORN IN THE ANDES

A capsule collection of hand-woven fabrics made from 100% super fine alpaca comes to Europe directly from the Andes thanks to a creative and ethical collaborative effort. It includes Italian NGO Progettomondo that has been working with breeders in Bolivia and Peru for the past 50 years to promote local production, especially by women, and traditional textile art, along with a programme to support small farmers, "Tejendo Solidaridad", Italian spinner Piacenza Cashmere and sustainable textile platform C.L.A.S.S. "It is a truly holistic project that seeks to sustain the best conditions for all, humans, animals and nature," said C.L.A.S.S. founder Giusy Betttoni at the virtual launch of the range. At event, Textile Exchange presented its new Responsible Alpaca Standard, which it says has been adopted by 80% of Peruvian breeders.



BORN IN THE ANDES

BOTTO GIUSEPPE FOCUSES ON ETHICAL SOURCING

Botto Giuseppe's Slowool yarns pair a measure of high performance, thanks to a special spinning technique that preserves the long fibres' innate elasticity and finesse, with a high sense of ethics. The Biella-based company sources its raw materials from Australian growers that are certified Responsible Wool Standard. The spinner applies similarly ethical principles to its Flair Cashmere yarns that carry Good Cashmere Standard (GCS). Both of these product ranges are



BOTTO GIUSEPPE

certified Cradle-to-Cradle. "To create products of excellence, the secret is to collaborate with partners who share the same philosophy in favour of sustainable practices throughout the supply chain," the company says.

LANIFICIO DELL'OLIVO'S SUSTAINABLE NATURE

The presence of wool and silk are up in Lanificio dell'Olivo's A/W 22/23 collection. These are paired with alpaca and mohair but also blended together in a new family of yarns offering the softness of a wool core with the brilliance of silk. The Tuscan spinner is increasingly using raw materials that have ethical and sustainable origins, having obtained more than a dozen certifications for its organic cotton, wool, mohair, alpaca, viscose and recycled synthetic fibres. Its production, entirely Made in Italy, is also essential to its ecological profile.



LANIFICIO DELL'OLIVO

ALESSANDRA PRAUDI
BESPOKE PRESS RELATIONS

VIEW 107



A calming and peaceful atmosphere. Minimalist but not without textural interest. Monochromes with greys and white in the lead but also soft blues, navy and taupes. Super plains and luxury jerseys yes, but note the architectural plissés, graphic prints and mini geometric patterns complemented by mouliné effects and scratched textures.

1. B. TIBBES (I) 1: 100% VIRGIN WO; II: 100% CO GOTs 2. TOLLEGNO 1900 (I) 100%WS 3. MARIOBOSELLI (I) 3: 100%CO; 9: 44%WP, 56%WV 4. LINEAESSE (I) 100%PU, 100%PL 5. BOTTO GIUSEPPE (I) 98%WV, 2%EA 6. GRUPPO DONDI (I) 100%WV 7. HENRY BERTRAND (GB) 85%PL, 15%SE 10. NOVA FIDES (I) 42%WO, 25%WK, 17%PA, 16%CO 11. PONTE TORTO (I) 80%WV, 20%PA 12. ASSOTEX (I) 44%WV, 15%PA, 14%WP, 14%WM, 13%PC 13. COLOMBO (I) 69%AC, 29%CO, 2%EA 14. TESS. LA COLOMBINA (I) 80%WO, 20%ALPACA 15. TESSILIDEA (I) 70%AC, 30%PL 16. TESEO (I) 71%WO, 19%PA 17. GRUPPO DONDI (I) 18. PRODUCE SINAPSIS (I) 80%WV, 20%WS 19. MOESSMER (S) 20. BESANI (I)

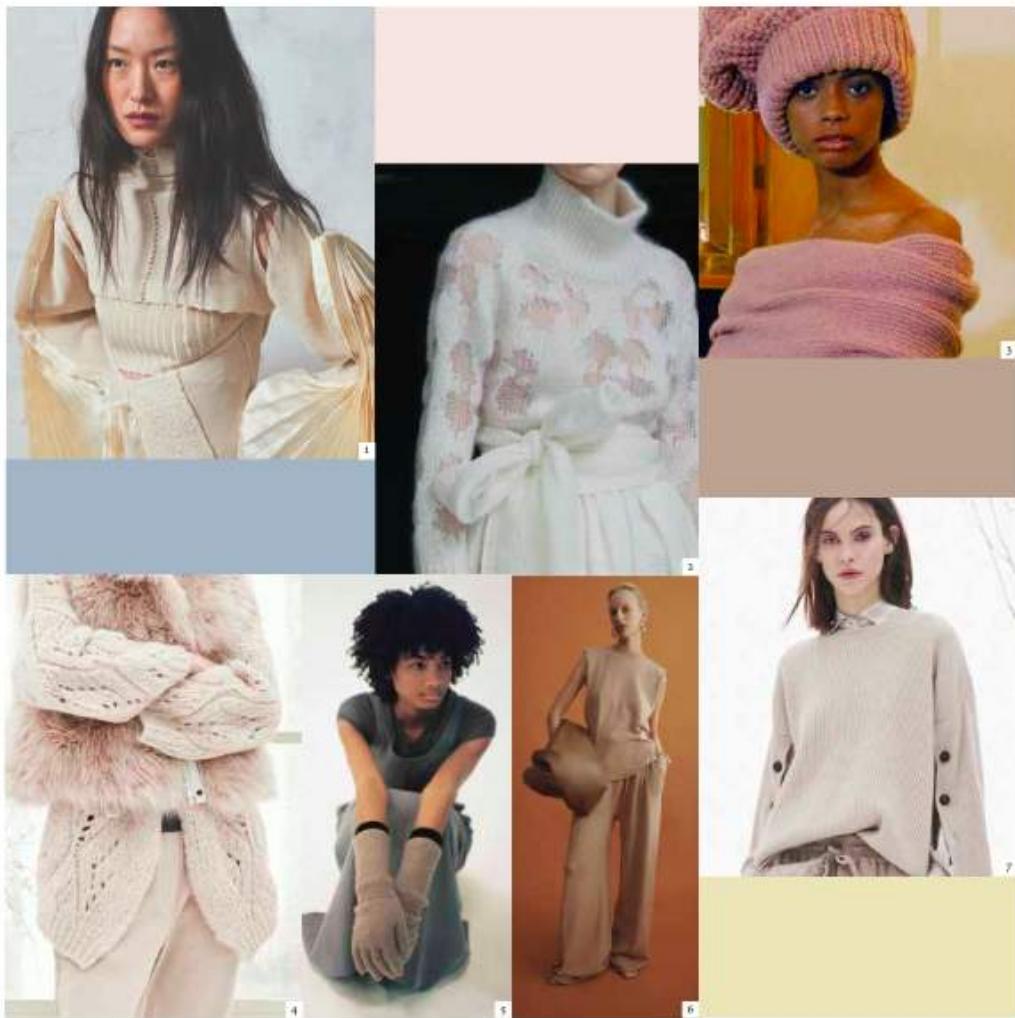
ALESSANDRA PRAUDI
BESPOKE PRESS RELATIONS

VIEW 109



ALESSANDRA PRAUDI
BESPOKE PRESS RELATIONS

Tender | Knits



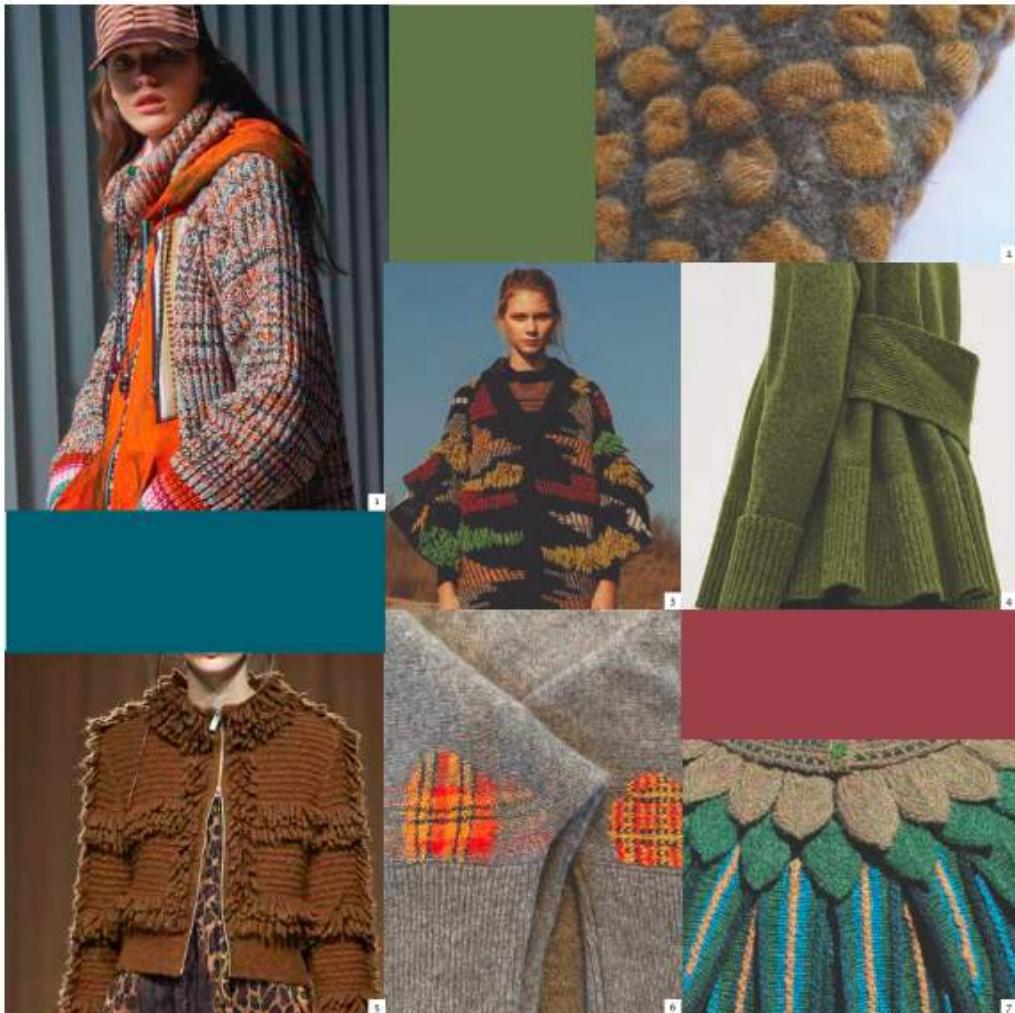
Calm, indulgent, comfortable, muted. An intimate connection between humans and nature, expressing moderation, balance, tactility, softness and warmth.

Lightweight, fine merino wool yarns, smooth, airy superkid mohair and warm baby alpaca blends. Smooth cashmere in fine counts; the precious delicacy of cashmere and silk blends; durable blends of wool with cotton/organic cotton; recycled/regenerated cashmere yarns; and gentle iridescent effects.

LEFT: 1. KEPLER LONDON 2. CECILE BAHNSEN 3. ALTUZARRA 4. CUCINELLI 5. AURALEE 6. CAMILLA AND MARC 7. CUCINELLI RIGHT: 1. TOLLEGNO 1900 - 100% XF MERINO WOOL 2. CARIAGGI LANIFICO - 71% WS-19% SE-10% PL 3. BOTTO GIUSEPPE - 100% SUPERFINE MERINO WOOL 130'S 4. ZEGNA BARUFFA - 100% WV EXTRAFINE MERINO WOOL-70% WV+30% PA 5. LANIFICIO DELL'OLIVO - 80% VI-20% METALLIC FIBRE 6. FILITALY-LAB - 78% BABY SURI ALPACA-8% FINE MERINO WOOL-14% PA 7. COFIL - 43% SUPERKID MOHAIR-17% WOOL-40% PA 8. COFIL - 62% SUPERKID MOHAIR-28% WD-12% PA 9. CARIAGGI LANIFICO - 71% WS-19% SE-10% PL 10. FILMAR - 100% MERCERISED COTTON 11. LANIFICIO DELL'OLIVO - 83% PA-17% EA 12. IAFIL - 100% ULTRAFINE COTTON+54% BIO WOOL+46% ORGANIC PIMA COTTON+100% SUPIMA COTTON 13. MONTICOLOR - 70% COMBED COTTON-28% PA-5% EA 14. LANIFICIO DELL'OLIVO - 47% VI-53% PL+35% SUPER KID MOHAIR-35% BABY ALPACA-30% POLYAMIDE 15. LANIFICIO DELL'OLIVO - 63% MAKÓ COTTON- 19% METALLIC FIBRE-18% PA

ALESSANDRA PRAUDI
BESPOKE PRESS RELATIONS

From the earth | Knits



Spontaneous, crafted, hybrid. Sensitive natural shades enhanced by warm brown tones and neutral greens. Timeless reassuring colours expressing roughness combined with authenticity.

Combed wool alpaca blends to be knitted in compact textures. Carded wools to be felted and boiled for extreme protection. Irregular rovings, bulky slubbed effects and voluminous loop yarns imitating furs. Melange and marled effects, mouliné. Recycled polyester and wool, organic cotton and undyed alpaca are often used in blends.

LEFT: 1. MISSONI 2. HETTIE JOHNS CSM TEXTILE DESIGN 3. ANA MARIA RICOV 4. COS 5. MARC CAIN 6. FLORA COLLINGWOOD NORRIS 7. ALICE STARMORE.
RIGHT: 1. OLIMPIAS - 80% WO-20% PA 2. LANIFICIO DELL'OLIVO - 35% MERINO WOOL-15% VI-50% PC + 20% WM-20% WO-15% VI - 22% PA - 23% PC 3. FILMAR - 80% CO-20% SE 4. COTONIFICO OLCESI - 32% CO-10% SE-47% COMBED WOOL-5% VI-9% PL 5. PAPI FABIO - 100% ULTRAFINE MERINO WOOL 6. MANIFATTURA SESIA -50% ALPACA-50% BIO WOOL 7. COFIL - 73% MERINO WOOL-27% PA 8. PECCI FILATI - 22% SUPERFINE ALPACA-14% MERINO WOOL-64% CO 9. MANIFATTURA SESIA - 100% WO 10. BOTTO GIUSEPPE - 70% XF MERINO WOOL-30% PA 11. FILITALY-LAB - 75% SUPERFINE ALPACA-13% MERINO WOOL-12% PA 12. CARIAGGI LANIFICIO - 80% WO-20% WS 13. PINORI FILATI - 9% WP-15% WO-72% PC-3% PL-1% PA 14. TOLLEGNO 1900 - MERINO WOOL FELTED

ALESSANDRA PRAUDI
BESPOKE PRESS RELATIONS

VIEW 121



ALESSANDRA PRAUDI
BESPOKE PRESS RELATIONS

VIEW 131



Re-examining the eco-sphere. A feeling for the ephemeral, the transient and transparent. Science meets fashion in a series of super blues, transparent whites, aqua and ultramarine. Transparents and sheers often layered together, see-through plissés, ruching and wave effects, watery prints and ripple effects, fluid jerseys, liquid finishes, embossing, pearl and coral inspired embroideries.

1. INSETA (I) 100%CO 2. 6. BARDAZZI (I) 2: 65%AC, 35%PA; 6: 94%PL, 6%EA 3. 7. BONOTTO (I) 3: 94%WV, 6%PA; 7: 100%PL; 4. TESS. LA COLOMBINA (I) 68%PA, 30%WM, 2%PL 5. ECOSENSOR™ BY ASAHI KASEI (I) 8, 20. BESANI (I) 9, 15. BONOTTO (I) 9: 88%VI FSC, 7%CO, 5%ME; 15: 65%PL RECYCLED, 35%PL 10, 22. ERICA (I) 10: 87%PA, 13%EA; 22: 97%PL, 3%EA 11. HENRY BERTRAND (GB) 85%PL, 13%SE, 14%PM 12, 21. ANTICA VALSERCHIO (I) 13. BOTTO GIUSEPPE (I) 96%WV, 4%EA 14. CANEPA (I) 47%PL, 27%PA, 26%SE 16. LUXURY JERSEY (I) 100%PA 17. TESSILIDEA (I) 100%PA 18. BRUGNOLI (I) 19. FASAC (I) 68%PL, 34%PMU 23. TOLLEGNO 1900 (I) 100%WS

ALESSANDRA PRAUDI
BESPOKE PRESS RELATIONS

Making a mark | Fabrics



ALESSANDRA PRAUDI
BESPOKE PRESS RELATIONS

VIEW 143



Making a statement with colour and pattern. Playful, optimistic and spontaneous. Power prints, strong plains, fancy braids and embroideries, multi-coloured stripes and checks, naif floral bouquets, artisanal and handcrafted weaves. A full of life palette featuring the warmest of yellows, marigold orange, paradise pinks and nostalgic pastels all set against white.

1. ANTICA VALSERCHIO (I) 2. BOTTO GIUSEPPE (I) 100%WV 3. GOLICA (I) 4. MOESSMER (I) 48%WV, 24%WP, 16%PA, 14%WY 5. MANTERO (I) PL/WO 6. RATTI (I) 7, 9, 12. NOVA FIDES (I) 7, 12: 75%WV, 25%PA; 9: 56%WV, 26%PA, 18%WM 8, 16. CANEPA (I) 8: 45%SE, 41%PL, 14%PA; 16: 100%SE 10, 13. TESS. LA COLOMBINA (I) 10: 100%WO MERINO; 13: 52%CO, 27%SE, 21%LI 11. ERICA (I) 83%VL, 13%PL, 4%EA 14, 21. PROPOSTE (I) 14: 89%PL, 6%SE, 5%PA; 21: 35%VL, 31%PC, 22%PL, 6%WO, 5%PA 15. TOLLEGNO 1900 (I) 96%WV, 4%EA 17. ASSOTEX (I) 72%WV, 28%PA 18. FASAC (I) 100%CO 19. BARDAZZI (I) 45%WO, 30%PC, 25%WP 20. SENSITIVE® FABRICS BY EUROJERSEY (I)

ALESSANDRA PRAUDI
BESPOKE PRESS RELATIONS



ALESSANDRA PRAUDI
BESPOKE PRESS RELATIONS



1. BOTTO GIUSEPPE (0 98%WV, 2%EA 2. MOESSMER (0) 100%WV 3. ESTETHIA/G.B. CONTE BY ITALTEX (0) 100%WV
4. GRUPPO DONDI (0) 85%WV, 15%PA 5. TISSES (0) 6. BOTTOLI BY ITALTEX (0) 7. MARZOTTO BY ITALTEX (0) 8. BARDAZZI (0) 98%PA, 2%EA
9. BONOTTO (0) 100% CO GOTS 10. NOVA FIDES (0) 80%WV, 20%PA 11. BONOTTO (0) 40%CO BCI, 36%WV, 25%PA 12. ANGELICO (0) 100%WV

ALESSANDRA PRAUDI
BESPOKE PRESS RELATIONS



1. SENSITIVE® FABRICS BY EUROJERSEY || 2, 9. TOLLEGNO 1900 || 2: 96%WV, 4%EA; 9: 100%WK
3. OSPITI DEL MONDO || 100%LI 4, 5, 12. NOVA FIDES || 4: 47%CO, 28%PC, 18%WO, 5%AF, 2%PL; 5: 75%WV, 25%PA;
12: 59%CO, 22%PC, 9%AF, 8%WO, 5%PL 6. BOTTO GIUSEPPE || 100%WV 7, 8. BARDAZZI || 7: 41%PA, 40%VI, 14%PL, 5%EA;
8: VI, PA, EA 10. BONOTTO || 100%CO BCI 11. ESTETHIA/G.B. CONTE BY ITALTEX || 100%WV

ALESSANDRA PRAUDI
BESPOKE PRESS RELATIONS

style in progress

two-men's fashion

#2/2021



**"We Love Fashion!
We Change Fashion!"**
Daniel Grieder

Life at the Core. What Makes City Centres Viable.
The Magic of the Human Touch. Why Retail Has a Bright Future.
New New Menswear. Everything Else Is Yesterday's News.

€ 15,00
22021
9 12004580310

ALESSANDRA PRAUDI

BESPOKE PRESS RELATIONS

RIGHT NOW



Glore “A GOOD TIME”

Glore, a “friendchise” collective of sustainable concept stores in Germany and Switzerland, is expanding. “It’s an excellent time to open new stores. Cities in which we have thus far failed to find suitable premises are suddenly of interest again,” says Bernd Hausmann, founder of Glore Nürnberg. The first step is taken by Glore Karlsruhe, where a 200-square-metre store is scheduled to open in August. The branch will be managed by Tina Bächle, who is moving back to her hometown after leaving the Haven sales agency. Other cities remain on the agenda for 2021. The Glore concept stores all operate independently. Glore provides the necessary coaching for new store owners, regular feedback and exchange, and a firmly established umbrella brand. www.glore.de

More fun together: the Glore shops in Germany and Switzerland are managed by independent partners.



The factory in Valleremoso is where the high-quality cashmere scarves of Pin 1876 are sustainably manufactured.



Mira Djuranovic and Petra Keclik realised a vision of their personal shopping dream with their store Herzenstöchter in the centre of Linz.

Pin 1876 by Botto Giuseppe “WE STRIVE TO CONTRIBUTE”

It is no coincidence that the first sustainability report of Botto Giuseppe, a real Italian family business, was published on the 22nd of April 2021, marking International Earth Day. Botto Giuseppe, and its accessory division Pin 1876, have been very conscious of environmental protection and fair working conditions since the beginnings, and the fourth generation remains committed to this approach. The sustainability report documents and confirms this commitment. Botto Giuseppe is, with immediate effect, among the companies that boast RWS and Cradle to Cradle certifications.

“We manufacture collections that exclusively contain natural and biodegradable raw materials and are processed in sustainable production processes. We continuously invest in innovations that reduce the impact of production on the environment. This is our contribution to reducing greenhouse gases and combating climate change,” explains Silvio Botto Poala, CEO of Botto Giuseppe & Figli Spa. The data is impressive. Both production facilities are powered entirely by renewable energy sources. To date, 79 percent of waste is recovered. Water consumption and waste volume have dropped by 25 percent and 2 percent respectively. www.bottogiuseppe.com

Silvio Botto: “In recent years, our efforts have shifted towards research and sustainable development across all areas.”



Herzenstöchter DON’T DREAM IT, BE IT

“Herzenstöchter appeals to all women, as we are all daughters at heart,” says Mira Djuranovic, explaining the name of the store she runs with Petra Keclik. The world of fashion has fascinated the friends since they were children. “We have always been captivated by how an item of clothing can change people and boost their self-confidence.” Now mothers themselves, their joint business is the fulfilment of a shared dream. “At Herzenstöchter, customers can discover fashionable looks and real favourite pieces for every conceivable occasion. We present new styles on a weekly basis.” As a well-dressed woman enjoys an equally well-dressed man, the duo launched Herzensbrecher, a store for men, across the street – the second dream come true for the dream team.



Pitti Filati.
Le salon re-
trouve dans
un format
réduit, avec
77 exposants,
dont qui ils
étaient 140 lors
des dernières éditions. Les
stands seront
ici plus petits
et espacés entre
30 et 60 m².

Pitti Filati recherche des sensations

LES TÉNORS DE LA FILATURE ITALIENNE seront tous présents, avec des collections à la fois versatiles, caressantes et durables.

Pitti Filati ouvre le bal des salons professionnels en Italie. Pour ce retour tant attendu en présentiel, le salon des fils pour la mode offre la formule du Basso pour s'installer à la Stazione Leopolda, un lieu plus intime, qui correspond mieux à son nouveau format. Cette édition se tiendra en effet en format réduit, avec 77 exposants, contre 140 lors des dernières éditions. Les stands, habilement dégagés, seront plus petits, d'une surface oscillant entre 30 et 60 m². Cette édition dédiée à la présentation des collections de l'automne-hiver 2022-23 n'en aura pas moins très compacte. De Caviggi Fire, Roma à Sera Plaza, en passant par Zegna Boruffa, Infil ou encore Zanopik et Montecarlo, tous les grands filateurs italiens ont répondu à l'appel et affichent un certain optimisme, malgré les nombreuses incertitudes liées aux coûts des matières premières et aux difficultés de certains marchés. «Après tout ces mois de digital, c'est une première étape qui marque le retour aux sensations, au toucher. En plus de nos clients importants, indiens, français ou allemands, nous ont confirmé leur présence. Plus l'instinct, la sensation est positive», indique Alberto Corri, l'administrateur délégué de Montecarlo.

Aux côtés de ces poids lourds de la filature italienne, le salon proposera ses deux sections traditionnelles, Fashion et Work, dédié aux servis et aux nouvelles technologies, et Apparel, pour les spécialités du textile. Sans oublier l'espace tendance, ouvert par Angelo Figari et Nicola Miller, qui mettra l'accent sur la transformation.

Des fils intelligents

Le thème a été exploité par la plupart des filateurs. On parle de fils intelligents, qui doivent s'adapter à toutes les saisons et au quotidien des consommateurs. Par exemple, chez Zanopik, avec un mélange de coton et de yak naturel, décliné dans différentes textures, avec un aspect peint, partiellement vaporisé. Ce fil est proposé dans une palette naturelle allant des

jaunes au gris-vert, en passant par des tonalités moutarde ou plus violette, variant à l'aubergine. Cette dernière teinte est l'une des tendances fortes de la saison. «Il y a un aspect velo-vapoteur, posé pour l'envie de naître, mais aussi apporté un apaisement urbain», décrit Gigi Schoneder, la styliste de Zanopik.

Mélange intime

Chez Modigli & Filo, on évoque des fils versatiles de grande qualité, baptisés Polaris et Phoenix, en mélanges de coton recyclé, pour tricoter des pêches à porter à même la peau ou des pull à grosse laine, jusqu'à environs Coton Lure fait, qui mélange un coton brillant et une laine opaque, avec des fils ronds, lisses et gonflés, pour tricoter des surfaces lisses. Montecarlo revisite son chandail de laine, un mélange intime de laine (15%) et de

coton (85%), en version écologique, avec Biowool, un filon biologique certifié Gots, et une laine métrines Bioglycogen. Wool Standard, proposant une déclinaison douce, moderne, versatile et équilibrée, disponible en différentes finitions.

Les collections s'orientent également sur l'envie de cocooning, de protection, avec des fils tout doux, légers et volumineux. On parle de couages pour décrire ces fils gonflés, vaporos, qui évoquent les peaux animales. C'est le cas de Tex, le fil coupé en soie et cachemire de Caviggi Fire, pour tricoter des fourrures légères et légères. La fantaisie est au rendez-vous. Beaucoup évoquent des boudins, des macarons ou des fils bicolores, avec souvent des couleurs vives. Dans des coloris contrastés, les indiennes russes de Zanopik évoquent un champ de fleurs. Filosa Fashion Seta en large le cage avec des fibres naturelles, pour obtenir des effets lumineux, semi-transparents ou de faux uni.

La plupart des filateurs, qui ont mis le cap sur le développement durable bien avant que le thème ne devienne à la mode, proposent des solutions de plus en plus écologiques. «Ce n'est pas un slogan, mais une volonté permanente. Les fils doivent durer dans le temps et être biodégradables. Les produits contiennent plus d'eau, mais ils correspondent à la préoccupation de consommateurs mieux informés», fait observer Silvio Barto Paolo, l'administrateur délégué de Dotti Göttsche, qui mise cette saison sur des cachemires associés à des laines extra-fines, à la laitue, à l'alpaga ou à la végétale.

Zegna Boruffa propose une palette respectueuse de l'environnement, avec des teintures sans matières lourdes, sans odeurs aromatiques, inodores et allergènes, permettant d'obtenir des couleurs tout à la fois râties, soignées ou brillantes. De son côté, Filpacet se lance dans l'aventure de la laine à kilomètre 0, avec deux nouveaux fils, Solentino et Alcantara, provenant d'une race de brebis élevées dans la région des Pouilles, la grotte di Puglia, reconnue pour sa laine blanche et douce. Cela garantit une filière totalement italienne. ■

Paola Mattei, à Milan



Des fils comme des magies. Les nouvelles collections de l'automne-hiver 2022-23 surfent sur l'envie de cocooning et de protection, avec des fils tout doux, légers et volumineux.

Photo: S. Sestini et A. Gori - Agfpa

son douce, moderne, versatilité et équilibre, disponibles en différentes finesse.

Les collections surfent également sur l'envie de cocooning, de protection, avec des fils tout doux, légers et volumineux. On parle de «nuages» pour décrire ces fils gonflés, vaporeux, qui évoquent les peaux animales. C'est le cas de *Yeti*, le fil coupé en soie et cachemire de *Cariaggi Fine Yarns*, pour tricoter des fourrures élégantes et légères. La fantaisie est au rendez-vous. Beaucoup citent des tweeds, des moulinés ou des fils boutonnés, avec souvent des couleurs vives. Dans des coloris contrastés, les mohairs brossés de *Lineapiù* évoquent un champ de fleurs. *Filidea Fashion Yarn* mélange le cupro avec des fibres naturelles, pour obtenir des effets lumineux, semi-opaques ou de faux unis.

La plupart des filateurs, qui ont mis le cap sur le développement durable bien avant que le thème ne devienne à la mode, proposent des solutions de plus en plus sophistiquées. «*Ce n'est pas un slogan, mais une valeur fondamentale. Les fils doivent durer dans le temps et être biodégradables. Les produits coûtent plus cher, mais ils correspondent à la philosophie de consommer mieux et moins*», fait observer Silvio Botto Poala, l'administrateur délégué de *Botto Giuseppe*, qui mise cette saison sur des cachemires associés à des laines extra-fines, à de la soie, de l'alpaga ou de la vigogne.

Zegna Baruffa propose une palette respectueuse de l'environnement, avec des teintures sans métaux lourds, sans amines aromatiques, halogènes et allergènes, permettant d'obtenir des coloris tout à la fois clairs, sombres ou brillants. De son côté, *Filpucci* se lance dans l'aventure de la laine à kilomètre 0, avec deux nouveaux fils, *Salentino* et *Altamura*, provenant d'une race de brebis élevées dans la région des Pouilles, la «gentile di Puglia», reconnue pour sa toison blanche et douce. Cela garantit une filière totalement italienne. ■

Pascale Mattei, à Milan

Knitting Industry

NEWS OPINION INTERVIEWS EVENTS REPORTS

Opinion
88



Positive Pitti Filati at Stazione Leopolda Janet Prescott

Pitti Filati 89 was staged in the Stazione Leopolda, long favoured as a stark but effective backdrop to numerous high profile fashion events held by Pitti Immagine over the years.



Spazio Ricerca at Pitti Filati 89.
© Pitti Immagine

13th July 2021
Janet Prescott
Florence, Italy
@Knitwear

The title Pitti Immagine 100 labelled both Pitti Uomo's latest edition and the whole of the June-July exhibition cycle in Florence. It saw physical versions of Pitti Filati, Pitti Uomo and Pitti Bimbo in the same week. The number 100 being reversed to show 001, a new start, suggested CEO Raffaele Napoleone.

Pitti Filati 89 was staged in the Stazione Leopolda, long favoured as a stark but effective backdrop to numerous high profile fashion events by Pitti Immagine over the years, the men's and children's shows still in the Fortezza da Basso. Vintage Selection also returned to the Stazione Leopolda.

ALESSANDRA PRAUDI
BESPOKE PRESS RELATIONS



Buyers arrive at the physical shows in Pitti Immagine, Pitti Filati.

© Pitti Immagine

The final verdict for the show seems positive. The online element is continuing, representing another successful edition of Pitti Connect, its excellent digital platform, serving all three shows with events, spotlights and a strong linkup with social media.

**We have to foster a new vision
of the future that certainly
cannot be the way we see
things today**

Various sections enabled exhibitors in this edition to have a dual existence, both in real life and on the internet, with some companies, affected by different pandemic regulations in various countries, appearing solely in digital form.

The yarns and developments at Pitti Filati incorporated many well-known known elements, such as the well-regarded Research Area (Spazio Ricerca) developed as ever by Angelo Figus and Nicola Miller; the Feel the Yarn competition; individual launches of new products and individual publicity. All with an increasingly slick set of PR by Pitti Immagine and individual exhibitors, involving many aspects of social media. It results at the same time in reaching out to the trade and also to the general interested public who follow specific companies.

ALESSANDRA PRAUDI
BESPOKE PRESS RELATIONS

There is a growing realisation that students, especially those nearing Graduation the end of the Masters experience are vital to help the highly skilled companies who participate in the Pitti shows to exploit the latest trends and thinking on knitwear. By forging a co-operation between technical knowledge and innovation it is intended for mutual help, the establishing of quality supply lines which can also be certified in various ways to fulfil current sustainability goals.

Eco themes continue to dominate. Sustainable raw materials production methods and sensitive marketing are responding to current conditions with many strong commitments to change.

Botto Giuseppe's finely spun Slowool, with cradle-to-cradle certification, wool yarns produced to RWS standards. Yarns from Merino, and cashmere, included elements of decorative synthetics, metallic looks and shine as well as alpaca, silk and vicuna in many shades of natural green, faded neutrals and brilliant acids.



Sustainability: SLO Wool by Botto Giuseppe.

© Pitti Immagine

ALESSANDRA PRAUDI
BESPOKE PRESS RELATIONS

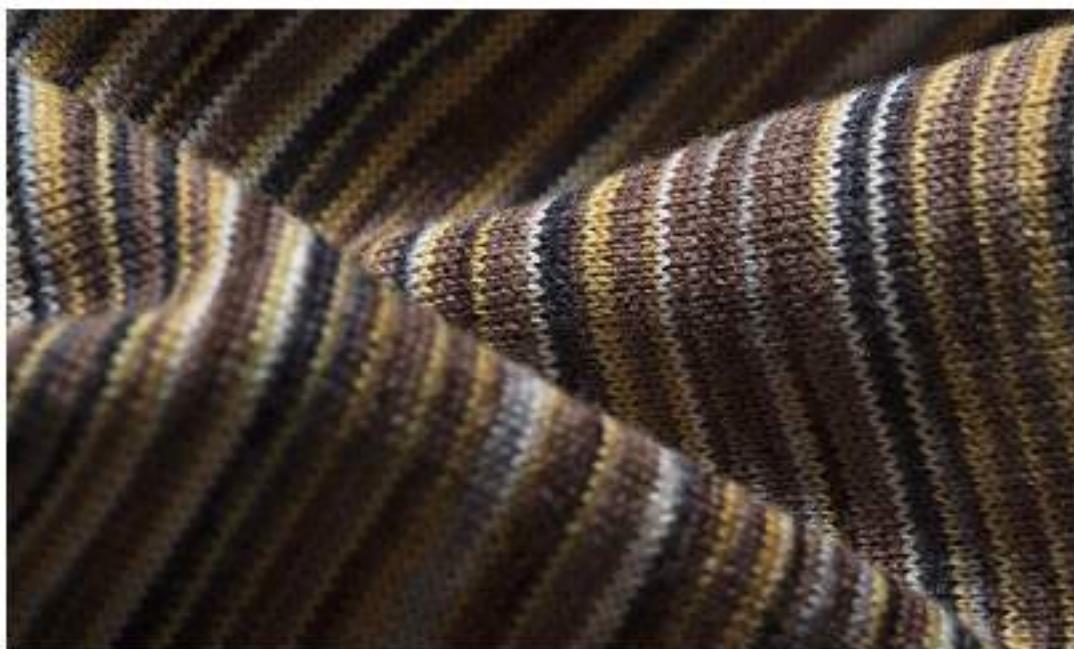
la Spola

IL SETTIMANALE DEL TESSILE ABBIGLIAMENTO

Il settimanale del Tessile e dell'Abbigliamento

Visti in fiera – Botto Giuseppe lavora con i nobili

In Saloni 19 Luglio 2021 Matteo Grazzini 85 Views 0 comments



Lana e cashmere "accompagnano" dal 1876 Botto Giuseppe nella produzione del filato ed anche l'ultima collezione, la AI 22-23, lo conferma.

Di lusso ed al tempo stesso naturali le due fibre seguono la scia dell'eccellenza anche in mischia con seta, alpaca e vicuña. Rimane forte il tema della sostenibilità, che ogni stagione si arricchisce di certificazioni, ricerca di partner che condividono la stessa filosofia di attenzione all'ambiente, alle condizioni di salute dei lavoratori e degli animali.

La collezione ha debuttato alla Stazione Leopolda a Pitti Filati: "Un posto bello - ha detto il CEO Silvio Botto Poala - per un primo ritorno alla normalità. Il contatto col cliente rimane fondamentale e per il nostro prodotto è essenziale. Veniamo da un anno in cui il filato per tessitura ha sofferto, mentre quello da maglieria ha avuto buone performance, ed abbiamo anche una piccola produzione di aguglieria che nel periodo del lockdown ed in seguito ha avuto una buona distribuzione".

ALESSANDRA PRAUDI
BESPOKE PRESS RELATIONS

MB
MADE IN BIELLA

kem color[®]
Coloranti e Prodotti Chimici S.p.A.

**LA NATURA
HA INFINITE
SFUMATURE
DI COLORE**

*E noi lavoriamo,
ogni giorno,
affinché la moda
possa averle tutte*

GUSI FERRE
La bellezza della sostenibilità
Sustainability's beauty

MATTEO OSSO
La sostenibilità è di moda?
Is sustainability fashionable?

PAOLO NALDINI - CITTADELLARTE
Made by Biella

OCTIUM GROUP
La tradizione incontra l'innovazione
Where tradition embraces innovation

0 50 100 150 200 250 300 350 400 450 500 550 600 650 700 750 800 850 900 950 1000

Botto Giuseppe presenta il primo Rapporto di Sostenibilità 2020 il 22 aprile, giornata della Terra
Botto Giuseppe spa releases its first 2020 Sustainability Report

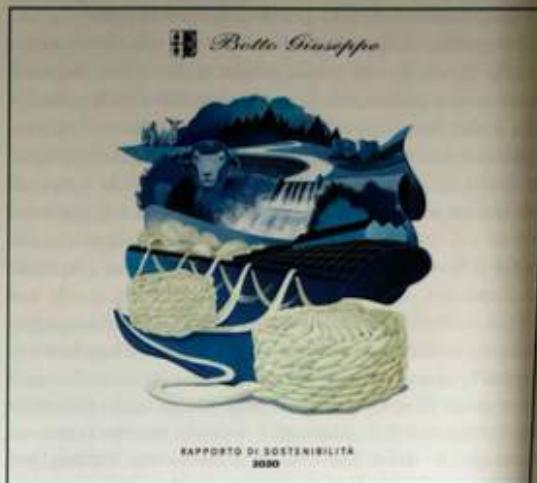
Botto Giuseppe e Figli Spa pubblica il primo rapporto di sostenibilità: un documento che attesta i valori etici e di trasparenza tramandati dal 1876, anno di fondazione.

Un'azienda certificata RWS che adotta sistemi di produzione tracciabili, sostenibili e certificati Cradle to Cradle™. "Negli ultimi anni Botto Giuseppe e Figli Spa ha concentrato ogni sforzo nella ricerca e nello sviluppo sostenibile in ogni ambito: prodotto, investimenti, politiche etiche sociali e ambientali. Investendo ingenti risorse in energie rinnovabili e attraverso il risparmio energetico abbiamo migliorato le nostre performance ambientali. Abbiamo realizzato importanti collezioni con materie prime naturali, biodegradabili, tracciabili e lavorate con processi produttivi sostenibili. Oggi siamo continuamente alla ricerca di investimenti e innovazioni che ci permettano di ridurre l'impatto delle nostre produzioni sull'ambiente cercando di fare al meglio la nostra parte sulla riduzione dei gas serra e del cambiamento climatico" afferma Silvio Botto Poala Ad di Botto Giuseppe Spa.

ENERGIA: con l'energia che proviene al 100% da fonti rinnovabili tutti i prodotti filati, tessuti e jersey, sono realizzati lungo la filiera completamente verticalizzata nei due stabilimenti di Vallemosso (Bi) e Tarcento (Ud).

Grazie alle ricerca costante di fattorie nel mondo che attuano alti criteri di trasparenza e tracciabilità, con attenzione al benessere animale e gestione del territorio, la materia prima è lavorata negli stabilimenti ad alta efficienza energetica e basso impatto ambientale.

Nello stabilimento di Vallemosso: grazie all'efficientamento energetico: 7.000.000 kWh autoprodotta per l'impianto di cogenerazione e 5.031.000 kWh di risparmio di energia elettrica e termica.



***B**otto Giuseppe e Figli Spa publishes its first sustainability report: a document that attests to the ethical values and transparency handed down through the company since 1876, the year of its foundation*

Sustainability is the mindset that translates into a sustained effort at all stages of the supply chain.

"Over the last 20 years, Botto Giuseppe e Figli Spa has placed all its efforts in research and sustainable development in every area: product, investments, ethical, social and environmental policies. We have invested heavily in renewable energy, and energy saving has reduced our impact on the environment. We have created products from natural raw materials, processed with sustainable production processes. Today we are implementing production processes with recycled raw materials. We continue even more purposefully on the path already mapped out, with product, woven yarn and jersey certifications (RWS, GRS, Cradle to Cradle) and participation in international projects to reduce the use of chemical products (ZDHC and Inditex). The company will continue to invest in research and in the improvement of production processes, with particular emphasis on energy saving and the use of renewable sources, and an ever-increasing focus on the values of economic, social and environmental sustainability" says CeoSilvio Botto Poala.

ENERGY: The company consists of 2 plants. The Valdilana and Tarcento plants produce 100% renewable energy. The aim is for the yarn division to become totally sustainable by 2025. Valdilana plant: thanks to energy efficiency: 7.000.000

ALESSANDRA PRAUDI

BESPOKE PRESS RELATIONS

Nello stabilimento di Tarcento: 4.613 t di CO₂ risparmiata per la centrale idroelettrica generata dalla diga Crosis, i pannelli solari e la caldaia a condensazione con una produzione idroelettrica di 7.500.000 kWh. Il 90% dell'energia utilizzata negli stabilimenti deriva da fonti rinnovabili e si raggiunge il 100% con la cogenerazione ad alta efficienza.

RIFIUTI: sul lato gestione rifiuti, uno degli obiettivi è azzerare il valore dei rifiuti inviati a smaltimento. Nel 2020 lo smaltimento è sceso ulteriormente del 2%, rispetto al 2019 poiché si è riusciti ad aumentare la quantità di rifiuti inviati a recupero al 79%.

ACQUA: nel 2020 il consumo della risorsa idrica è diminuito del 25%, il recupero e riutilizzo di acqua proveniente dai cicli di raffreddamento tintoriali è del 12,5%.

TERRITORIO E RICERCA AMBIENTE: La sponsorizzazione della spedizione in Antartico con alpinisti professionisti del CAI di Biella per il rilevamento e lo studio della presenza di microplastiche nei ghiacciai, è stata anche l'occasione per testare capi di abbigliamento con un innovativo tessuto in pura seta Cocoon.

Dal 1876 Botto Giuseppe e Figli Spa produce filati e tessuti pregiati. Oggi la quarta generazione della famiglia gestisce una realtà internazionale che annovera i migliori clienti del lusso in tutto il mondo. Oltre 140 anni di tradizione e di storia che oggi si riassumono in prodotti che coniugano bellezza e ricerca.

Dai filati la produzione dei tessuti fino al jersey: prodotti che hanno come focus la ricerca, la tracciabilità e il minor impatto sull'ambiente. Ogni anno le collezioni di filati Naturalis Fibra si arricchiscono di filati straordinari come Flair, Fairwool, Slowool, Slowwoolly, Natural Born Cashmere che rappresentano non solo prodotti e soluzioni ma un'etica di comportamento.

I tessuti di Botto Giuseppe e Figli Spa sono per l'uomo e la donna e specialmente a quest'ultima si riferisce il maggior numero delle proposte con costanti volumi di produzione. Le collezioni dei tessuti di matrice laniera si fondono e si mescolano con altre fibre naturali come la seta, prodotta nello stabilimento Cascami e Seta di Tarcento di proprietà della famiglia, cui si aggiungono il cotone, il lino e il bamboo.

Si aggiungono le sciarpe transtagionali in 100% cashmere, caratterizzate da una lavorazione unica e esclusiva, brevetto dell'azienda. Materia prima pregiatissima, un filo sottilissimo del cashmere più fine al mondo di provenienza Alashan in Cina e lavorato negli stabilimenti in località Valle Mosso, in provincia di Biella e Tarcento in provincia di Udine.

Botto Giuseppe e Figli Spa è una realtà internazionale che opera in tutto il mondo e con le più importanti realtà della moda internazionale. Si rivolge al mercato italiano e ai mercati stranieri come Usa, Giappone, Cina, Corea, Francia e Germania.

kWh is self-generation thanks to the cogeneration plant and 5,031,00 kWh of electrical and thermal energy is saved to the cogeneration plan.

Tarcento plant: 4.613 t of CO₂ saved each year thanks to: hydroelectric power station – solar panels and energy efficiency measures – condensing boiler. 90% of energy in the two plants comes from renewable sources and becomes 100% from cogeneration.

WASTE MANAGEMENT AND TREATMENT: One of the company's objectives is to reduce the amount of waste sent for disposal to zero. In 2020, there was a significant decrease in hazardous waste, which accounts for about 2% of the total. With increased sorting and improved recovery of textile waste, the amount of waste produced in both plants has been drastically reduced.

WATER: in 2020, water consumption was reduced by 25%. Recovery and reuse of water from dyeing cooling cycles amounted to 12.5%.

TERRITORY AND ENVIRONMENT: Botto Giuseppe e Figli Spa was the main sponsor of the expedition to the Antarctic from December 2019 to February 2020, which involved three professional mountaineers from the Biella CAI. The expedition was aimed at studying microplastic contamination in Antarctic glaciers. It was also an opportunity to test garments produced with an innovative pure silk Cocoon fabric.

Since 1876 Botto Giuseppe e Figli Spa has been producing fine yarns and fabrics. Today, the fourth generation of the family manages an international business that includes the best luxury customers all over the world. Over 140 years of tradition and history expressed in products that combine beauty and research. From yarns to the production of fabrics and jersey: products that focus on research, traceability and reduced environmental impact. Every year the Naturalis Fibra yarn collections are complemented with extraordinary threads such as Flair, Fairwool, Slowool, Slowwoolly, Natural Born Cashmere, which represent not only products and solutions but an ethic of behaviour.

Botto Giuseppe e Figli Spa creates textiles for men and women, and especially the women the largest number of proposals with constant production volumes are referred to.

The collections of woollen fabrics blend and mix with other natural fibres like silk, produced in the family-owned Cascami e Seta factory in Tarcento, as well as cotton, linen and bamboo.

In addition, there are the trans-seasonal scarves in 100% cashmere, characterised by an exclusive and unique processing patented by Botto Giuseppe e Figli Spa. A very precious material, an extremely fine thread of the finest cashmere in the world, sourced from Alashan in China and processed in the factories in Valle Mosso, in the province of Biella, and Tarcento in the province of Udine.

Botto Giuseppe e Figli Spa is an international company that operates worldwide with the primary international fashion businesses. It addresses the Italian market and foreign markets such as the USA, Japan, China, Korea, France and Germany.

ALESSANDRA PRAUDI
BESPOKE PRESS RELATIONS

The image shows the cover of a magazine titled "VIEW". The title is written in large, bold, orange letters at the top. Below the title is a photograph of a woman with dark hair styled in braids. She has white paint applied to her face, specifically on her forehead, nose, and cheek. She is wearing a yellow and white striped jacket over a white shirt. Her left hand is resting against her cheek, and she is looking directly at the camera. To her right, the text "S-S 2023" is printed vertically. On the far left edge of the cover, there is a vertical list of categories: COLOURS, TEXTILES, FASHION, CASUAL & ATHLEISURE, LIFESTYLE, and BRAND STRATEGY.

THE FORECAST ISSUE

Knits and yarns



TRANSEASONAL KNITS

One of the biggest quests of the fashion business now is to become seasonless. Knits are a great tool in achieving that since the uptake of finer yarns does not reduce cover or comfort. Moving into extrafine Merinos and silk blends also helps spinners move upmarket, another of the new post-Covid goals.

1, 6. BOTTO GIUSEPPE (1) 100%WO 2. BOTTO GIUSEPPE (2) 64%WO, 36%PA 3, 4, 8, 9. TOLLEGNO 1900 (3, 4, 8, 9) 60%WV, 40%PC; 8, 9: 70%WV, 30%SE 5, 7. CARIAGGI (5, 7) 70%WV, 30%SE; 7: 100%WS 10. ZEGNA BARUFFA (10) 80%WV, 20%WS

ALESSANDRA PRAUDI
BESPOKE PRESS RELATIONS



PINK BLUSH

Whatever you say and wherever you go, you cannot avoid the presence of pink. Each season, the hues change and so do the combinations. This season we have a range that continues its boudoir aspect but also touches on a hyper-modern more technical aspect that radiates health and well-being as much as prettiness and the decorative. NB Daniel Craig's DB pink velvet tuxedo worn at the premiere of *No Time to Die*.

1, 5. BONOTTO (I) 1: 86%VL, 14%PL; 5: 83%VV, 17%PA 2. FASAC (I) 72%VL, 17%MD, 11%PA 3. BARDAZZI (I) 60%WO, 40%PA
4, 7. BESANI (I) 6. BOTTO GIUSEPPE (I) 88%VV, 8%PA, 4%EA 8. PRODUCE SINAPSI (I) 100%SE 9. PONTE TORTO (I) 40%WO,
24%PA, 18%WP, 18%WM

Mens- and womenswear



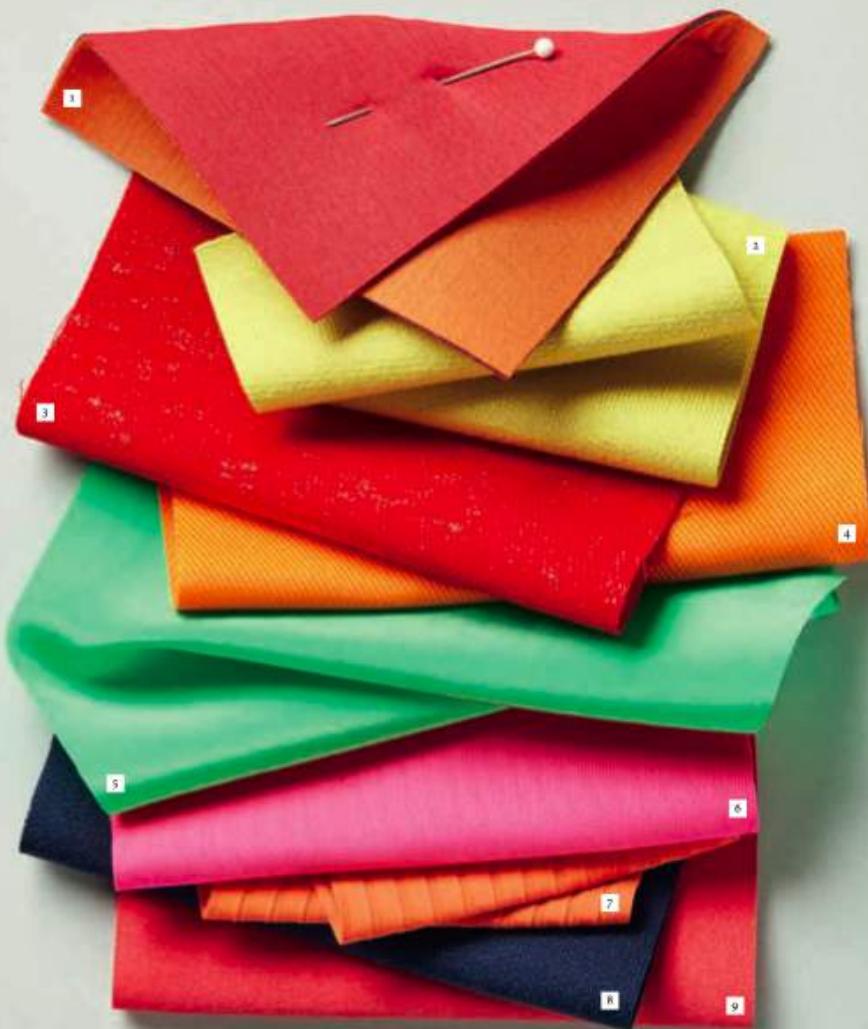
SEERSUCKER

Seersucker is another texture story that has been playing for some seasons, but becoming louder not just in menswear but also womenswear and sportswear. The 'shrunken' surface patterns come not just in traditional stripes but mini-effects and checks as well as irregular crêpe and plaster looks.

1, 2. TOLLEGNO 1900 (I) 1: 7%WV, 3%EA; 2: 98%WV, 2%EA 3, 6, 7, 8. BOTTO GIUSEPPE (I) 3: 99%WV, 1%EA
6: 98%WV, 2%EA; 7: #1%WV, #1%WS, 1%EA; 8: 100%WV 4, 5. ANGELICO (I) 4: 100%WV; 5: 87%WV, 3%EA
9. SENSITIVE 8 FABRICS BY EUROJERSEY (I) 72%PA, 28%EA

ALESSANDRA PRAUDI
BESPOKE PRESS RELATIONS

REVIEW YARN & FABRIC DIRECTIONS VIEW 141



SIGNALS

Brights and sportswear have always gone together. But now strong colours have taken on greater significance than just a fun or playful reaction to the restrictions and severities of lockdown. They have, as we say in our Womenswear Preview, become symbols of futurism, simplification and order carrying much greater significance than ever before.

1. INSETA (I) 75%PL, 25%PU 2. B. PRODUCE SINAPSI (I) 100%CO 3. BOTTO GIUSEPPE (II) 71%WV, 27%PA, 2%EA 4. IMATEX (I) 100%CO 5. BONOTTO (I) 86%VI, 14%PL 6. BARDAZZI (I) 94%PL, 6%EA 7. BRUGNOLI (I) 75%PA, 25%EA 9. ISKO (TR)

ALESSANDRA PRAUDI
BESPOKE PRESS RELATIONS



BALENCIAGA



RICHARD MALONE



BOTTO GIUSEPPE

LANIFICO DELL'OLIVO



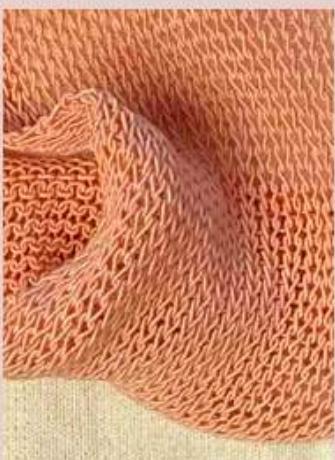
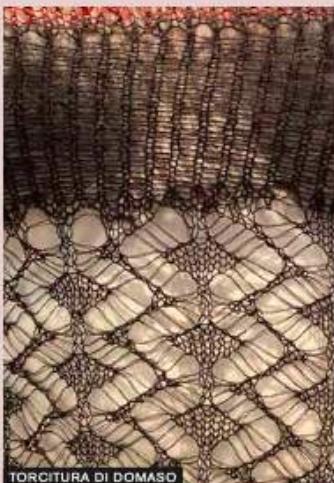
STELLA McCARTNEY



J W ANDERSON

ALESSANDRA PRAUDI
BESPOKE PRESS RELATIONS

PREVIEW KNITWEAR S/S 2023 VIEW **225**



Skin hunger

Layers of finest gauzes
Barely fastened
Body smoothed intarsias
Undone versus controlled
The big midriff focus
Cut out and wrapped

ALESSANDRA PRAUDI
BESPOKE PRESS RELATIONS

www.mffashion.com

MFF

n. 108, SETTEMBRE 2021, Solo in abbigliamento con MF/Mercati Finanziari - IT Euro 5,00 / 3,00 + 2,00 TRIMESTRALE

Magazine
For
Fashion

Nella foto, da sinistra: Mauro Simeone, Marta Sanchez, Elio Messaglia, Flavia La Rocca, Andrea Rossi, Arianna Calabà e Matteo Wyard. Foto: Mattia Quella

Supplemento al numero 108 di MFF. Titolo: "The Wowness". Speciale: i talenti italiani. Spedizione: in abbigliamento prezzo 1,40-200 ml. C. DCF Milano.

international edition



THE WOWNESS

GREEN TEAM

ALESSANDRA PRAUDI
BESPOKE PRESS RELATIONS

22/09/2021
Pag. 88 N.108 - settembre 2021

MFF - Magazine For Fashion

diffusione: 98970
tiratura: 162805

88 | MFF Magazine For Fashion

MUST-HAVE

SEASONAL TIPS

Spring-summer 2022. Nuove proposte selezionate per ogni stile e occasione d'uso. Ecco i pezzi cult della prossima stagione. By Margherita Malaguti

BABY BLUE



PIN 1876 BY SOTTO GIUSEPPE

CYBERPUNK



MONCLER LUNETTES

JUNGLE BOOK



WOOLRICH

BRIONI



G.P COMPANY

BRIONI



L.B.M. 1911



SANTONI

KNT



PANTOFOLA D'ORO

TEN C



HENO



TOE'S EYEWEAR

NEL GARRETT



DUNO

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il diritto d'autore è di proprietà dei privati.

ALESSANDRA PRAUDI

BESPOKE PRESS RELATIONS

<https://lampoongazine.com/blog/2021/12/20/vittorio-branchizio-stampanti-3d-maglieria/>

LAMPOON

MAGAZINE | STAMPA 3D
TUTTO
COSTRUZIONI-DISSESSI
DOPPIO
VITRINA INNOVATIVA
TUTTI
TRACCIALINI
UNICO DI
RISULTATO



Stampanti 3d per maglieria: innovazioni e vantaggi

Stampanti e 3d e tecnologie sperimentali permettono lo specchio maglieria ed esplorare nuove possibilità creative. Intervista il designer di Shima Seiki Vittorio Branchizio

Stampa 3d per la maglieria

Ci chiama digitalizzazione delle tecniche di manifattura di capi e tessuti vede un'ottica più ampia che riguarda la maglieria tradizionale. Per altre, una tecnologia volta a realizzare capi con un tempo così riduttivo come quello della lavorazione a mano, ma la maglieria resta la linea non italiana aziendale vince con fattori, dove nemmeno i costi da soli a realizzare un prodotto, sostiene Vittorio Branchizio, designer e direttore creativo del reparto ricerca e sperimentazione di Shima Seiki Italia, azienda coi le poche al mondo che, per maglieria, producono, sviluppano e vendono macchine rettilinee e circolari, design sistemi per la loro gestione e sistemi CAD e CAM (sistemi software per le progettazioni e l'elaborazione assistita dal computer). Anche tecnici designate romanzate per maglieria creativa, diversificata e a capo della ricerca nelle tre divisioni italiane della giapponese Shima Seiki, quella di Segrate, Cavigliano e Tortona.

Shima Seiki – Flat Knitting Machine

Sviluppare ruote meccaniche, ha fatto impazzire e sempre quello dei designer di maglieria. In Shima cercavano di raffigurare quei effetti sognando le macchine. E in dove possono arrivare? Due volte all'anno presentiamo i risultati della ricerca a Pitti Filati. Questo per la parte legata all'elaborazione, ma l'azienda spesso cerca di provare modelli che non sono in corso, come l'elastomeric e l'autonominoso. Tra gli obiettivi di Shima Seiki c'è quello di ridurre l'affusamento la maglia chiamata, uno dei risultati ancora problematici nel campo industriale legato alla maglia. Il socio è quello dello spazio: quanto spazio avete per far crescere un capo? «Se si tagliate per portare al massimo gli spazi su di esso, ma bisogna guardare alla maglia chiamata nella sua interezza, diversamente da quando tutti le passano». Ci sono esigenze che riguardano ancora per comprendere la divisione maglieria, quella tessuta, quella sportiva. «Occhio al partito i suoi segnali, lavorare insieme». Nell'ambito della maglieria, una delle innovazioni portate avanti da Shima Seiki è la ricerca filoconduttori, in cui che creare un capo di maglieria in parti separate e incollare, infilare e cucire tra loro, si realizza il capo in un solo pezzo, federnato, sulla macchina stessa.

Lampon intervista Vittorio Branchizio

Branchizio racconta il suo filone. «L'idea era di creare un'illusione ottica sulla texture di un cappotto in lana. Imprinting su carta modello, poi rilettura in maglia e smaccinatura. Assieme a Uros Mihic, designer che viene dal mondo dell'forgere, abbiamo realizzato il 3d. Tornate di diverse altezze, da un centimetro a 2 o 3 millimetri, che si alzano e si abbassano sul cappotto creando una sorta di onde. La stampante 3d ci ha permesso di ottenere un effetto impossibile da raggiungere in altro modo. Non permette più solo di realizzare un prototipo, gli elementi non vengono incollati, vanno subito sul capo. Se si guarda il cappotto da destra si vede un'immagine, da sinistra un'altra. Il dislivello dei micron stampati crea un'illusione omosa in jacquard». La ricerca è il punto da cui Branchizio è partito anche per la capella collocata in West To Go Tailored Knit, realizzata insieme a Shima Seiki in collaborazione con Viscomill. Il progetto – 3 outfit – è stato realizzato in collaborazione con Lucio Piana, Tollino 1900 e Zegna Baruffa Lane Borgogna. «Ho selezionato i filati, tutti lana merino. Ho studiato una costruzione che si avvicina al concetto cartonale ma concepito in maglieria, con la progettazione grafica ApeX abbinata alla tecnologia Shima Seiki. Non maglione ma più simile al risopratte, usando lana lavorata a maglie invece che intrecciate».

Tornando alle stampanti in 3d spettacoli di vedere che tutti i pattern combaciano prima di andare a realizzare il campione: un risparmio di materiale che altrettanto andrebbe speso. In altri settori diversi dalla maglieria la tecnologia è più diffusa «ne stiamo imparando e conoscendo adesso nella moda. Abbiamo imparato che il limite, per ora, è di utilizzarla su una superficie rettilinea. Questo non vuol dire che non sarà possibile applicarla anche per altre superfici. Bisogna sapere come verrà affutata nei prossimi anni. Ha il potenziale per fare il salto verso la produzione su larga scala. Altre possibilità in obbligo, ripetibili sullo stesso prodotto. Un punto forte è per stampare in 3d: il costo va a tempo, non a capo. Dipende da grandezza e quantità degli elementi da stampare».

Shima Seiki, collaborazioni

Se il processo verso l'utilizzo su larga scala di tecnologia avanzata è iniziato ma è ancora in corso, per Branchizio una strada da cui non si tornerà più indietro e quella del business a sostenibile-tracciabile. «Il consumatore è sicuro di comprare un prodotto quando sa da dove viene la fibra filata, come è stata trattata, quale è il laboratorio che l'ha lavorata. La certificazione da sole è superstata. Sull'asse tecnologico, filati sostenibili e artigianato il designer punto su un altro progetto presentato al Pitti di fine giugno, dove Shima Seiki espone anche la ricerca realizzata su nuovi macchinari a cui Branchio ha lavorato negli ultimi mesi. «Ho collaborato con Battò Giuseppe Filati, utilizzando solo matiere prime tracciate, la fabbrica usa energia idroelettrica e parco filo solare; i materiali sono naturali. Abbiamo abbinato le tecnologie sviluppate in Shima a capi imbottiti con il magnifico Findusardo del Veneto. Per le tendenze in atto sui materiali, le chiavi per capire dove sta andando l'industria del tessile è la ricerca e il patire sperimentare: «Mischiare fibre, creare effetti e indimensionalità differenti. Recuperare e valorizzazione dei filati naturali e sviluppo di nuovi, dai

ALESSANDRA PRAUDI
BESPOKE PRESS RELATIONS



THE MATERIALS' *green book*

first issue

zoomonfashiontrends

ALESSANDRA PRAUDI
BESPOKE PRESS RELATIONS



ALESSANDRA PRAUDI
BESPOKE PRESS RELATIONS

www.alessandrapraudi.com

348-6067818

alepra@gmail.com

10/1/2021