

Alessandra Praudi
Bespoke Press Relations

Luuk
MAGAZINE

FASHION ▾ | BEAUTY | LIFESTYLE ▾ | DESIGN ▾ | MOTORI ▾ | PEOPLE | FOOD ▾ | CULTURA ▾ | TRAVEL ▾ | SPORT

NEWS

Milano Unica 2018: tutte le novità della 27esima edizione

ALESSANDRA CESANA
14 LUGLIO 2018



Alessandra Praudi Bespoke Press Relations

Si è appena conclusa **Milano Unica**, il più importante appuntamento con il mondo tessile, in grado di anticipare le tendenze del comparto per l'**autunno-inverno 2019-2020**.

Questa edizione ha registrato un aumento delle aziende partecipanti rispetto allo scorso luglio, pari al **4%**, per un totale di oltre 600 espositori (considerando anche i 45 players degli Osservatori Giappone e Corea, oltre ai 90 di Origin Passion & Beliefs). **6mila visitatori** hanno invaso gli spazi della fiera, con una crescita delle presenze internazionali, soprattutto da Paesi Bassi (+20%), Stati Uniti (+9%), Giappone (+6%), Cina (+5%), Francia (+3%), Germania (+3%).

Focus sulla **sostenibilità**, uno dei valori principi di questa kermesse, che accomuna ben 123 aziende e più di 750 prodotti. L'**Area Tendenze** quest'anno è stata dedicata al tema "Nations to Nations", che pone in dialogo Paesi agli antipodi sui concetti di Grunge Organico, Essenzialismo Artigianale e Tecno Romantico.

"Lo slogan della manifestazione è proprio 'Uniti per Essere Unici' quale fonte di immensa ricchezza e si traduce in suggestioni tecniche, sempre al centro dei servizi offerti dalla fiera tessile-accessori", ha dichiarato **Ercole Botto**, Presidente di Milano Unica.



Le aziende di tessuti che hanno rubato la scena? Si va dai cashmere pregiati e ultraleggeri di **Botto Giuseppe** alla collezioni ecosostenibili di **Canepa** (in foto), con cotone e poliestere bio, nylon riciclato e tinture vegetali, per arrivare ai tessuti avanguardisti di **Albini Group**. E poi la nuova collezione Roots di **Vitale Barberis Canonico**, che ricorda nelle sembianze le radici degli alberi, e gli ultimi tessuti Waterproof e Wind Resistant di **Loro Piana**, seguiti dal lancio dell'Embroidery Division di **Iluna Group** basata su materiali riciclati. Di spicco anche le proposte tessili firmate **Tessitura Monti** e quelle frutto della nuova partnership tra **Clerici Tessuto** e **Larusmiani**.

Un'edizione da ricordare: il prossimo appuntamento sarà dal 27 al 29 settembre 2018 con **Milano Unica Shanghai**, per poi tornare in Italia con la 28esima edizione di Milano Unica, **dal 5 al 7 febbraio**.