

Alessandra Prudi
Bespoke Press Relations

Journal du Textile

Numéro 2426 | 18 juin 2019 | hebdomadaire

www.journaldutextile.com 

La croisière a le vent en poupe

On les appelle "précollections", "cruise", ou autres "resort". Quel que soit le nom donné à ces collections intermédiaires, présentées et livrées en milieu de saison, elles prennent une importance croissante dans les budgets d'achats des détaillants. Initiées par le luxe, elles font maintenant bouger les calendriers des marques de prêt-à-porter. Page 26



Alessandra Praudi Bespoke Press Relations



Pitti Filati. Avec la plateforme Sustainable sur la durabilité, le Salon veut mieux répondre aux exigences des marchés, en quête de clarté sur la provenance des matières premières et sur les cycles industriels, tout en offrant de nouvelles pistes créatives. *Pitti Impresaria*

Le développement durable sera au cœur de *Pitti Filati*. Pour sa 85^e édition, le Salon des fils pour la maille, qui se déroulera du 26 au 28 juin, lance le projet *Sustainable*. Confiée à la direction créative d'Angelo Ficus et de Nicola Miller, déjà chargés de l'espace tendance, cette plateforme présentera les multiples facettes de la durabilité. Celle-ci passe aussi bien par les processus de production que par l'utilisation de matières premières organiques ou recyclées. L'ambition est de répondre aux exigences des marchés, en quête de clarté sur la provenance des matières premières et sur les cycles industriels, tout en offrant de nouvelles pistes créatives.

Sustainable permet au Salon de com-

pléter une offre qui met déjà en exergue la filière maille dans sa globalité, par le biais de ses trois grandes sections, *Pitti Filati* et ses 90 filatures, *Fashion at Work*, avec 23 entreprises offrant des services au secteur, et *KnitClub*, qui continue de grandir et accueille cette saison plus d'une vingtaine de tricoteurs.

Parmi les exposants qui viendront présenter leurs collections de l'automne-hiver 2020-21, on note le retour de grands noms de la filature italienne qui avaient fait l'impasse ces dernières saisons, comme *Cotonificio Olcese Ferrari* ou *Marchi & Fildi*. Ils rejoindront les poids lourds du secteur tels que *Zegna Baruffa Lane Borgosesia* ou *Cariaggi Fine Yarns*.

Cette édition se penchera également sur une nouvelle élégance, comme l'indique *Héritage*, le thème choisi pour illustrer l'espace tendances. La mise en scène proposera une réinterprétation des valeurs centrales, telles que la connaissance, l'expérience et le savoir-faire, avec un regard moderne susceptible de séduire les nombreux créateurs présents au Salon. Pour compléter les tendances, une sorte de laboratoire, réalisé par les tricoteurs et

les filateurs, tâchera de mettre en évidence l'importance de la personnalisation dans le secteur de la maille.

Les trois jours de *Pitti Filati* seront animés par de nombreux événements. Outre les traditionnelles garden-parties organisées par *Lineapiù* ou *Millefilati* ou encore l'exposition de pièces d'archives proposée par *Modateca Deanna*, c'est *Feel the Yarn* qui occupera le devant de la scène cette saison. Le concours de mode, qui ré-

compense les meilleurs étudiants créateurs de maille, célèbre son dixième anniversaire avec une soirée de gala dans les jardins Torrighiani.

L'an dernier, *Pitti Filati* avait accueilli 5.500 acheteurs (+2%), dont 2.900 provenaient de l'étranger. Les marchés de référence du Salon restent le Royaume-Uni, suivi de l'Allemagne, des États-Unis, de la France et du Japon.

PASCAL MATTEL, A MILAN ●

Le Salon mettra aussi en avant l'importance de la personnalisation.

► Les fils de l'hiver 2020-21 bousculent les traditions à coups d'innovations techniques

UN voyage dans la tradition réinterprétée avec les valeurs du monde contemporain. C'est ce que proposent les fils de l'automne-hiver 2020-21 qui seront présentés au Salon *Pitti Filati*. «Nous pensons à une esthétique subtile et essentielle, qui est également intemporelle»,

observe Elena Salvaneschi, la directrice du marketing de *Iafit*. Tandis que Cristiana Cariaggi, la responsable du produit de *Cariaggi*, évoque «une collection dans l'esprit du temps, entre un classicisme discret et une modernité insolente». Elle prend pour exemple un fil peigné de ca-

Alessandra Praudi Bespoke Press Relations

SALONS



Séance de travail à Pitti Filati.
La palette des fils de l'automne-hiver 2020-21 est multiple, et propose aussi bien des teintes proches de la nature, que des blancs ou des pastels, ou encore des couleurs digitales et très acidulées. *Photo Imaginagis*

chemire et de soie baptisé *Wow* : une chaînette de soie volumineuse dont s'échappent toute la légèreté et la douceur du cachemire, pour un toucher exceptionnel.

« Nos fils doivent parler un langage cosmopolite », précise de son côté Federico Gualtieri, l'administrateur délégué de *Filpucci*. Il insiste également sur la nécessité d'une « innovation éthique et responsable » pour ses filaments fantaisie réalisés sur des bases de viscose.

de poil de chameau et d'opossum d'Australie. *Lanificio dell'Olivo* mêle la laine au mohair et à l'alpaga. *Botto Giuseppe* reste fidèle aux classiques. Ses fils allient la laine, le cachemire et un zeste de soie pour les rendre précieux. « Notre collection doit avant tout exprimer le luxe des matières premières », remarque son administrateur délégué, Silvio Botto Poala.

Tous évoquent des fils pensés pour obtenir un confort optimal, à la fois protecteurs et légers. C'est le cas avec *Abarth*, un mélange intime de laine et de polyamide

lourd allemand *Südwolle Group*, et *Marchi & Fildi* s'inscrivent dans cette tendance. Le premier avec un mélange de laine et alpaga aux propriétés thermoré-

gulatrices, le second avec *Zen*, un mélange de laine et de *Tencel*, pensé pour une maille unisexe et confortable. Pour sa part, *Jafil* lance deux fils qui doivent assurer le bien-être du corps, *Drycare*, une union de coton pima et de viscose qui contrôle le PH de la peau et promet un effet déodorant, et *Ceramic Pima-wool*, un coton-laine lié à des cristaux de céramique qui forme un écran de protection sur la peau et stabilise la température du corps dans des conditions de froid extrême.

La palette est multiple. A l'instar de *Botto Giuseppe*, ils sont nombreux à opter pour les tonalités de la nature, des couleurs chaudes et authentiques, telles que les marron, les gris et les bleus. Parfois, elles sont éclairées de leurs métalliques. D'autres, comme *Cariaggi*, retrouvent le goût des blancs et des pastels pour un cocktail de chaleur, de délicatesse et de pureté. Des touches plus neutres, mêlées à des coloris brillants, évoquent les métaux et les pierres précieuses et devraient séduire les adeptes d'un luxe minimal chic.

On remarque aussi les coloris minéraux, ravivés avec du *Lurex* et des paillettes, ainsi que les couleurs digitales, dans des roses, verts et bleus un peu acidulés (*Lanificio dell'Olivo, Botto Giuseppe*).

P.M. ●

Aquafil met O'Mara Incorporated dans sa toile de fils synthétiques

AQUAFIL se renforce aux Etats-Unis. Le groupe chimique italien spécialiste des fils synthétiques s'est

du Nord, *O'Mara Incorporated* produit des fils de polyamide, de polypropylène et de polyester à usage textile, pour un