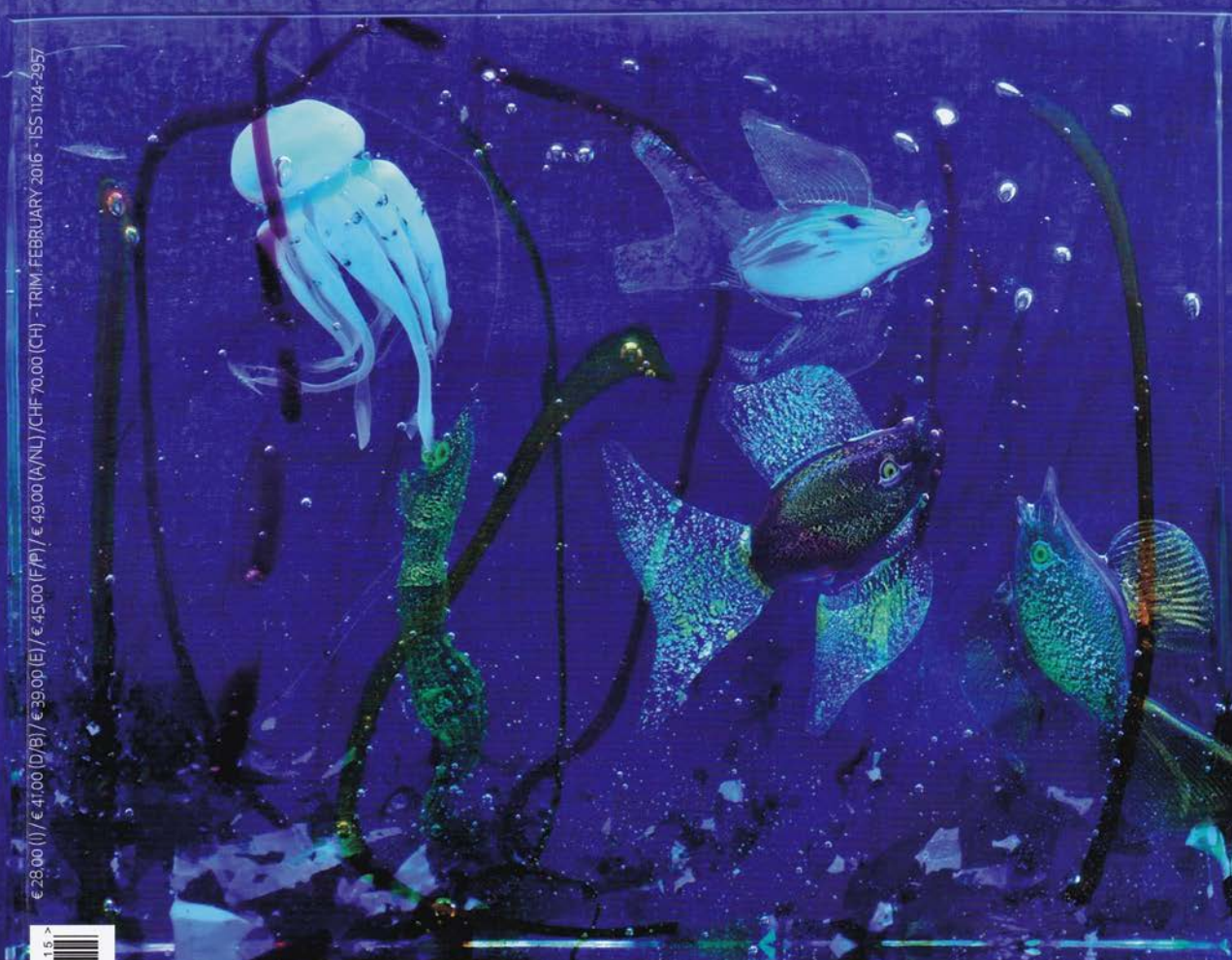


COLLEZIONI TRENDS®

www.collezioni.info

€ 28,00 (I) / € 41,00 (D/B) / € 39,00 (E) / € 45,00 (F/P) / € 49,00 (A/NL) / CHF 70,00 (CH) - TRIM: FEBRUARY 2016 - ISSN 1124-2957



SPRING SUMMER 2017

AUTUMN WINTER 2016/17
Pre-collection
Catwalks woman&man

Fabrics&Stitches
Accessories
Go Green!

AUTUMN WINTER 2017/18
Inspirations
Way of Life



HAPPY ANNIVERSARY!

BOTTO GIUSEPPE IS CELEBRATING
ITS 140TH ANNIVERSARY

BOTTO GIUSEPPE FESTEGGIA QUEST'ANNO
I SUOI 140 ANNI.

» Giulia Bulgarelli

On this important occasion, we met Silvio Botto Poala, the driving force behind the historical company, to whom we asked how he evaluates so much history.

With its 140 years of history Botto Giuseppe is a fourth generation company in the production of textiles. For other products, such as knitting yarns, we can be considered relatively young being only active in this field for six years but already with very positive results.

Enviably position today, being an example of textile culture. What is the secret?

Like all textile companies that have an important past, the secret is to keep your own specific values, learning from past experiences but looking carefully to the future. In our business changes are inevitable and it is necessary to look for more ideas and new incentives to grow and be aligned with the reality of the market.

Botto Giuseppe is located in a high density area of excellence where so many beautiful products are created.

Excellence is knowledge passed down from generation to generation, which allows, through research and the work of all, workers, managers, entrepreneurs, to improve more and more the products in several aspects, not just the economic/manufacturing but especially those related to style/innovation and ethical/environmental. Italy as a starting point to be a world market leader.

What is the path?

Italy is recognised as a leading country for fashion and for the development of innovative products. But today this is not enough anymore, we need a good sales organisation and increasing management efficiency and effectiveness. In the competing markets, there cannot be creativity if not accompanied both by quality recognised by the market and by the reliability of the company.

Incontriamo per l'importante occasione Silvio Botto Poala, alla guida della storica azienda, a cui chiediamo come valuta tanta storia.

Con i suoi 140 anni Botto Giuseppe è alla quarta generazione nella produzione di tessuti, mentre per alcune produzioni, come quella dei filati per maglieria, possiamo essere considerati relativamente giovani essendo solo il sesto anno di collezione, ma già con risultati molto positivi.

Un'invidiabile posizione attuale, un esempio di cultura tessile. Qual'è la ricetta?

Come tutte le aziende tessili che hanno un passato importante il segreto è mantenere i propri valori positivi, facendo tesoro delle esperienze passate ma guardando in modo attento al futuro. Nel nostro business il cambiamento è inevitabile ed è necessario ricercare sempre idee e stimoli nuovi per crescere e allinearsi alla realtà del mercato.

Botto Giuseppe è situata in un'area ad alta densità di eccellenze. Come si crea tanta bellezza?

Eccellenza è conoscenza che si tramanda da generazione in generazione, che consente attraverso la ricerca e il lavoro di tutti, operai, manager ed imprenditori, di migliorare sempre più i prodotti sotto diversi aspetti, non solo quelli economico/produttivo ma soprattutto quelli di stile/innovativo ed etico/ambientale.

Punto di partenza Italia per essere leader nei mercati mondiali. Qual'è il percorso?

L'Italia è riconosciuta come un paese leader per la moda e lo sviluppo di prodotti innovativi, però oggi questo non basta più, occorre una valida organizzazione di vendita ed una sempre maggiore efficienza ed efficacia nella gestione. Nella competizione dei mercati non può esserci creatività se questa non è accompagnata sia da una qualità riconosciuta dal mercato, sia dall'affidabilità dell'azienda.

