

# Maglieria Italiana

**&  
FI  
LA  
TI**

www.maglieriaitaliana.com



## Moda

### A-I 2017/18

### Statement Knits

**STILISTA**  
**Tim Labenda**

**Appunti di Stile**  
**Gudrun&Gudrun**

**STRATEGIE**  
**Shopping**  
**Experience**

**ALL'INTERNO/INSIDE**  
**Knitwear On Stage**  
**MEN'S AND WOMEN'S**  
**FASHION SHOWS**

**Knitwear On Stage**  
**KOS**

da Milano, Parigi, Londra, New York, Firenze, Barcellona, Madrid  
in presenza in  
maglia degli stilisti  
per la A-I 2017/18

From Milan, Paris, London, New York, Barcelona, Florence, Madrid  
in presence of  
the designers' knits  
for the A-I 2017/18



MIU MIU

**dossier**  
**Pitti Immagine**  
**Filati**

**LE PROPOSTE DELLE**  
**FILATURE PER**  
**LA P-E 2018**

# PITTI IMMAGINE FILATI

PRIMAVERA/ESTATE 2018



## NOMADIC KNITS

Il viaggio, reale e metafisico, era il tema di Pitti Filati 80, un'edizione all'insegna dell'ottimismo che ha visto le migliori filature a livello internazionale presentare le loro collezioni per la PE 2018 a un pubblico esigente, affamato di novità e tendenze



In questa pagina, nella pagina a fianco e in apertura. Alcuni momenti della 80ª edizione di Pitti Immagine Filati, dedicata alle proposte delle filature per la primavera-estate 2018.

Gli spazi della Fortezza da Basso di Firenze hanno accolto ancora una volta l'appuntamento invernale con il salone **Pitti Filati**, in un'edizione di grande fermento conclusasi all'insegna dell'ottimismo. Oltre 4.350 buyer di tutto il mondo hanno affollato gli stand in cerca di novità e nuove tendenze, apprezzando la qualità e il savoir-faire che le migliori filature sanno esprimere. Rispetto a un anno fa, l'affluenza finale ha registrato un aumento del +3,5% dei compratori italiani, mentre sono cresciuti dell'1% quelli internazionali, superando le 1.800 presenze.

Crescono tutti i mercati esteri di riferimento, con la sola eccezione della Spagna e dell'Olanda, che hanno segnato una flessione nel numero delle presenze. Aumentano i compratori dalla Germania (+6%), dalla Francia (+8,5%), dal Giappone (+23%) e dalla Russia, quest'ultima con una performance strabiliante di +70%. Restano pressoché invariato il numero di compratori provenienti da Regno Unito, Stati Uniti, Cina, Hong Kong e Turchia.

In termini assoluti, il Regno Unito si conferma in testa con 271 compratori, seguito da Germania (243), Francia (1192),

Stati Uniti (109), Spagna (90), Turchia (86), Giappone (84), Svizzera (82), Russia (76), Olanda (69), Svezia (41), Cina (35), Danimarca (31), Belgio (30) e Hong Kong (24).

*"Da Pitti Filati è arrivato un messaggio sicuramente positivo per la filatura internazionale – commenta Raffaello Napoleone, amministratore delegato di Pitti Immagine – in un momento complesso per il settore, che sconta le difficoltà e le incertezze degli scenari mondiali, a Firenze il salone ha visto tre giornate*



*intense di attività. Con feedback molto positivi sulle nuove collezioni, sulla ricerca che le filature d'eccellenza italiane ed estere hanno presentato a un pubblico qualificatissimo di designer, uffici stile e operatori del settore. Un pubblico di compratori che abbiamo registrato in crescita, sia sul fronte estero che su quello italiano: e con soddisfazione dico che si tratta di una crescita in corso ormai da tre edizioni".*

#### UNA FUCINA DI TENDENZE

Accolto positivamente anche il nuovo Spazio Ricerca del salone, **The Passenger**, curato dal fashion designer Angelo Figus e dall'esperta di maglieria Nicola Miller. Il filo conduttore dell'area dedicata alle tendenze era il viaggio e i viaggiatori, con tanti spunti creativi presentati in maniera originale e accattivante





grazie all'allestimento curato da Alessandro Moradei. "La stagione PE 2018 è dedicata al viaggio - racconta Angelo Figus - Una nuova voglia di movimento e di scoperta di luoghi, persone e cose. La dimensione del viaggio è una dimensione di grande libertà. E ogni viaggio racchiude un modo di intendere la vita, gli spazi e le necessità primarie di ciascuno di noi. Ogni viaggio è una persona diversa che va alla ricerca di qualcosa di unico. Un bagaglio da preparare accuratamente, per vivere al meglio l'esperienza e la destinazione. Esiste un viaggio per ogni personalità e per ogni possibilità. Un viaggio per ogni esigenza che aspetta solo di essere vissuto. È questo lo spirito dello Spazio Ricerca di questa edizione."

Il progetto si articolava in nove temi diversi. *The Walk* esplora il mondo del pellegrinaggio, i luoghi della fede e del misticismo in un viaggio all'insegna della leggerezza; *The Treat* è il viaggio verso terre esotiche in cerca di purificazione e benessere; il viaggiatore low-cost che non pianifica niente e sceglie la sua destinazione all'ultimo momento è rappresentato dal tema *The Anywhere*; chi invece è alla ricerca del lusso e conosce benissimo quale sarà la sua destinazione si ritroverà nel tema *The Rich*; *The Game* incarna il viaggio ricco di attività sportive in stile old-school tradizionale; lo spirito home-exchange si respira in *The Swap*; quello selvaggio e libero di chi ama essere a contatto con la natura si trova - declinato in versione 2.0 -



nel tema *The Tent*; il viaggiatore adrenalinico, appassionato di avventura e sport estremi, troverà il suo spazio nel tema *The Jump*; mentre in *The Wheels* la tradizione giapponese abbraccia il punk con un risultato chiassoso e ribelle.

### APPUNTAMENTI IMPERDIBILI

Il tema di questa edizione invernale dei saloni Pitti Immagine era **#PITTI DANCE OFF**, un invito a muoversi a ritmo di musica, liberando energia ed esprimendo se stessi in completa libertà. A sintetizzare in maniera giocosa e ironica il concetto di "Dimmi come balli e ti dirò come vesti", un finger tut, l'ormai tradizionale gesto della mano proprio delle sfide di street dance, destinato a diventare virale. La Fortezza da Basso si è trasformata così in una pista da ballo, grazie all'allestimento curato dall'architetto e designer Oliviero Baldini. Non poteva mancare l'appuntamento con il **KnitClub**, lo spazio in cui i migliori maglifici presentano il loro lavoro al buyer, ai



designer e agli uffici stile dei più famosi brand internazionali. Lo scopo è quello di alimentare idee e favorire l'integrazione di tutta la filiera, nel periodo del anno più propizio per il settore della maglieria.

**Fashion at Work**, lo spazio che riunisce espositori italiani e stranieri specializzati in consulenze stilistiche, progettazione di punti e prototipi, stampa su maglia, macchine per maglieria, bottoni e minuterie, accessori e passamanerie, quaderni di tendenza e sistemi software, era presente al piano inferiore per aiutare i professionisti del settore a trovare nuove lavorazioni e spunti creativi all'avanguardia. Sempre al piano inferiore del padiglione centrale, non poteva mancare **Moda Futuribile**, un concept di Dyloan Studio arrivato alla sua quinta edizione, che questa volta aveva come tema *Manufactury Allure*, inteso come valorizzazione del processo creativo nella sua integrità. Il progetto partiva dagli input forniti dalla capacità tecnica delle aziende manifatturiere, interpretati dal punto di vista estetico dalla personale visione dello stilista Alberto Zambelli. Il risultato? spunti progettuali interessanti per designer e stilisti, frutto del coinvolgimento dell'intera filiera produttiva.

Infine, Pitti Filati in sinergia con **Vintage Selection** - piattaforma di riferimento per la moda, la cultura e i nuovi trend del vintage - ha riservato uno spazio alla mostra *Vintage Passenger*, ispirata al tema-guida dello spazio ricerca, con una selezione delle collezioni presenti al salone della moda vintage che si svolgeva alla Stazione Leopolda in concomitanza con Pitti Filati.

## LE PROPOSTE DELLE FILATURE

### CARIAGGI FINE YARNS

La palette cromatica della collezione PE 2018 di Cariaggi è stata concepita per esaltare al massimo la leggerezza e l'impalpabilità delle fibre più preziose. Cashmere e seta sono valorizzati da giochi di luce grazie al lurex e alle micro paillettes. Il cashmere, la lana merino, la seta e i cotoni vengono reinterpretati in titoli sempre più fini, con diversi effetti dai volumi estremi e con una consistenza soffice. Fra le novità, abbiamo *Shining* (67% Seta Mulberry, 33% lurex), leggero, lucente, fresco e trasparente; *Gritty* (59% cashmere 25% seta 16% lurex) con le micro paillettes più piccole sul mercato, per un effetto lucente ma impercettibili al tatto, e il freschissimo *Curly* (74% cotone Belize 26% seta Mulberry), che grazie alle numerose torsioni risulta non lineare, per un effetto più opaco e grintoso. Fra le novità c'è anche *Linum Stampato*, un nuovo filato realizzato in due diversi titoli che si differenziano in base alle finezze: *Twilight* (90% lino 10% cashmere - titolo NM 2/60), con stampa a 4 colori che si intrecciano insieme, e *Sandy* (90% lino 10% cashmere - titolo NM 3.700), una reinterpretazione estiva del camouflage dall'effetto fresco e grintoso.

### IAFIL

Il cotone è il re della collezione IAFIL per la prossima stagione calda, tinto con coloranti rispettosi dell'ambiente e che esaltano le caratteristiche naturali del filato. Sono 4 le linee di produzione. In *Timeless* abbiamo i cotoni irrinunciabili, versatili ed eclettici; *Fresh Feeling* per i cotoni crêpe e lineari, freschissimi e dalla regolarità e resistenza eccezionali; *100% Pure* offre cotoni "pilling and relaxation free"; mentre *Precious* propone lini, sete e filati man-made, garantendo la fornitura anche per lotti piccoli e piccolissimi. Punto di forza di Iafil resta lo Stock Service, che gestisce ordini a partire da 1 kg e in qualsiasi quantitativo, con garanzia di pronta consegna. A questo si affiancano i *Magnifici di Iafil*, con materiali pregiati e una semplicità apparente, risultato di sperimentazione e di creatività. Sono 4 le linee di produzione: *Eminence* per i filati preziosi per materia prima (Sea Island, Suvin, Giza 45, Peruvian Pima Cotton) e per lavorazione; i *Transformers*, che abbinano creatività e innovazione di struttura; i *Glares*, per fibre vegetali, animali e man-made in giochi di bagliori e costruzioni o i *Vision*, con soluzioni performanti che potenziano materie prime naturali come lino, canapa e peruvian pima cotton.

### MISTER JOE

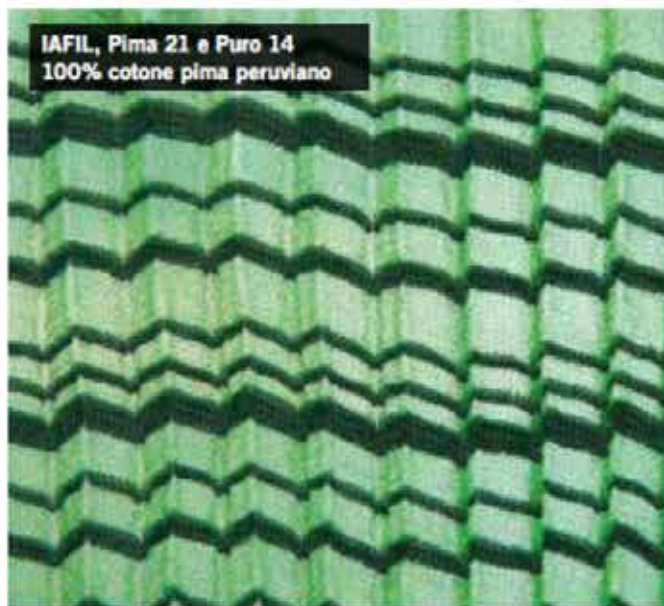
Per la PE 2018, Mister Joe propone filati fantasia, con giochi di strutture e di materie che uniscono natura e artificio. Troviamo cotoni rifasciati con poliammide e viscosa lucida dalla mano fluida; lini sottilissimi contrapposti a titoli più importanti per aspetti armonici; filati vivaci, con cinghie screziate che si accompagnano a spugnette sottili e catene scolpite; romantici cordonetti e fettucce di cotone, dalla mano morbida e delicata, arricchiti da stampe in colori pastello; filati in cui micro e macro fusioni creano impasti cromatici unici e filati scintillanti dagli aspetti armonizzati da una ricca palette di colori.

### MONTICOLOR

Il microcosmo delle api e dei loro alveari ispirano la nuova collezione della filatura bresciana, con filati che sembrano intrisi di pollini; fresche garze; mercerizzati scolpiti; bagliori metallici per capi tecnici, eleganti e femminili; bouclé dal



CARIAGGI FINE YARNS,  
Sandy, 90% lino -10% cashmere



IAFIL, Pima 21 e Puro 14  
100% cotone pima peruviano



IAFIL, Pima 12 e Pima 12  
Lux in 100% cotone pima  
peruviano mercerizzato.

# PRECIOUSNESS

Fresca, lucente, naturale e morbida, la seta è il filato prezioso per eccellenza. Frutto di una tradizione antichissima si declina in chiave moderna con lavorazioni ricercate e mischie inusuali, anche in versione selvaggia o cruelty-free.

Fresh, lustrous, natural and supple, silk represents the luxurious yarn par excellence. The fruit of an ancient tradition it takes on a modern guise thanks to sophisticated processes and unusual blends, including wild and cruelty-free versions.



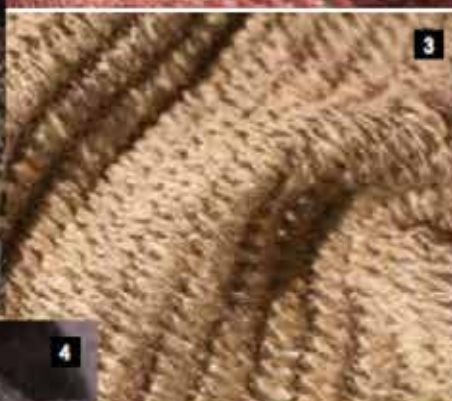
1. BOTTO GIUSEPPE, 100% Seta selvaggia Tussah  
2. DUTTO PUNCA, Oregon 100% SE  
3. BIELLA YARN, Brozza 60% lana merino - 40% SE  
4. FILATURA DI POLLONE, Dalla 93% SE - 7% Lurex

5. CARIAGGI FINE YARNS, Shining 67% SE - 33% Lurex  
6. FILITALY-LAB, Cosmopolitan Printed 100% SE  
7. MANIFATTURA SESIA, Prestige 100% SE + Glacé 70% CO - 30% PL

# LINEN

Assorbente, resistente ed elegante, la fibra regina dell'estate mostra il suo lato più sofisticato nei titoli fini e quello più rustico e dal sapore artigianale in quelli grossi. Il blend con altre fibre, naturali o man-made, offre infinite possibilità creative

Absorbent, strong and elegant, the queen of fibers for the summer is revealing its most sophisticated side in fine counts and more rustic ones, with a handcrafted flair in the course versions. The blends with other fibers, natural or man-made, offer infinite creative potential



1. FILATURA DI POLLONE, Vela 55% LI - 45% SE

2. MANIFATTURA SESIA, Malaga 66% LI - 34% CO + Gala 100% SE + paillettes

3. ALPES, Sirio Fiammato 53% LI - 47% CO

4. ACCADEMIA, Evelyn 61% VI - 27% LI - 12% PA

5. RADUEVA, Corvus 69% LI - 30% MA

6. BOTTO GIUSEPPE, LI - SE

7. LANIFICIO DELL'OLIVO, Viger 36% LI - 27% VI - 35% PL