

JANUARY 2017 **WHITE MAGAZINE** ISSUE #2



WHITE[®]

MAGAZINE

270 BRANDS

197 women's collections

**WOW - WHITE ON WEB
& LUISAVIAROMA**

Sporty & Cutting edge
designers

AALTO

ONLY WOMAN
special guest

WOOD WOOD

Fashion Show &
Special Area

RAMPONI AWARD

featuring
DAMICO MILANO

INTERVIEWS

Suket Dhir
Wood Wood
Eliran Nargassi
Momonì
Oof
ARNOLDO][BATTOIS
Twins Florence

THE WORLD OF CONTEMPORARY FASHION

ITALIAN DNA EXHIBITION

A special initiative to celebrate the Italian excellence

[CHIARA TROIANI]

TORTONA 27
SUPERSTUDIO PIÙ



SUIT: MAURIZIO MIRI
PHOTOGRAPHY: KAREL LOSENICKY FOR WHITE MILANO



Sempre nel segno di una dimensione progettuale Made in Italy è l'Italian DNA Exhibition, che vede protagonista un'azienda fiore all'occhiello del tessile italiano: Botto Giuseppe, che dal 1876 produce filati e tessuti. Prima in Vallestrona, dove Giuseppe Botto inizia a lavorare con pochi telai fino al 1917, poi in Valle Mosso quando fonda la Giuseppe Botto e Figli. Nel corso degli anni si sono via via aggiunti anche il jersey e i filati da maglieria, che hanno permesso all'azienda di raggiungere l'attuale assetto verticale. Oggi la realtà biellese produce dal filato al prodotto finito, nei due stabilimenti di Valle Mosso e Tarcento (Filatura). Dopo 140 anni di storia, Botto Giuseppe e Figli è un'impresa internazionale, che raggiunge il 60% del fatturato - 60 milioni circa - sui mercati esteri come Stati Uniti, Germania, Giappone, Francia e Corea. L'azienda crede nella necessità di tutelare l'ambiente e i valori della sostenibilità, sia nell'utilizzo di materie prime selezionate, che nelle diverse fasi produttive. Per questo sviluppa NATURALIS FIBRA, un nuovo progetto, un unico corpus per generi di filati che hanno come comune denominatore sia la naturalità che la salvaguardia dell'ambiente. Per la prima volta Botto si mette in mostra in un salone di moda come WHITE, con un allestimento speciale dove sarà esposto il progetto Naturalis Fibra, e i capi finiti realizzati da Maurizio Miri, designer che proprio al salone ha lanciato le sue collezioni uomo e donna. Inoltre, un'altra sala speciale accoglierà un'esposizione di tessuti uomo prodotti da Ferla e interpretati nel segno del colore sempre da Miri. Ferla, alla rinomata classicità dei tessuti biellesi, ha saputo aggiungere quella giusta dose di creatività e ricerca che ha conquistato i più prestigiosi marchi del fashion high level made in Italy o internazionale. Nello stabilimento di Polto (Trivero), l'azienda utilizza le migliori fibre naturali e, attraverso accurati processi di orditura, ritorcitura, tessitura e finissaggio, produce tipologie di tessuto per giacche, abiti, tailleur e cappotti.

Under the banner of Made-in-Italy design the Italian DNA Exhibition, whose protagonist is the feather in the cap of the Italian textile industry: Botto Giuseppe, which has been manufacturing yarns and fabrics since 1876. First in Vallestrona, where Giuseppe Botto started working with a few looms, until 1917, and then in Valle Mosso where he founded the company Giuseppe Botto e Figli. Over the years they have added jersey and knitwear yarns that have allowed the company to achieve today's vertical asset. Nowadays the enterprise from Biella produces yarns and finished products in the two factories in Valle Mosso and Tarcento (yarns). With its 140 year old tradition, Giuseppe Botto e Figli is an international label that makes 60% of its turnover - about 60 million Euro - on international markets like the United States, Germany, Japan, France and Korea. The company, being environmentally conscious, makes use of select raw materials and employs sustainable processes across all production stages. Hence NATURALIS FIBRA a new project, a single corpus for yarns sharing both naturalness and safeguard of the environment. For the first time ever Botto goes on show at a fashion tradeshow like WHITE with a special setting, where the Naturalis Fibra projects will be exhibited, and Maurizio Miri's finished garments, designer who launched his menswear and womenswear collections at WHITE show. Another special area will host an exhibition of fabrics for men produced by Ferla and interpreted by Maurizio Miri's colourful flair. Ferla has added the right dose of creativity and research to the legendary classicism of the fabrics from Biella that has conquered the foremost fashion Made in Italy and international brands. In their factory in Polto (Trivero), they make use of the best natural fibers and, with painstaking twisting, weaving and finishing processes, produce fabrics for jackets, suits, and coats.